

EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN REPÚBLICA DOMINICANA

2025

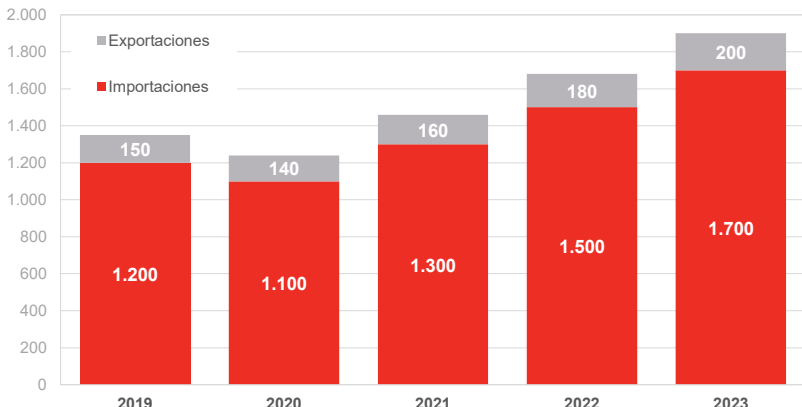
Definición del sector

Productos	Transformadores (HS 8504), generadores eléctricos (HS 8502), cables y conductores eléctricos (HS 8544), rectificadores y convertidores de energía (HS 850440), diodos y semiconductores para energías renovables (HS 8541), tableros eléctricos y sistemas de control (HS 8537), baterías industriales (HS 8507)	Principales regiones	Santo Domingo y Santiago (alta concentración industrial y comercial), Punta Cana, Bávaro y La Romana (sector hotelero y turístico) y Azua, Peravia, Monte Plata y Pedernales (proyectos renovables).
Categorías	Generación, transmisión y distribución de energía, automatización y control eléctrico, almacenamiento y respaldo energético, componentes para energías renovables (solar y eólica)	Principales productos demandados	Transformadores y generadores para respaldo energético, tableros eléctricos y sistemas de control y baterías de litio para almacenamiento energético.

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2019-2024)

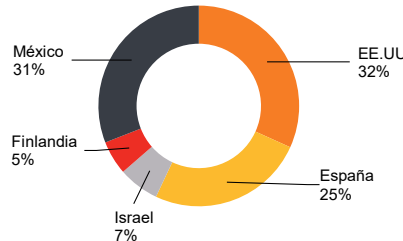
Datos en millones de USD



- Importaciones: crecieron de 1.200 MUSD (2019) a 1.700 MUSD (2023).
- Exportaciones: pasaron de 150 MUSD (2019) a 200 MUSD (2023).
- Producción local: moderada, de 100 MUSD (2019) a 160 MUSD (2023).
- Saldo comercial: muy negativo ($\approx 80\%$), reflejando dependencia de importaciones

Principales países proveedores

2024



Principales países clientes

- Exportaciones aún limitadas y concentradas en el Caribe y América Latina.
- Crecieron de 150 MUSD (2019) a 200 MUSD (2023).
- Representan solo una fracción del volumen del mercado, centrado en componentes de bajo valor unitario.

Producción local

Producción estimada (2023): **160 MUSD** (crecimiento desde 100 MUSD en 2019).

Principales productos fabricados localmente:

Tableros eléctricos
Cables y canalizaciones
Transformadores de baja capacidad
Componentes básicos ensamblados

Indicaciones:

Producción limitada y heterogénea; **depende de importaciones** para productos avanzados.

Demanda

Sectores clave: hotelero/turístico, construcción, telecomunicaciones, industrial, renovables.

Compradores priorizan: Certificaciones internacionales (IEC, UL). Servicio técnico y posventa. Y precio competitivo en compras públicas.

Estacionalidad: Alta demanda antes de la temporada ciclónica (jun–nov) → generadores y transformadores. Incremento de compras en el último trimestre por cierre presupuestario.

Precios

Datos en USD

Los precios son estimados, ya que suelen variar y requieren cotización directa a proveedores.

Batería litio 5 kWh	4.000
Tablero eléctrico 42 módulos	2.500
Diodo 50 A	10
Convertidor 5 kW (on-grid)	1.800
Cable cobre 1 kV, 100m	1.500
Generador diésel 80 kW	31.000
Transformador 100 kVA	6.000

EL MERCADO DEL MATERIAL ELÉCTRICO EN REPÚBLICA DOMINICANA

2025

Percepción del producto español

- Los productos españoles destacan por su alta calidad, durabilidad y certificaciones internacionales (IEC, CE, UL).
- Son percibidos como soluciones de tecnología avanzada frente a alternativas más baratas (principalmente asiáticas).
- La marca España se asocia a estándares europeos, servicio técnico y capacitación en español → ventaja competitiva frente a otros proveedores.
- Preferidos en proyectos industriales, hoteleros y de energías renovables, donde la fiabilidad es crítica.



Canales de distribución

Distribuidores mayoristas nacionales Importan directamente desde fabricantes extranjeros (EE. UU., España, Israel, Finlandia, México, Turquía, etc.) y venden a constructoras, ingenierías, instaladores y grandes proyectos de infraestructura, concentrando entre el 60 % y 70 % de las ventas formales del mercado.

Representantes y filiales internacionales Operan mediante filiales o distribuidores exclusivos de fabricantes, asegurando servicio posventa, repuestos, apoyo técnico y formación especializada; destacan alianzas con Schneider, Siemens, ABB, Legrand y empresas españolas como **Prysmian** u **Ormazabal**.

Comercio electrónico y marketplaces Aunque aún limitado (≈10 % de las ventas), crece de forma constante, a través de plataformas como MercadoLibre, Corotos, Amazon, Alibaba y tiendas online de distribuidores locales.

Perspectivas del sector

- El mercado de material eléctrico en República Dominicana crecerá entre 4 % y 6 % anual hasta 2027, impulsado por proyectos de infraestructura, construcción turística e industrial y energías renovables.
- Segmentos maduros: cables, *breakers*, tableros de distribución (crecimiento limitado).
- Segmentos de mayor expansión: transformadores, generadores de respaldo, baterías de litio y semiconductores para renovables (+7 % anual). Tendencias clave: automatización, digitalización, *smart grids* y almacenamiento energético para proyectos solares y microrredes industriales.
- Organismos internacionales (BID, Banco Mundial, CAF, BCIE) financian proyectos eléctricos en el país, lo que refuerza el dinamismo del sector.

Información práctica

Ferias

Expoenergía República Dominicana
www.expoenergia.com.do

Feria Internacional de Construcción y Equipamiento (FICON)
www.ficonrd.com

Publicaciones

Revista *Energía Dominicana*
www.energiardom.com

Revista *Construcción y Desarrollo*
www.construccionydesarrollo.com

Asociaciones

Comunicación & Energía RD

Grupo Comunicación Industrial
www.gci-rd.com

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Miriam Estalella Coto

17 de julio de 2025
Santo Domingo

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santo Domingo
<http://republicadominicana.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

JULIO, 2025 · NIPO 224250273

