RESUMEN EJECUTIVO

EM ESTUDIO DE MERCADO

2023

ICEX España Exportación e Inversiones

El mercado de vino en Puerto Rico

Oficina Económica y Comercial
de España en San Juan de Puerto Rico

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

EM ESTUDIO DE MERCADO

9 de agosto de 2023
San Juan de Puerto Rico

Este estudio ha sido realizado por
Pelayo Alcántara Domínguez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de España en San Juan de Puerto Rico

http://puertorico.oficinascomerciales.es

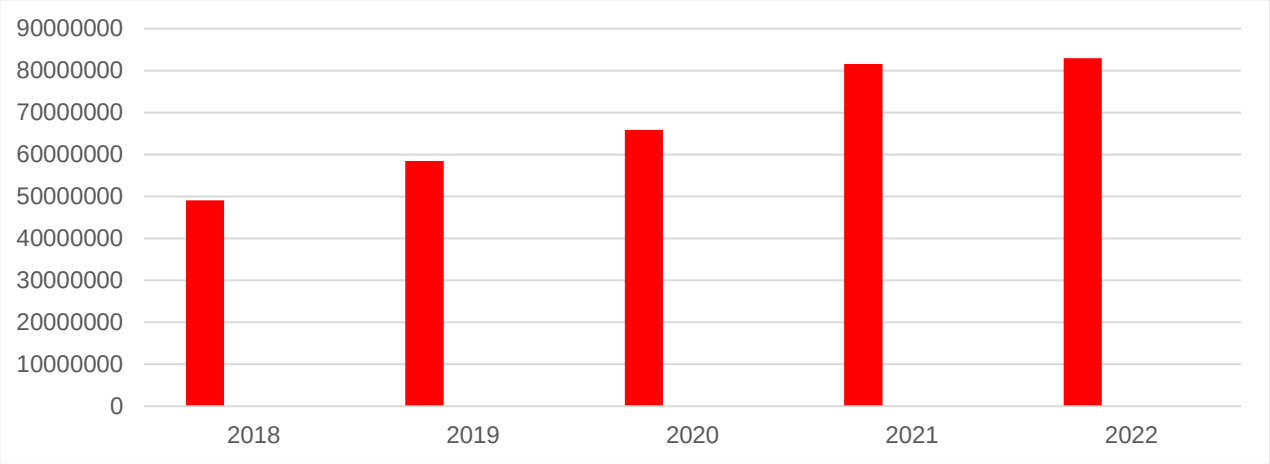
Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0

Puerto Rico es un territorio bajo la soberanía de los Estados Unidos de América y su estatus es de Estado Libre Asociado. Su relación con los Estados Unidos es similar a la de cualquiera de los otros 50 estados de la Unión y forma parte de su territorio aduanero (aplica la política comercial de Estados Unidos). No obstante, cuenta con mayor autonomía en los campos fiscal y cultural. Además, su legado histórico le ha permitido mantener buenas relaciones con España, motivando una buena aceptación de nuestros productos y servicios, lo que se traduce en un atractivo para el exportador español.

El vino es un integrante importante de la gastronomía puertorriqueña y es consumido con asiduidad por una gran parte de la población. Con una población de poco menos de 3,2 millones de habitantes, en 2022 Puerto Rico importó cerca de 9,5 millones de litros. De esta cantidad, un 32,5 % se importó desde Estados Unidos, un 26,1 % de España, un 11,5 % de Chile, un 9,6 % de Francia y un 9,4 % de Italia. La producción local de vino no es relevante, es baja y de una calidad muy inferior a los vinos encontrados normalmente en los supermercados. Como no se cultiva uva en Puerto Rico, estos vinos suelen hacerse con mostos de uva importados en grandes recipientes. Estos grandes recipientes vienen principalmente de Argentina.

IMPORTACIONES DE VINO, 2018 – 2022 [1]
(valor, en USD)



Otros países que también exportan vinieron a Puerto Rico son: Portugal, Alemania, Australia, Nueva Zelanda y Hungría, pero la cantidad es pequeña y suelen ser vinos especiales como el vino Tokay húngaro.

El tipo de vino más consumido es el espumoso, que conforma casi un 40 % de la importación de vinos por valor. Le siguen el vino tinto y el vino blanco con una cuota cercana al 20 % cada uno. Por las particularidades de la clasificación arancelaria utilizada en Estados Unidos, no se puede

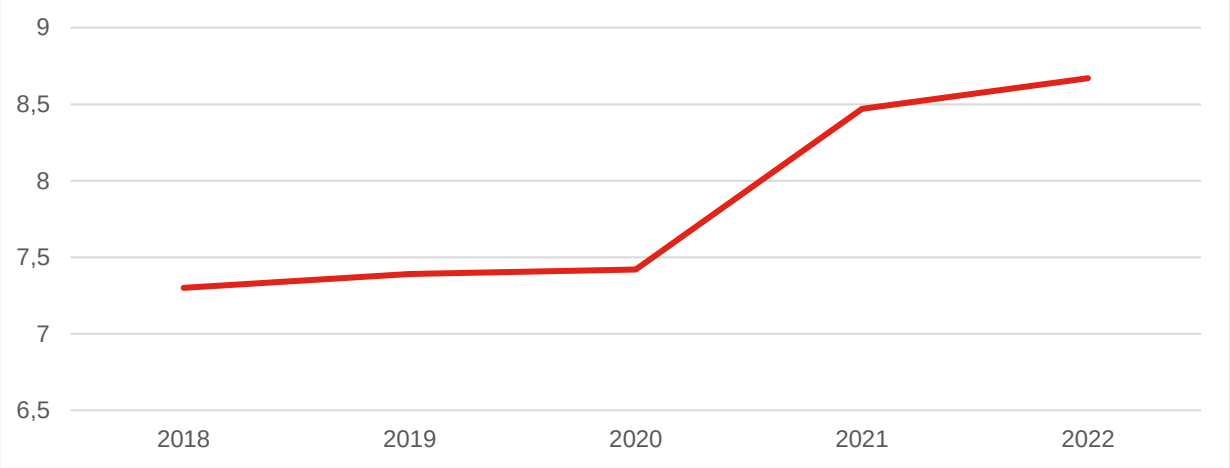
[1] Junta de Planificación de Puerto Rico (2022)

identificar más de un 20 % de las importaciones, pero por tradición del país y por la graduación alcohólica de estos vinos se puede inferir que la mayor parte de estos son vinos tintos. Esto pondría el consumo de vino tinto ligeramente por encima que el consumo de espumoso con una cuota superior al 40 %. Igualmente, se consumen vinos fortificados, pero el consumo de estos vinos representa el 1 % del valor total.

Los precios del vino en Puerto Rico son más elevados que en España, pero más bajos que en el resto de los Estados Unidos.

VALOR UNITARIO MEDIO DE LAS IMPORTACIONES DE VINO, 2014 – 2021 [2]

(valor unitario, en USD/Litro)



De los principales países de los que se importa el vino el líder en cuanto a valor unitario es Francia con unos 18,85 USD/Litro (debido al peso de los espumosos Champagne), le siguen Estados Unidos con un valor unitario de 9,4 USD/litro, Nueva Zelanda con un valor unitario de 8,9 USD/litro, España con cerca de 8,4 USD/Litro luego Italia con 7 USD/Litro y Portugal y Argentina cuyo vino se vende a un valor medio en torno a 5 USD/Litro.

Aunque la tendencia general es la subida de los precios debido a la inflación, algunos vinos han bajado su precio respecto a 2018 según el *Store Check* realizado por la Oficina Comercial.

Es fácil, en Puerto Rico encontrar tiendas especializadas de vino que cuentan con personal educado en la materia. Además, en los supermercados suele haber una amplia oferta de vinos, ordenados por país de procedencia y por tipo de uva. Los canales de distribución que agrupan la mayoría de las ventas de vino en la isla son, por un lado, las tiendas especializadas, los supermercados y los clubs de precios (o clubs de membresía), y por otro, los restaurantes. Donde normalmente se encuentran los mejores precios para la mayoría de los vinos es en los clubs de precios, aunque existen excepciones y para realizar

[2] Junta de Planificación de Puerto Rico (2022)

compras allí es necesario ser socio y pagar una cuota anual. Los precios más elevados suelen darse en las tiendas especializadas, aunque en ellas el servicio y la atención al cliente son valores añadidos.

El consumidor puertorriqueño tiene una buena percepción de los productos españoles, de los cuales se destaca la calidad y, en concreto, la excelente relación calidad-precio. Este factor, junto a que existe una importante influencia española en la isla, hace que los productos españoles tengan buena acogida en Puerto Rico, siendo el vino uno de ellos. Los vinos españoles tienen una presencia importante en este mercado y la variedad de cada una de las categorías analizada es bastante amplia. Las principales bodegas españolas que exportan tienen sus vinos disponibles a la venta en la isla y es posible encontrar vinos de un gran número de denominaciones de origen.

Las peculiaridades de los aspectos legales, comerciales y técnicos del mercado de las bebidas alcohólicas en Puerto Rico suponen un obstáculo a la introducción de vino en la isla. Conviene asesorarse y conocer dichos obstáculos antes de decidirse por exportar vino en la isla. El número de empresas autorizadas para importar y distribuir bebidas alcohólicas en Puerto Rico es reducido, lo que explica que tales empresas tengan relativamente controlado el mercado.

Para hacer llegar el producto a Puerto Rico, el puerto de entrada es San Juan. Debido a la ley de cabotaje, todo producto que proviene de un puerto estadounidense (para Puerto Rico, particularmente Jacksonville) debe obligatoriamente venir en un barco con bandera americana, tripulación americana y hecho en EE. UU. Esto encarece el transporte desde EE. UU. Sin embargo, dicha ley no aplica en el caso de mercancías que provienen directamente de territorio no estadounidense (por ejemplo, de los puertos españoles). Existen varios aeropuertos de entrada situados por todo el territorio puertorriqueño, pero estos se reservan para mercancía urgente y la casi la totalidad de las importaciones se hacen vía marítima.

En cuanto a las regulaciones legales, hay que cumplir los mismos requisitos que para Estados Unidos. Los aranceles aplicados son los generales de Estados Unidos a la mayor parte de los países. Los vinos espumosos pagan 1,59 USD/Litro. Los vinos blancos y tintos de menos de 14 % de concentración alcohólica y envasados en recipientes de menos de 2 litros pagan 0,063 USD/Litro. Los vinos de más de 14 % de alcohol pagan 0,169 USD/Litro. Por último, los vinos en envases de entre 2 y 10 litros y en envases de más de 10 litros pagan 0,084 y 0,14 USD/Litro respectivamente.

Además, la venta de vinos está sometidas a doble tributación. Por un lado, el Impuesto Sobre Ventas y Uso (IVU), 11,5 %, que es equivalente al Impuesto sobre el Valor Añadido español. Por otro lado, también tiene que pagar arbitrios cobrados por el Departamento de Hacienda a la hora de la venta.

También, aparte de la normativa norteamericana hay una normativa local que hay que tener en cuenta que es impuesta por el Negociado de Impuestos sobre Bebidas Alcohólicas del Departamento de Hacienda de Puerto Rico

El mercado del vino en Puerto Rico está viendo un aumento en cantidad, pero un aumento más acentuado en valor importado. Esto muestra el mayor aprecio de los puertorriqueños a esta bebida, aunque el mercado se encuentre bien abastecido. La afición de los puertorriqueños por el vino ha hecho que los consumidores estén más informados y que cada vez requieran un producto de mayor calidad. Existe un mercado muy conocedor, de alta exigencia y con fuerte poder adquisitivo.

Los países tradicionales desde los que se importa vino (EE. UU., España, Francia…) no han cambiado y los exportadores líderes han cogido más peso en los últimos diez años. Sin embargo, durante los últimos años se observa una apuesta por parte de los consumidores (y por tanto los importadores) por vinos modernos e innovadores para probar cosas nuevas (denominaciones de origen menos conocidas, por ejemplo). En restaurantes y supermercados es común ver vinos de bodegas jóvenes con etiquetas modernas y dibujos llamativos, ya que por el carácter social que tiene el vino para los puertorriqueños las etiquetas son un factor importante a la hora de la compra.

Además, la tendencia en el tipo de cambio que se viene experimentando durante los últimos veinte años está haciendo el vino español más competitivo que el americano, su principal competidor en cuanto a volumen de importación. Este cambio se acentuó en el año 2022, aunque durante el primer semestre de 2023 se ha producido la tendencia inversa.

A pesar de la importancia del mercado, no existen ferias de relieve internacional para el mundo del vino en Puerto Rico, aunque si se celebran distintos festivales gastronómicos o ferias de comida y bebida en que uno de los productos que se exponen es vino (por ejemplo, la feria anual de alimentos y bebidas de la Cámara de Mercadeo, Industria y Distribución Alimentos (MIDA), que suele celebrarse a finales de junio).

Por último, existen revistas y blogs de internet, además de cuentas en redes sociales, que se dedican a la divulgación de productos alimentarios y restaurantes. Estas formas de comunicación son las que están creciendo más, sobre todo entre el público joven.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace

www.icex.es

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
ICEX España Exportación e Inversiones