

EL SECTOR DE DEFENSA EN REPÚBLICA CHECA

2025

Definición del sector

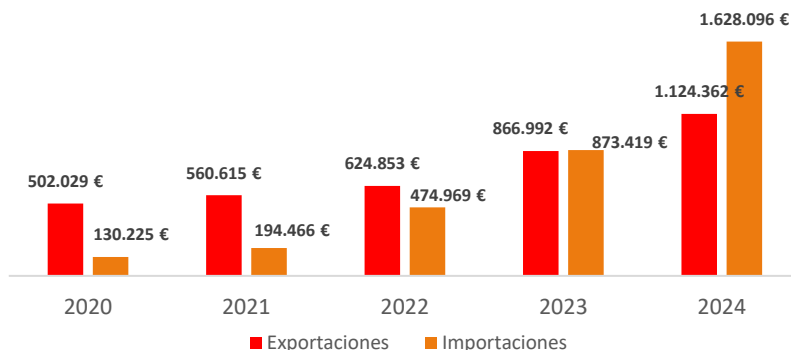
Capítulo 87 Vehículos automóviles y tractores.
Capítulo 88 Aeronaves y vehículos espaciales.
Capítulo 89 Barcos y embarcaciones.
Capítulo 93 Armas, municiones y sus partes y accesorios.

Categorías	8710 – Carros y automóviles blindados de combate, incluso armados; y sus partes.	9303 – Las demás armas de fuego y artefactos similares que utilicen la deflagración de la pólvora (por ejemplo: escopetas y rifles de caza, armas de avancarga, pistolas lanzacohetes y demás artefactos proyectados únicamente para lanzar cohetes de señales, pistolas y revólveres fogueo y de matarife o cañones lanzacabos).
	88051090 – Aparatos y dispositivos para el aterrizaje de aeronaves en portaaviones y aparatos y dispositivos similares, y sus partes.	9304 – Las demás armas (por ejemplo: fusiles, rifles y pistolas, de muelle, de aire comprimido o de gas, o porras), con excepción de las de la partida 93.07.
	880521 – Simuladores de combate aéreo y sus partes.	9305 – Partes y accesorios de los artículos de las partidas 93.01 a 93.04.
	890619 – Navíos de guerra.	9306 – Bombas, granadas, torpedos, minas, misiles, cartuchos y demás municiones y proyectiles, y sus partes, incluidas las postas, perdigones y tacos para cartuchos.
	9301 – Armas de guerra, excepto los revólveres, pistolas y armas blancas.	9307 – Sabres, espadas, bayonetas, lanzas y demás armas blancas, sus partes y fundas.
	9302 – Revólveres y pistolas, excepto los de las partidas 93.03 o 93.04.	

Comercio exterior

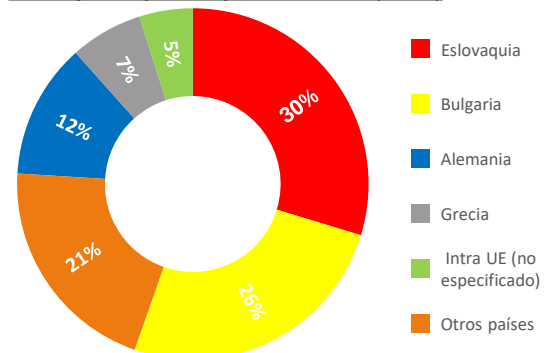
Importaciones y exportaciones checas del capítulo 93 (2020 - 2024)

Datos en miles de EUR

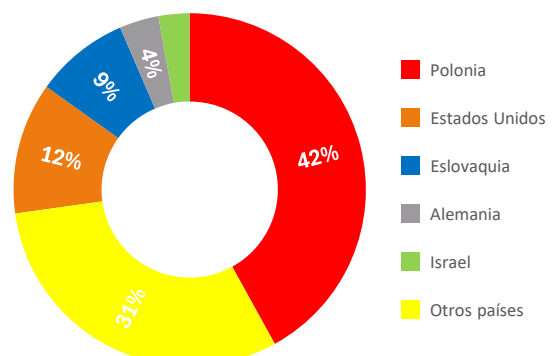


- En 2024, República Checa exportó armas, municiones y sus partes y accesorios por valor de 1.124 millones de euros. Polonia fue el principal destino (42 %), seguido de Estados Unidos, Eslovaquia y Alemania. España ocupó el puesto 12 como con una cuota del 1,3 %.
- Las importaciones alcanzaron los 1.628 millones de euros en 2024. Eslovaquia lideró como proveedor (30 %), seguido de Bulgaria, Alemania y Grecia. España se mantuvo como proveedor menor, con una cuota del 0,6 %.
- Los datos del resto de partidas y subpartidas, así como los procedentes de otras fuentes se encuentran recogidos en el cuerpo del estudio.
- Es importante destacar que, dada la naturaleza sensible y estratégica del sector defensa, el acceso a datos sobre su comercio internacional es limitado por motivos de seguridad nacional.

Principales países proveedores (2024)



Principales países clientes (2024)



Demanda

- Crecimiento del gasto en Defensa: República Checa alcanzó por primera vez en 2024 el objetivo de la OTAN de invertir el 2 % de su PIB en defensa y planea aumentar gradualmente ese gasto hasta llegar al 5 % en 2035, manteniendo su compromiso con la seguridad nacional y la modernización militar.
- Para el año 2025, el gasto total en defensa se ha fijado en 6.433 millones de euros, de los cuales la mayor parte corresponde al Ministerio de Defensa. El presupuesto de este ministerio mantiene una fuerte orientación hacia la inversión, consolidando la línea de modernización y fortalecimiento de las capacidades militares iniciada en años anteriores.
- En los últimos años, la República Checa ha acelerado un ambicioso programa de modernización militar y renovación significativa de sus equipos y sistemas impulsado principalmente por el contexto de seguridad en Europa tras la invasión rusa de Ucrania y por el compromiso con la OTAN. Esta transformación se refleja claramente en las adquisiciones recientes de las Fuerzas Armadas de la República Checa.

EL SECTOR DE DEFENSA EN REPÚBLICA CHECA

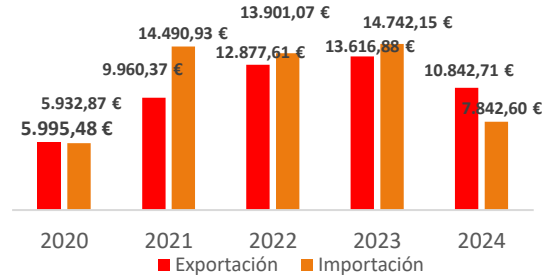
2025

Presencia del producto español

- España se sitúa entre los ocho principales exportadores de material militar del mundo, con una cuota del 3 % del mercado global.
- No obstante, aunque nuestro país cuenta con cierta presencia en el sector defensa de la República Checa, se trata de una presencia moderada, impulsada por la cooperación europea en seguridad y defensa. En concreto, Airbus (CASA) ha firmado acuerdos de suministro de seis C-295 (contratos de 2009 y 2019, de cuatro y dos unidades respectivamente), además de la contratación de la modernización de las cuatro unidades iniciales.
- Por otro lado, España y la República Checa firmaron en 2023 un Memorando de Entendimiento para fortalecer la cooperación en defensa, industria militar y transferencia tecnológica, en el marco del viaje a España de una delegación checa con ocasión de la vista a FEINDEF 2023.
- En lo que respecta al comercio bilateral entre ambos países, las importaciones superaron los 14 millones de euros en 2021 y 2023, mientras que las exportaciones crecieron de manera constante hasta 2023.

Comercio bilateral de material de defensa (2020-2024)

Datos en miles de EUR



Acceso al mercado: barreras y desafíos

- El sector defensa está altamente regulado y funciona como un monopolio bilateral, donde la demanda principal proviene del Ministerio de Defensa y la oferta de un reducido número de empresas. Predominan pequeñas y medianas empresas que deben competir con grandes conglomerados internacionales.
- La entrada al mercado se realiza principalmente mediante licitaciones públicas reguladas por la Ley nº 134/2016, con condiciones especiales para defensa y seguridad siguiendo además la Directiva de la UE 2009/81/EC, que establece reglas específicas para adquisiciones en este sector estratégico. Es deseable contar con un socio local y con cierto contenido de transferencia tecnológica en relación con los grandes contratos.
- La República Checa, como miembro de la UE y la OTAN, debe cumplir normas y directivas internacionales en su sector defensa.
- La inestabilidad política y cambios de Gobierno pueden afectar a la política de defensa y decisiones de contratación.

Perspectivas del sector y oportunidades

- **Impulso europeo a la defensa:** la UE prevé invertir hasta 800.000 MEUR en la próxima década con iniciativas como ReArm Europe y el instrumento SAFE; se prioriza la interoperabilidad, producción conjunta y nuevas capacidades militares.
- **Plan de expansión checo:** República Checa aumentará su gasto en defensa hasta el 5 % del PIB en 2035 (3 % en 2030), focalizado en modernización, infraestructura, ciberseguridad y reclutamiento; responde a los objetivos de capacidad de la OTAN.
- **Elecciones 2025 y escenario incierto:** tras las elecciones parlamentarias de octubre, ganadas por un partido anteriormente en la oposición, el nuevo Gobierno podría modificar la política de defensa, afectando al ritmo y volumen de inversiones previstas.

Empresas relevantes del sector

- Czechoslovak Group a.s.
- Excalibur Army, spol. s.r.o.
- Omnipol a.s.
- Aero Vodochody Aerospace a.s.
- Tatra Defence Vehicle a.s.
- Eldis Pardubice s.r.o.
- Lom Praha s.p.

Información práctica

Ferias y eventos	Organismos públicos y asociaciones sectoriales	Publicaciones
NATO Days & Czech Air Force Days enlace	Ministerio de Defensa de República Checa enlace	A Report enlace
Future Forces enlace	Sección de cooperación industrial del Ministerio de Defensa enlace	A Review enlace
Future Air Force Conference enlace	Ministerio del Interior de República Checa enlace	CZ Defence enlace
IDET enlace	Ejército de República Checa enlace	Military System enlace
ISet enlace	Asociación de la Industria de Defensa y Seguridad (AOBP) enlace	Obrana a strategie enlace
	Asociación Nacional de Clústeres (NCA) enlace	Security magazin enlace
		Vojenské rozhledy enlace

Más info [Accede aquí](#) [aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Elsa Valle García y Patricia Mirón Fijo
24 de octubre de 2025
Praga

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Praga
<http://republicacheca.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

