

# EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN REINO UNIDO

2025

## Definición del sector

<b>Productos</b>	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	<b>Principales regiones</b>	España, Italia, Grecia.
<b>Categorías</b>	Código arancelario de aceite de oliva 15.09 Virgen extra, virgen, las demás vírgenes, los demás.	<b>Principales productos demandados</b>	Aceite de oliva.

## Comercio exterior

### Importaciones y exportaciones (2019-2024)

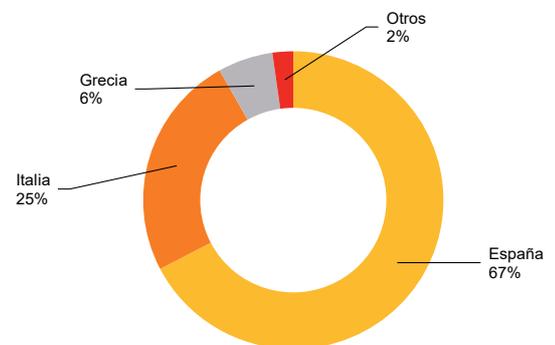
Datos en miles de euros



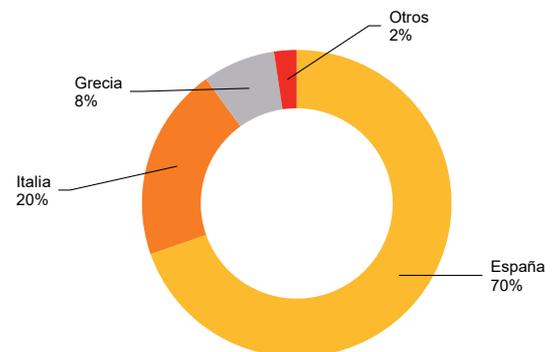
- El Reino Unido es un mercado sin producción local significativa de aceite de oliva, lo que lo convierte en un **importador neto**.
- El valor de las importaciones de aceite de oliva en el Reino Unido se mantuvo al alza en los últimos años, impulsado principalmente por el **encarecimiento** del producto en origen.
- La **crisis inflacionaria** y la reducción del poder adquisitivo afectaron al consumo en volumen, especialmente en el canal HORECA y entre los hogares más sensibles al precio.
- A pesar de ello, el consumidor británico ha mantenido su fidelidad al aceite de oliva, especialmente en sus versiones virgen y virgen extra, lo que ha **sostenido la demanda en valor**.
- En 2024, las importaciones totales alcanzaron un valor de **522,6 millones de euros**, frente a los 416 MEUR de 2023, consolidando una tendencia de recuperación en términos monetarios.

### Principales países proveedores

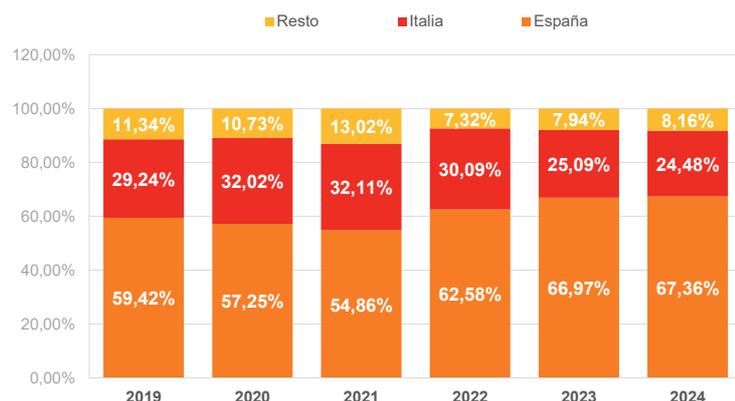
En términos de valor (2024)



En términos de volumen (2024)



En términos de valor (2019-2024)



## Demanda

**Aceite de oliva:** aceite comestible **más vendido en valor**, con una cuota del 41 % en 2024.

**Caída del consumo** de aceite de oliva entre 2020 y 2023, leve **recuperación** en 2024.

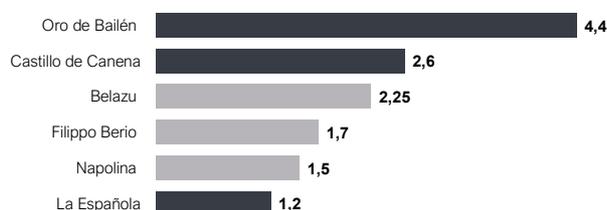
**Inflación** → reducción frecuencia de compra, preferencia por envases pequeños y marcas blancas.

**Consumo concentrado en el hogar**

## Precios

Datos en libras por 100 ml

Precios de algunas de las marcas de aceite más destacadas (Mayo de 2025)



# EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN REINO UNIDO

2025

## Percepción del producto español

- Buena **reputación**, calidad, origen, precio competitivo y dieta mediterránea.
- Muchas **marcas blancas** de supermercados utilizan aceite de origen español en sus productos, aunque sin visibilidad de origen.
- En el segmento **premium** las marcas italianas siguen contando con más visibilidad y reconocimiento.



## Canales de distribución

**Supermercados** Principal medio de comercialización del aceite de oliva. Las principales cadenas son Tesco, Sainsbury's y Asda.

**Tiendas especializadas y HORECA** Las tiendas especializadas, como delicatessen y comercios *gourmet*, tienen un **peso limitado**, pero concentran una oferta diferenciada de aceites virgen extra, ecológicos o con DOP. El canal HORECA representa aproximadamente un 10 % del consumo, con mayor presencia en restauración mediterránea y establecimientos de gama media-alta.

**Comercio electrónico** Una pequeña parte se venden a través de canales *online*, un canal en **crecimiento**. Especialmente en productos *premium* y para venta directa al consumidor.

## Acceso al mercado

**Fiscalidad** El aceite de oliva de origen UE entra sin aranceles a Reino Unido.

**Normativa** Declaración en aduana y certificado de origen.

REUL 2568/91 y REUL 29/2012 Requisitos de etiquetado, Requisitos de envasado.

## Perspectivas del sector

- El mercado británico seguirá siendo completamente **dependiente** de las **importaciones** en el medio y largo plazo.
- Se prevé **estabilidad en valor**, pero riesgo de contracción en volumen si persisten los altos precios.
- Se espera un aumento de la demanda de aceites virgen extra, **ecológicos** o con denominación de **origen**.
- El consumidor británico muestra creciente sensibilidad hacia el origen y la **sostenibilidad** del producto.
- España lidera el mercado británico tanto en volumen como en valor, lo que favorece a nuevos operadores españoles.
- Existe margen para posicionar marcas con **valores añadidos** (AOVE, ecológico, envases sostenibles).
- El desarrollo del canal *online* abre nuevas vías para la entrada de **productos premium o diferenciados**.
- Las sinergias con el turismo y la cultura **mediterránea** refuerzan la afinidad del consumidor británico con el producto español.

## Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones y organismos
IFE <a href="http://www.ife.co.uk">http://www.ife.co.uk</a>	<i>The Grocer</i> <a href="https://www.thegrocer.co.uk">https://www.thegrocer.co.uk</a>	Food and Drink Federation (FDF) <a href="https://www.fdf.org.uk">https://www.fdf.org.uk</a>
Food & Drink Expo <a href="http://www.foodanddrinkexpo.co.uk">www.foodanddrinkexpo.co.uk</a>	<i>Fine Food Digest</i> <a href="https://gff.co.uk/for-retailers/read-fine-food-digest">https://gff.co.uk/for-retailers/read-fine-food-digest</a>	Food Standards Agency (FSA) <a href="https://www.food.gov.uk">https://www.food.gov.uk</a>
Natural & Organic Products Expo <a href="http://www.naturalproducts.co.uk">www.naturalproducts.co.uk</a>	<i>Speciality Food Magazine</i> <a href="https://www.specialityfoodmagazine.com">https://www.specialityfoodmagazine.com</a>	Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) <a href="https://www.gov.uk/defra">https://www.gov.uk/defra</a>
Speciality & Fine Food Fair <a href="http://www.specialityandfinefoodfairs.co.uk">www.specialityandfinefoodfairs.co.uk</a>	<i>Food and Travel Magazine</i> <a href="https://foodandtravel.com">https://foodandtravel.com</a>	
	<i>Delicious Magazine</i> <a href="https://www.deliciousmagazine.co.uk">https://www.deliciousmagazine.co.uk</a>	

**Más info** [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización  
Lucía Gómez Velázquez

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres

Editado  
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

15 de julio de 2025  
Londres

<http://reinounido.oficinascomerciales.es>



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)