
2025



Informe e-País: El comercio electrónico en Portugal

octubre 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



29 de octubre de 2025
Lisboa

Este estudio ha sido realizado por
Beltrán María chapa Sánchez del Corral

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa

<http://portugal.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250268

En el presente informe se analiza el panorama digital en Portugal, haciendo hincapié en el comercio electrónico y su evolución en los últimos años. El análisis comienza con una breve descripción de las principales variables sociodemográficas y económicas del país para, una vez identificados los habitantes digitales, definir la oferta y la demanda digital. Se detallará la operativa que hay que seguir para exportar vía *online*, así como las principales barreras de entrada que una empresa española puede encontrarse. También se dedicará un capítulo a las relaciones entre España y Portugal, nombrando algunas de las tiendas *online* españolas que son un referente en el país. Finalmente, el informe concluye con las perspectivas y oportunidades del canal *online*.

- Datos generales

Portugal ha experimentado en la última década una evolución demográfica y económica positiva, con un crecimiento poblacional del [3,48%](#) desde el 2018 y un aumento acumulado del PIB del [60,7%](#) entre 2014 y 2024. Sin embargo, enfrenta retos de envejecimiento poblacional y baja natalidad. En el ámbito digital, el país presenta una alta conectividad: el [89%](#) de la población utiliza Internet y el [72%](#) es activo en redes sociales, destacando el uso de [YouTube](#), [Facebook](#) e [Instagram](#). El [88,9%](#) de los hogares dispone de banda ancha, predominando la fibra óptica. La oferta digital

El ecosistema digital portugués se encuentra en plena expansión, con un crecimiento sostenido del comercio electrónico tanto en el ámbito B2C como B2B y B2G. Portugal ocupa el puesto [39º](#) a nivel mundial en *e-commerce*, con ingresos previstos de más de [7.000 millones de dólares en 2025](#), liderado por sectores como la moda, la electrónica y la belleza. Las grandes compañías y *marketplaces* nacionales —como Worten, Kuantokusta o BuyinPortugal— y extranjeros —como Amazon, Fnac u OLX— impulsan la competitividad del sector, mientras el comercio transfronterizo crece con especial vínculo hacia España y Francia. Los contenidos digitales y el consumo bajo demanda se consolidan, con una preferencia creciente por el *streaming* y los medios interactivos, en detrimento de la televisión lineal.

- Operativa

Para exportar *online* en Portugal, se deben atender a varios aspectos fundamentales. El registro de marca se realiza ante el INPI (Instituto Nacional da Propriedade Intelectual) de forma digital y con costes reducidos, mientras que en el ámbito fiscal y aduanero se aplica la normativa europea de IVA con la Ventanilla Única, simplificando las operaciones transfronterizas. En el etiquetado, la información debe presentarse en portugués conforme a la normativa europea, y la logística se apoya en una red eficiente dominada por empresas como CTT, DPD o UPS, con avances en sostenibilidad y automatización. Los pagos *online* se concentran en Multibanco, MBWAY y PayPal, y los consumidores disponen de 14 días de desistimiento.

- Análisis de la demanda

En 2024, casi la mitad de la población portuguesa ([48,9%](#)) realizó compras *online*, con un perfil predominante de mujeres jóvenes de entre 25 y 34 años, residentes en Lisboa y con nivel educativo medio-alto. El gasto medio anual por comprador fue de [1.287€](#), con una frecuencia de compra inferior a tres meses. Los productos más demandados fueron moda, electrónica, cosmética y libros.

Los consumidores portugueses prefieren las compras nacionales y utilizan principalmente el *smartphone* como dispositivo de compra. Las principales motivaciones son la facilidad, los precios competitivos y la disponibilidad horaria, mientras que la falta de contacto personal y la desconfianza en los pagos limitan la adopción del formato *online*. El modelo híbrido *Click & Collect* y las tiendas *pop-up* ganan popularidad. Los *marketplaces* más utilizados son AliExpress, Shein, Amazon, Worten y Bolt, y la inversión publicitaria sigue concentrándose en televisión, aunque el canal digital crece progresivamente. Redes como WhatsApp, Instagram y Facebook son claves para las estrategias de *marketing*, destacando una audiencia *online* joven y altamente conectada.

- Presencia *online* española

La presencia española *online* en Portugal se concentra principalmente en el sector textil, donde destacan Zara y otras marcas del grupo Inditex, junto con El Corte Inglés, que gozan de una sólida aceptación entre los consumidores lusos gracias a su innovación digital, entre otras cosas. También tienen presencia Roca en el sector del baño y diversas marcas españolas que operan en *marketplaces* como Worten y Wook, comercializando productos de moda, menaje, perfumería y libros.

- Perspectivas y oportunidades del canal *online*

Las perspectivas del canal *online* en Portugal son altamente positivas, con un crecimiento sostenido del *e-commerce* B2C, cuya facturación superará los 7.000 millones de euros en 2029, casi 5.000 millones más que en 2017. El mayor salto se produjo entre 2019 y 2020 (+31%), y se prevé un incremento estable a partir de 2025, destacando un aumento del 12,4% entre 2025 y 2026. El mercado de contenidos digitales también mantiene una tendencia alcista (+55,9% entre 2020 y 2025), liderado por los vídeos OTT (31% del total) y el *streaming* de videojuegos, el segmento de mayor crecimiento relativo (+173%). Además, el porcentaje de portugueses que compran *online* sigue aumentando y se aproxima a la media europea, impulsado por la consolidación del consumo digital.

CONTACTO

La [Oficina Económica y Comercial de España en Lisboa](#) está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Portugal.

Entre otros, ofrece una serie de [Servicios Personalizados de consultoría internacional](#) con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Portugal, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa.

[ICEX España Exportación e Inversiones](#) también cuenta con un programa específico para ayudar a las empresas en la internacionalización a través del comercio electrónico y, específicamente, a través de *marketplaces*: [eMarketServices](#). A través de este proyecto se acompaña a las empresas en todo su proceso de aprendizaje sobre el funcionamiento del canal *online*, el conocimiento de los mercados electrónicos más relevantes para su estrategia de internacionalización en cada mercado y la puesta en marcha de acciones de promoción comercial y venta en ellos. Esto se realiza mediante [formación](#), con cursos, eventos y webinarios específicos; con información de mercados, aportando un [Observatorio de Tendencias eCommerce mundial y estudios de mercado e informes e-País](#) como este, pero también [noticias y reportajes de actualidad](#), [casos de éxito](#), [entrevistas](#) y una [Red de Expertos](#) con artículos sobre todos los aspectos del comercio *online* y los mercados electrónicos. También mediante [asesoría, ofreciendo servicios a medida](#) para encontrar los *marketplaces* más adecuados o elaborar la estrategia de internacionalización *online* gracias al servicio de consultoría; y conectando con los propios mercados, mediante el [directorio internacional de mercados electrónicos](#) que analiza y lista más de 1.000 plataformas de más de 90 países y con acuerdos de colaboración con los principales *marketplaces* mundiales, como [Amazon](#), [Alibaba](#) o [JD.com](#), entre otros.

Para descubrir nuestros servicios, puede ver nuestro video [aquí](#).



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones