

EL MERCADO CONTRACT HOSPITALITY EN EL REINO UNIDO

2026

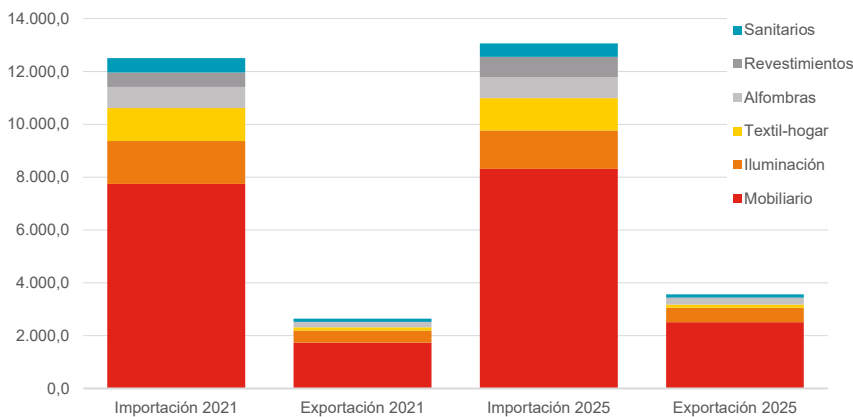
Definición del sector

Productos	Mobiliario, luminarias, textil hogar, alfombras, revestimientos cerámicos y piedra natural, sanitarios y accesorios de baño	Principales regiones	Londres (<i>hub</i> internacional de prescripción y mayor mercado inversor) Mercados regionales en crecimiento (Cardiff, Liverpool, Manchester, Edimburgo)
Categorías	Decoración y amueblamiento del sector hotelero y restauración (restaurantes de servicio completo, <i>pubs</i> y bares, cafeterías y café de especialidad)	Clasificación partida arancelaria	9401, 9403, 9404, 9405, 6301, 6302, 6303, 6304, 5701, 5702, 5703, 5705, 6907, 6802, 3922, 6910, 7324

Comercio exterior

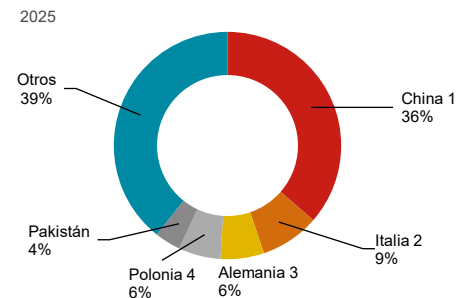
Importaciones y exportaciones (2021 - 2025)

Datos en millones de libras esterlinas



- El mercado presenta un claro **carácter importador**, con 13,057 M£ en importaciones frente a £3,562M en exportaciones en 2025, lo que se traduce en un **déficit comercial** de 9,495 M£.
- El mobiliario (capítulo 94) es la categoría dominante, con el 63,7 % del total importado (8,315 M£).
- España ocupa la **10ª posición** con 363,5 M£ y una cuota del 2,8 %, con una evolución positiva del +50,9 % respecto a 2021.
- Italia es el principal **referente europeo** con una cuota del 8,4 % y un crecimiento del +62,4 % desde 2021.

Principales países proveedores



Precios

- El precio varía si va directo al **cliente final** o a través de un **dealer**. El descuento al **dealer** dependerá de la relación comercial, volumen, personalización, logística y servicios asumidos.
- El precio depende menos del catálogo y más de la capacidad de **adaptación, negociación y diferenciación** del fabricante.
- La **GBP** es la moneda de referencia, generando un riesgo de tipo de cambio EUR/GBP en proyectos de larga duración.

Demanda

- La demanda de FF&E en el canal **contract** se sustenta en tres motores: el **turismo receptor**, la **apertura de nuevos establecimientos** y la **renovación de activos existentes**.
- La renovación y reposicionamiento de activos es el motor de mayor peso para 2026-2028: el **retrofit** permite reducir plazos, limitar el impacto de los costes de construcción y responder a los objetivos ESG de los grupos hoteleros.
- La **depreciación estructural** del 8,7 % de la facturación hotelera y el **crecimiento del turismo** (43,6 M de visitas en 2025 y 45,5 M previstas en 2026) sostienen una demanda recurrente de reforma y equipamiento.
- La intensidad de la demanda de FF&E aumenta con la categoría del hotel, concentrándose el mayor nivel de inversión en los segmentos **Luxury** y **Upper Upscale**.

Segmentación hotelera	Inversión en FF&E
Luxury	Muy alta
Upper Upscale	Alta
Upscale	Media-alta
Upper Midscale	Media
Midscale	Media-baja
Economy	Baja

Percepción del producto español

- Percepción positiva y creciente, especialmente en los segmentos **upscale** y **luxury**.
- El principal reto del producto español es **ganar visibilidad entre los prescriptores**, frente al posicionamiento más consolidado de Italia y países escandinavos.
- España cuenta con varias marcas ya presentes en el Reino Unido y unas exportaciones de **363,5 M£** en 2025, un +50,9 % vs. 2021

Empresas españolas con presencia en el Reino Unido

kettal ondarreta ACTIU VONDOM
GANDIABLASCO Andreu World expormim esPattio

Producción local

Industria consolidada	Alta dependencia de las importaciones para cubrir la demanda interna.
Especialización	Fabricantes de tamaño medio centrados en proyectos a medida de hoteles, restauración, espacios contract y carpintería interior.
Ventajas locales	Conocimiento de la normativa británica ignífuga (sobre todo CRIB 5), plazos de entrega más cortos e instalación propia y cercanía a los especificadores o prescriptores

EL MERCADO CONTRACT HOSPITALITY EN EL REINO UNIDO

2026

Canales de distribución

Prescriptores	Son los arquitectos e interioristas y son un actor clave , ya que deciden qué producto se especifica en el proyecto antes de que se emita ningún pedido. El colectivo está organizado en torno al BIID y el RIBA.
Agente representante	Vía de entrada para empresas sin presencia en el Reino Unido, facilitando el acceso a estudios de interiorismo, <i>procurement</i> y distribuidores.
Red comercial propia	Permite un mayor control y representación de marca , aunque con mayores costes de estructura que un agente independiente.
Showroom	Refuerza la visibilidad y el posicionamiento de marca ante prescriptores, siendo el formato multimarca una alternativa de menor coste frente al <i>showroom</i> propio.
Dealer o distribuidor	Facilita un acceso rápido a proyectos y mayor volumen , especialmente para productos estándar o de gama media, a cambio de menor margen y control sobre el cliente.
Empresa de procurement FF&E	Interviene principalmente en proyectos de mayor tamaño , gestionando la compra a partir de las especificaciones del arquitecto o interiorista.

Perspectivas del sector

- **Crecimiento estable:** el *RevPAR* crecerá en 2026 un 1,9 % en Londres y 1,8 % en regiones.
- **Fuerte desarrollo hotelero:** Reino Unido lidera Europa con 274 proyectos. Los segmentos *upper upscale* y *luxury* están en máximos históricos.
- **Sector hotelero:** se prevé un crecimiento sostenido hasta alcanzar 31.800 M€ en 2031, con una tasa media anual del 2,8 %.
- **Restauración:** mantendrá una evolución positiva, con un crecimiento medio anual del 4 % entre 2027 y 2032.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Hotels Interiors Experience (HIX) https://www.hixevent.com/	Sleeper Magazine https://www.sleepermagazine.com/	Royal Institute of British Architects (RIBA) https://www.riba.org/
Clerkenwell Design Week https://www.clerkenwelldesignweek.com/	Mix Interiors Magazine https://www.mixinteriors.com/	British Institute of Interior Design (BIID) https://biid.org.uk/
Independent Hotel Show London https://www.independenthotelshow.co.uk/	Hospitality Interiors https://www.hospitality-interiors.net/	Commercial Interiors UK https://www.commercial-interiorsuk.com/
Decorex https://www.decorex.com/	Icon Magazine https://www.iconeye.com/	UK Hospitality https://www.ukhospitality.org.uk/

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Elena Roselló Frasquet

28 de julio de 2026
Londres

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres
<https://www.icex.es/es/explora-por-pais/reino-unido>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
www.icex.es/es/contacto
www.icex.es