

EL MERCADO DEL VINO EN REPÚBLICA DOMINICANA

2025

Definición del sector

- Productos**
- Vino tranquilo (tinto, blanco y rosado)
 - Vino espumoso (cava, *prosecco*, *champagne*)
 - Vino fortificado o generoso
- Ya sea, vino embotellado o vino a granel.

Principales regiones

Concentración en zonas urbanas y polos turísticos: Gran Santo Domingo, Punta Cana – Bávaro, La Romana – Bayahíbe, Puerto Plata y Santiago de los Caballeros.

- Categorías**
- Vinos tranquilos: gama media y alta
 - Vinos espumosos: consumo aspiracional y celebraciones
 - Vinos fortificados: consumo minoritario y especializado

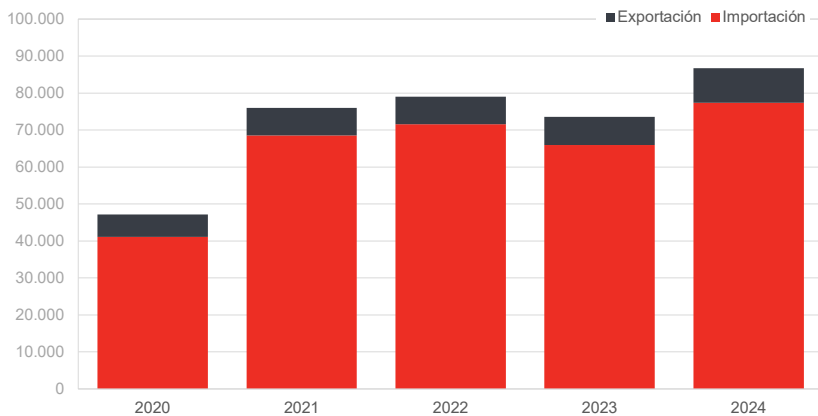
Principales productos

- Vinos tranquilos embotellados de gama media
- Vinos espumosos para canal HORECA y *retail* moderno
- Vinos de origen europeo con buena relación calidad-precio
- Referencias premium para hoteles, restaurantes y *resorts*

Comercio exterior

Importaciones y Exportaciones de vino HS 2204 (2020 - 2024)

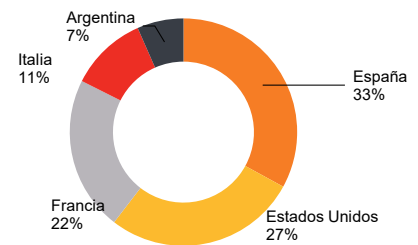
Datos en miles de USD



- República Dominicana presenta un mercado déficit comercial en el sector del vino, consecuencia de una dependencia estructural de las importaciones para el abastecimiento del mercado interno.
- Las importaciones de vino muestran una tendencia creciente en valor, impulsadas por el aumento del consumo en el canal HORECA, el turismo internacional y un proceso progresivo de "premiumización" del mercado.
- El vino tranquilo concentra la mayor parte del valor importado, seguido por los vinos espumosos, que registran un dinamismo superior al promedio del mercado, especialmente en contextos de consumo aspiracional.
- Las exportaciones de vino desde República Dominicana son muy reducidas y se limitan a operaciones puntuales, sin impacto significativo en la balanza comercial del sector.
- España se consolida como principal proveedor, seguida por Estados Unidos y Francia, gracias a una oferta diversificada y competitiva en términos de calidad-precio.

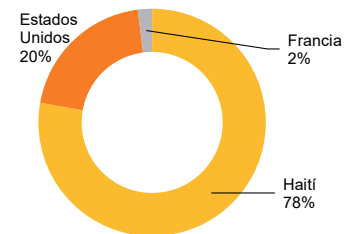
Principales países proveedores

Importaciones de vino



Principales países clientes

Exportaciones de vino



Producción local

- Producto 1:** Vino artesanal / experimental
- Producto 2:** Vinos de uso culinario
- Producto 3:** Producción vitivinícola limitada (Ocoa Bay)

Superficie: 9 hectáreas

Producción: aprox. 20.000 botellas al año

La producción vitivinícola en República Dominicana es muy limitada y no comparable con la de países productores tradicionales. Ocoa Bay representa una iniciativa pionera y de carácter simbólico, con impacto reducido en el abastecimiento del mercado nacional.

Demanda

- La demanda de vino en República Dominicana crece **principalmente en valor**, en un contexto de **estabilización del volumen**, lo que refleja un **proceso de "premiumización"** del consumo. El **turismo internacional** es el principal motor de la demanda, especialmente a través del **canal HORECA**, donde predomina el consumo de vinos tranquilos embotellados y espumosos de **gama media y alta**.
- El consumo doméstico se mantiene estable, apoyado por el crecimiento de la clase media urbana y la expansión del *retail* moderno. La demanda se concentra en **zonas urbanas y polos turísticos** como el Gran Santo Domingo, Punta Cana–Bávaro, La Romana–Bayahíbe, Puerto Plata y Santiago.

Precios

- Los **precios medios** del vino en República Dominicana muestran una **tendencia al alza**, en línea con el reposicionamiento del mercado hacia productos de mayor valor añadido. Los **vinos tranquilos embotellados** se sitúan en rangos de precio medio, mientras que los **vinos espumosos y referencias premium** alcanzan niveles superiores, especialmente en el **canal HORECA**.
- El mercado combina referencias de **precio medio para consumo habitual** con una oferta creciente de **gama media-alta y alta**, orientada al turismo y al consumo aspiracional, con una **mayor disposición a pagar por vinos de origen europeo**.

EL MERCADO DEL VINO EN REPÚBLICA DOMINICANA

2025

Percepción del producto español

- El vino español goza de una percepción muy positiva en República Dominicana, asociada a **calidad, tradición y buena relación calidad-precio**.
- Se percibe como una oferta versátil, capaz de cubrir desde vinos de gama media hasta referencias de mayor valor para el canal HORECA.
- Su **diversidad de denominaciones de origen**, la afinidad gastronómica y su **competitividad frente a otros orígenes europeos** refuerzan su posicionamiento, apoyado por una red consolidada de importadores y una creciente visibilidad de marcas españolas en el mercado.



MAR DE FRADES
ALBARIÑO ATLÁNTICO



DESDE 1851
CODORNIÚ



Canales de distribución

HORECA	Principal canal para los vinos de gama media y alta , impulsado por el turismo internacional . Predomina el consumo de vinos tranquilos embotellados y espumosos, con fuerte presencia de importadores y distribuidores especializados. Canal clave para la introducción de referencias premium.
Retail moderno y supermercados	Canal en expansión, orientado al consumo doméstico . Ofrece una gama amplia de vinos importados, con predominio de referencias de precio medio y marcas reconocidas. El vino español destaca por su buena relación calidad-precio y rotación.
Tiendas especializadas	Canal de menor volumen, pero alto valor añadido , enfocado a consumidores conocedores y compras ocasionales. Relevante para vinos de mayor valor , espumosos y productos asociados a regalo o consumo aspiracional.

Acceso al mercado

Fiscalidad	El vino importado en República Dominicana está sujeto a arancel aduanero , al Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) —calculado en función del grado alcohólico— y al ITBIS , lo que determina una carga fiscal relevante sobre el precio final del producto.
Normativa	
Registro Sanitario	Obligatorio ante el Ministerio de Salud Pública , requisito indispensable para la importación y comercialización de bebidas alcohólicas.
Etiquetado	En español , que deben incluir denominación del producto, contenido alcohólico, volumen, país de origen, importador y advertencias sanitarias.

Perspectivas del sector

- El mercado del vino en República Dominicana presenta **perspectivas de crecimiento sostenido en valor**, impulsadas por la **“premiumización” del consumo**, el aumento del precio medio y una mayor demanda de vinos de calidad.
- El **turismo internacional** y el canal **HORECA** seguirán actuando como principales motores del mercado, favoreciendo la entrada y consolidación de **vinos de gama media y alta**, especialmente de origen europeo.
- La **dependencia estructural de las importaciones**, junto con la consolidación del vino como producto de consumo habitual y aspiracional, continuará generando **oportunidades para los exportadores**, con especial protagonismo de España.
- Creciente demanda de **vinos de gama media y media-alta**, especialmente vinos tranquilos embotellados y espumosos, impulsada por la **“premiumización” del consumo**.
- Oportunidades en el canal **HORECA**, especialmente en hoteles, resorts y restaurantes orientados al turismo internacional, que demandan referencias de calidad y marcas reconocidas.
- Posicionamiento favorable para el **vino español**, valorado por su **equilibrio entre calidad y precio** y por la diversidad de su oferta frente a otros orígenes europeos.
- Interés creciente por **vinos con identidad, origen y relato**, así como por referencias premium y espumosos, vinculados al consumo aspiracional y a ocasiones especiales.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Agroalimentaria República Dominicana www.agroalimentaria.com.do	Revista Mercado – Sección Gastronómica www.revistamercado.do Food and Travel RD www.foodandtravelrd.com	Asociación Dominicana de Sommeliers adomsommelier@gmail.com
Taste Santo Domingo www.taste.do	Ritmo social – Listín Diario www.ritmosocial.com	Dominicana Gourmet www.dominicanagourmet.com

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Miryam Estalella Coto

20 de octubre de 2025
Santo Domingo

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santo Domingo

<http://santodomingo.oficinascomerciales.es/>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

OCTUBRE, 2025 · NIPO 224250273