

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN REPÚBLICA DOMINICANA

2026

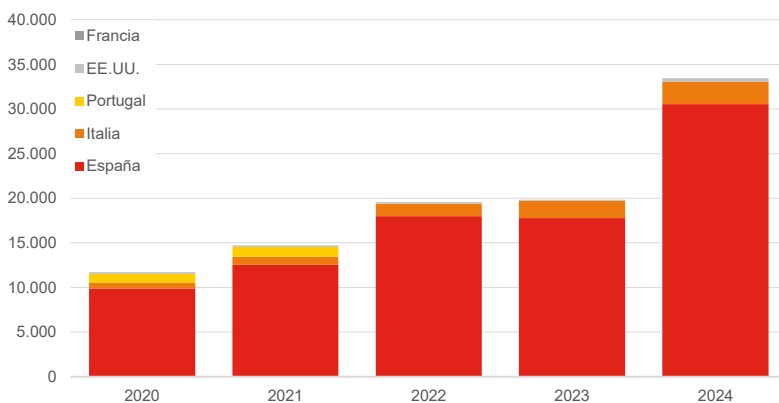
Definición del sector

Productos	1509 – Aceite de oliva y sus fracciones	Principales regiones	Santo Domingo (Región Ozama) Santiago de los Caballeros (Región Cibao) Zona Este (Punta Cana / La Romana)
Categorías	1509.20 AOVE / 1509.30 AOV / 1509.40 Otros vírgenes / 1509.90 Los demás Aceite de oliva suave (refinado / blend)		

Comercio exterior

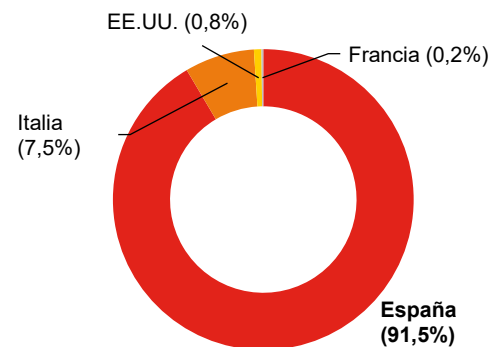
Importaciones

Datos en miles USD



- España lidera las exportaciones de aceite de oliva (part. 1509) a la RD con el 91,5 % en 2024. Las importaciones totales pasaron de 11.733 a 33.427 miles USD (+185 % en 2020-2024).
- Italia ocupa el segundo puesto con el 7,5 % de cuota (2.504 miles USD en 2024), con tendencia al alza desde 2020.
- Portugal, relevante en 2020-2021, ha desaparecido de las importaciones desde 2022. EE. UU. (0,8 %) y Francia (0,2 %) mantienen presencia marginal.
- República Dominicana no registra exportaciones de aceite de oliva al no existir producción local del producto.
- AAE CARIFORUM-UE: arancel 0 % para origen español. Certificado EUR.1 obligatorio. ITBIS general: 18 %.

Principales países proveedores



Principales países clientes

El mercado está abastecido íntegramente por importaciones, la producción de aceite de oliva en República Dominicana es nula por las condiciones climáticas tropicales del país.

Los principales importadores son las propias cadenas de supermercados.

Principales marcas

Principales marcas:

Borges, La Española, Fígaro (Mercasid SA), Coosur (Aceites del Sur SA), Goya, Ybarra, Castellar, Monumental

Cuotas

Mercasid SA: 64,6 % (2025)
Aceites del Sur SA: 0,1 % (2025)
Marca blanca: 0,7 % (2025)

Crecimiento AO:

48,3 % (20-25)

Previsiones CAGR :

+1,1 % (2025-2030)

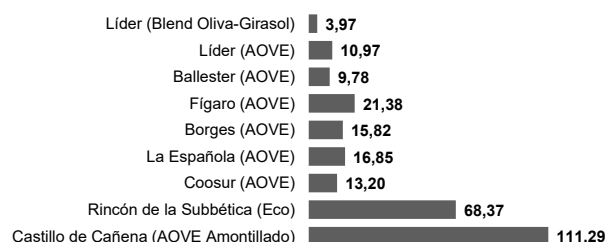
Demanda

- 10,8 M habitantes. PIB: 127.849 MUSD. Crecimiento del PIB: 2,1 % (2025). PIB per cápita: 11.839 USD.
- Clase media en expansión. Urbanización: 84,7 %. Tendencia creciente hacia el consumo de productos saludables y de calidad.

Precios

Datos en USD

Store check realizado el 20 de marzo de 2026



EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN REPÚBLICA DOMINICANA

2026

Percepción del producto español

- La imagen del aceite español en República Dominicana está asociada a calidad, salud y la dieta mediterránea. Las DOP y AOVE de variedad (Picual, Arbequina) son altamente valoradas en el segmento premium.
- Las cadenas hoteleras españolas (Barceló, Meliá, Iberostar, Bahía Príncipe, Riu) y tiendas como The Butcher Shop son vectores naturales de entrada para marcas españolas en el canal HORECA.

Canales de distribución

Canal moderno

El canal moderno (supermercados e hipermercados) concentra el 48,8 % del valor de ventas de aceites comestibles en 2025. Las grandes cadenas (Grupo Ramos, CCN, Bravo, Olé) importan directamente. Crédito habitual: 30-60 días.

Canal HORECA

El turismo genera 10.972,4 MUSD (2025). Las cadenas hoteleras se abastecen a través de importadores y distribuidores locales. Alta demanda de AOVE de calidad en restauración de lujo.

Canal digital

El *e-commerce* representa el 4,2 % en 2025 (frente al 3,5 % en 2020). Plataformas activas: Sirena Go, Nacional.com, PedidosYa, Uber Eats. Canal en crecimiento con potencial para producto premium.

Acceso al mercado

Fiscalidad

ITBIS 18 %
Arancel 0 % para origen UE

Registro sanitario

DIGEMAPS. Coste: RD\$ 4.000. Plazo: 30-90 días. Vigencia: 5 años.

Etiquetado

Español obligatorio. Puede adherirse en destino por el importador.

Ley n.º 173/66 + ONAPI

Contrato previo. Capital dom. 66 %. Registro marca ONAPI (Cl. 29).

Perspectivas del sector

- El aceite de oliva es la única categoría con crecimiento positivo en valor y volumen 2025-2030: CAGR vol. +0,9 %; CAGR valor +1,1 %. El sector total de aceites retrocede un 2,6 % en valor.
- Ventas: de 4 MUSD en 2025 a 5,5 MUSD en 2030 (+5,7 % en valor constante). *Premiumización* gradual del mercado.
- El FMI proyecta un crecimiento del PIB real del 3,7 % en 2026 y del 4,4 % en 2027. La renta bruta dominicana supera la media mundial y latinoamericana.
- Turismo: 10.972,4 MUSD de ingresos y 11,6 M de visitantes en 2025. Ocupación hotelera: 75,0 %. Motor estructural del canal HORECA.
- El *e-commerce* alcanzó el 4,2 % del valor de ventas de aceites en 2025. Canal en expansión para producto *premium* y de nicho.

Oportunidades

- Segmento premium y diferenciado: AOVE de variedad (Picual, Arbequina, Hojiblanca), ecológico y con DOP española. Menor competencia y márgenes más elevados.
- Canal HORECA: las grandes cadenas hoteleras españolas actúan como vector de entrada preferente. Demanda estable y creciente de AOVE de calidad en restauración de lujo.
- Marcas privadas: suministro de AOVE a distribuidoras como Supermercados Nacional (Líder), Bravo (*Gourmet*) y Jumbo para el segmento de entrada.
- E-commerce* y nuevos conceptos: tiendas *gourmet* (The Butcher Shop), plataformas *online* (Sirena Go, Nacional.com) para referencias premium de nicho.

Información práctica

Ferias

Feria ASONAHORES
<https://asonahores.com/>
Feria RD EXPORTA
<https://prodominicana.gob.do>
Feria Agroalimentaria
Feria Nacional Agropecuaria

ANI – Asoc. Nacional Importadores
ASODAI – Asociación Dominicana de Almacenistas Importadores

Asociaciones y Organismos

DIGEMAPS
<https://digemaps.gob.do/>
ONAPI
<https://onapi.gov.do/>
DGA – Aduanas RD
<https://www.aduanas.gob.do/>

ICEX República Dominicana
<https://www.icex.es/es/explora-por-pais/republica-dominicana>
Banco Central RD (BCRD)
<https://www.bancentral.gov.do/>
Oficina Nacional de Estadística
<https://www.one.gob.do/>

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Pablo Pérez-Valseca Navas

15 de mayo de 2026.
Santo Domingo

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santo Domingo

<https://www.icex.es/es/explora-por-pais/republica-dominicana>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
www.icex.es/es/contacto
www.icex.es