

EL MERCADO DEL VINO EN EL REINO UNIDO

2026

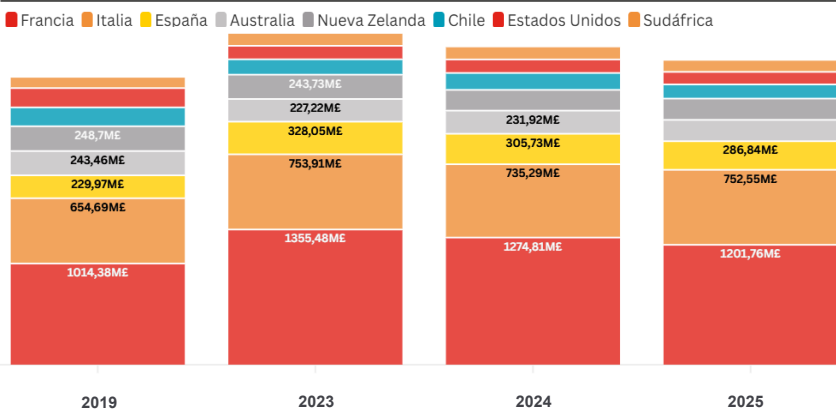
Definición del sector

Productos	Vinos tranquilos, espumosos y generosos o fortificados (en formato envasado, a granel y <i>bag-in-box</i>)	Principales regiones	Francia, Italia, España, Australia, Nueva Zelanda
Categorías	Vinos <i>premium</i> , orgánicos, <i>low & no alcohol</i>	Principales productos demandados	Vinos envasados de calidad, vinos espumosos, vinos ecológicos y de mínima intervención

Comercio exterior

IMPORTACIONES TOTALES DE VINO POR PAÍS

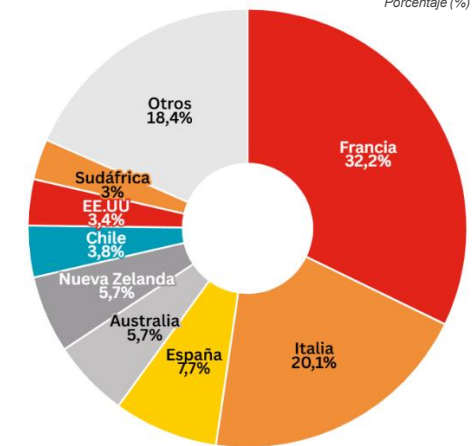
Valor, en millones de libras



- Reino Unido es el **segundo mayor importador de vino a nivel mundial** y el **segundo destino de las exportaciones españolas**, siendo un mercado de gran valor estratégico para el sector. Además, el mercado es un referente internacional, con acceso a una **amplia variedad de vinos** de todas las regiones productoras.
- Los **vinos españoles** lograron un **crecimiento del 24,7% en valor** en el periodo comprendido entre 2019 y 2025, mostrando cifras considerablemente mayores a sus competidores. La tendencia generalizada es de aumentos en valor y disminuciones en volumen.

CUOTAS DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DE VINO

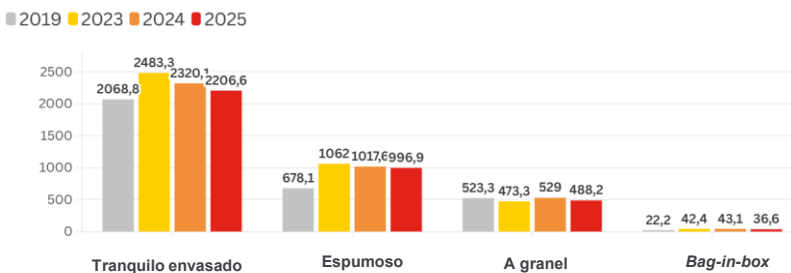
Porcentaje (%)



- España es el **tercer proveedor de vino al Reino Unido**, tan solo por detrás de Francia e Italia, con una cuota del **7,7%** en 2025.

DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES TOTALES DE VINO, POR CATEGORÍA

Valor, en millones de libras



PRINCIPALES COMERCIALIZADORES DE VINO



Producción local

Superficie 4.841 hectáreas

Producción 80.077 hl

Chardonnay Aprox. 1/3 del viñedo
Pinot Noir Aprox. 1/3 del viñedo
Vinos espumosos 69% de la producción
Vinos tranquilos 31% de la producción

- Cifras inapreciables frente a las importaciones y el balance comercial del mercado del vino, que es **netamente importador**.
- El clima frío y húmedo **ha impedido que se desarrollase** una industria vitivinícola propia en el Reino Unido. No obstante, el cambio climático está posibilitando, hasta cierto punto, el cultivo de la vid en las partes más meridionales de la isla de Gran Bretaña.

Demanda

EVOLUCIÓN DE VENTAS DE VINO POR CANAL

Volumen, en millones de litros



- Se observa una **tendencia de moderación en volumen**, con un **consumidor más selectivo**, presión sobre el canal HORECA y estabilidad relativa del canal minorista.
- Entre las principales tendencias del mercado destacan el mayor peso de la **sostenibilidad** y los **vinos ecológicos**, el crecimiento de las categorías **low/no alcohol**, pese a su peso todavía reducido, el avance de **formatos alternativos** y un **consumo joven** cada vez más ocasional.

EL MERCADO DEL VINO EN EL REINO UNIDO

2026

Precios

Los precios siguen **al alza**, impulsados por la presión de la crisis del coste de vida y por el aumento de los impuestos especiales, en un mercado que muestra una tendencia hacia la **premiumización selectiva**.

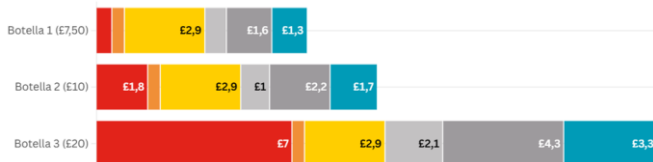
PRECIOS DEL VINO, POR CANAL Y CATEGORÍA

Precio por litro, en libras y variación porcentual interanual

	Off-trade			On-trade			
	GBP/75cl	2024	2025	Var. 24/25	2024	2025	Var. 24/25
Vinos tranquilos	8,94	9,18		3%	21,78	23,43	8%
Vino espumoso	10,05	10,05		0%	29,51	30,80	4%
Vino fortificado	36,10	35,43		4%	75,49	80,23	6%
Champán	12,96	13,50		-3%	79,55	83,21	5%

ESCANDALLO DE PRECIOS DEL VINO

■ Precio en bodega ■ Gastos logísticos ■ Impuestos especiales ■ Margen importador/mayorista ■ Margen minorista ■ VAT



Percepción del producto español

España mantiene una **percepción positiva** en el mercado británico, apoyada en la popularidad de su gastronomía y en La Rioja como principal referencia, aunque Francia e Italia siguen dominando en notoriedad y posicionamiento premium. Además, el reconocimiento de otras DO españolas sigue siendo limitado.

Perspectivas del sector

- El mercado británico del vino sigue siendo grande y sofisticado, pero opera en un **entorno más exigente**, con presión sobre el consumo en volumen, elevada sensibilidad al precio y un consumidor más selectivo.
- La principal tendencia sigue siendo el desplazamiento del volumen hacia el valor, con una **premiumización selectiva**, sobre todo en el **off-trade**, y una demanda más reflexiva y menos impulsiva.
- El sector está marcado por la **moderación del consumo**, el envejecimiento de la base consumidora, la **transformación generacional**, el **impacto de la fiscalidad** ligada a la graduación alcohólica y el avance de **tendencias** como la sostenibilidad, el **low/no alcohol**, los formatos alternativos, el canal online y la estabilización de las tiendas especializadas.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Taste Spain London	Harpers	The Wine & Spirit Trade Association
London Wine Fair	Drinks Retailing News	Wine & Spirit Education Trust
BCB London	The Drinks Business	The British Retail Consortium
Food & Drink Expo	The Wine Merchant	
IFE London	The Buyer	
Speciality & Fine Food Fair	Decanter	
	The World of Fine Wine	
	Guías de acceso al mercado del Reino Unido de la Oficina Económica y Comercial de Londres	

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Luisa Reus Ruiz
08 de abril de 2026
Londres

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres
<https://www.icex.es/es/explora-por-pais/reino-unido>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
www.icex.es/es/contacto
www.icex.es

ABRIL, 2026 · NIPO 224260160