

EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR EN RUMANÍA

2025

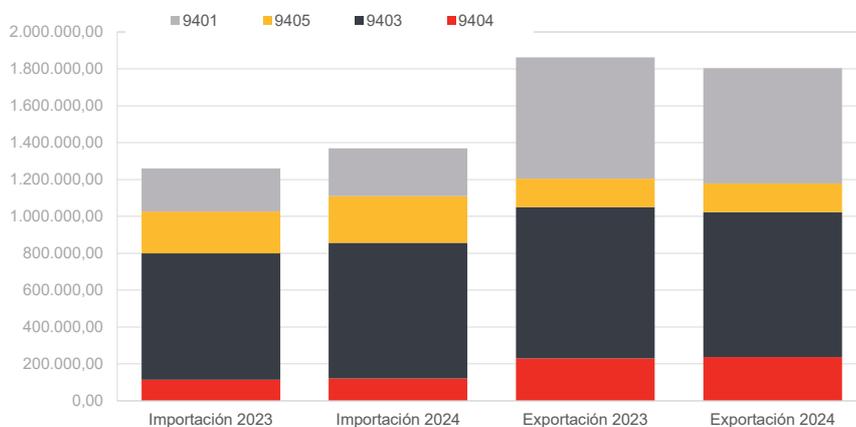
Definición del sector

Productos	Muebles de hogar: Sillas, sofás, camas, mesas, armarios, lámparas, etc.	Principales regiones	Todo el país, con foco en: Bucarest, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași y Brasov
Categorías	Código TARIC, Capítulo 94 Partidas: 9401, 9403, 9404, 9405	Principales productos demandados	Muebles multifuncionales: Sofás cama, armarios, muebles plegables, diseño moderno, estilo rústico

Comercio exterior

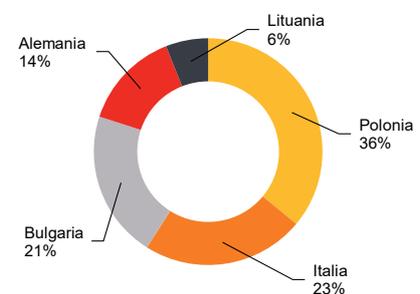
Importaciones y exportaciones (2023 - 2024)

Datos en miles de euros

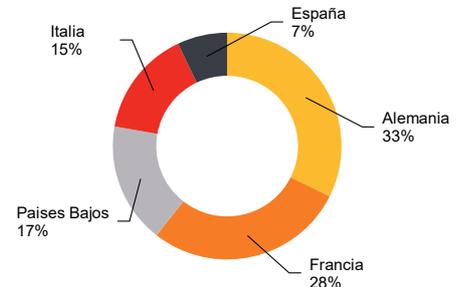


- En lo relativo a las **importaciones** de mobiliario en Rumanía, el país prioriza **productos europeos, sostenibles** y con mejor adaptación al mercado local. En 2024, Rumanía importó mobiliario por un total de 1.368 millones de euros. Polonia fue el principal proveedor, seguida de Italia y Bulgaria. Países como Turquía y **España** están aumentando su presencia, sobre todo en **muebles de madera**.
- Las **exportaciones** son y continúan siendo el **principal impulso del sector** del mueble, con alrededor del 85% de la producción rumana de muebles destinada a mercados exteriores. Alemania, Francia e Italia son los principales destinos. Las ventas al exterior superan los 1.802 millones de euros anuales, consolidando así la posición de Rumanía en el mercado europeo.

Principales países proveedores



Principales países clientes



Producción local

- Más de 4.500 empresas operan en la industria del mueble en Rumanía, en su mayoría pequeñas y medianas empresas especializadas en la fabricación y comercialización de mobiliario.
- De las empresas locales del sector del mueble de hogar, y de venta al por menor, pocas tienen una red nacional sólida y una amplia oferta. Las más destacadas en este ámbito son: Mobexpert y Lems (Lemet SRL). Otro aspecto destacable, es que existen empresas internacionales con fuerte presencia en el mercado rumano de distribución minorista: Ikea, Jysk y Mõmax.
- Más del 50% de los muebles que se fabrican en Rumanía provienen de madera maciza del haya, aunque también se trabaja con madera de roble, madera blanda y otros materiales.

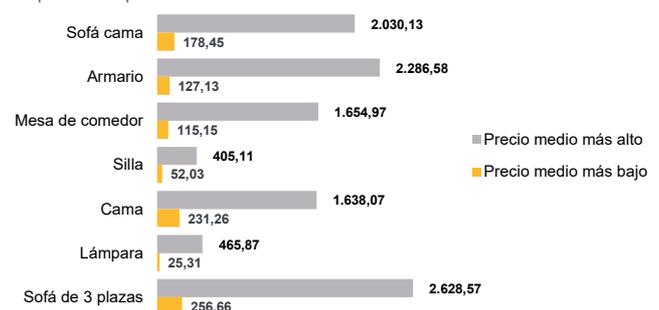
Demanda

- La demanda de muebles ha crecido por el aumento de la clase media, la urbanización, y la preferencia por diseños modernos, compactos y funcionales, especialmente para viviendas pequeñas en zonas urbanas.
- Los consumidores rumanos priorizan productos de calidad, marcas reconocidas y muebles que optimicen el espacio, como sofás cama o estanterías modulares.
- El precio, la marca y la funcionalidad siguen siendo los factores decisivos en la compra.
- La incertidumbre económica y política ha provocado que un 45% de los rumanos planeen reducir su gasto en mobiliario.
- Las compras se realizan mayoritariamente en tiendas físicas, aunque el canal **online** está creciendo, sobre todo tras visitas a **showrooms**.

Precios

Datos en euros

Comparación de precios de mobiliario en Rumanía



EL MERCADO DEL MUEBLE DE HOGAR EN RUMANÍA

2025

Percepción del producto español

- Las exportaciones españolas de muebles de hogar a Rumanía han crecido en un 101 % desde 2020, y en un 107 % para el grupo 94. Aun así, siguen representando solo un 1 % del total exportado a este país. El segmento más dinámico es el de **mobiliario de cocina**.
- La distribución del mueble español en Rumanía se realiza casi a través de **importadores minoristas**. No existen plantas de producción españolas en el país, con la excepción de **Losan SA**, que produce insumos de madera para la industria del mueble.
- Aumentar las **acciones de promoción** sería clave, así como establecer **acuerdos con comercializadoras locales** o realizar adquisiciones. El mueble español tiene **potencial** gracias a su diseño alineado con las tendencias, buena calidad, cercanía geográfica y la experiencia del sector.
- Principales fabricantes españoles exportadores de muebles a Rumanía:



Canales de distribución

Dominio del canal físico Aunque las ventas **online** han crecido en Rumanía desde la pandemia, el **canal offline** sigue siendo el **dominante** en el mercado del mueble, con un 85,4 % del volumen de negocio en 2023. Las tiendas físicas, especialmente en grandes **centros comerciales**, siguen siendo la principal vía de distribución, que se debe, en parte, a la baja frecuencia con la que los consumidores compran muebles grandes **online**.

E-commerce El **comercio electrónico** alcanzó los 7.700 millones de euros en 2024, y plataformas como **eMAG, Ikea y Jysk** lideran las ventas **online** de muebles, con una oferta amplia y creciente. Sin embargo, solo un 12,2 % de las empresas realiza ventas **B2C online**, y las compras de muebles por internet aún son esporádicas. En el canal **online** los consumidores valoran el envío gratuito, la política de devoluciones y la transparencia de precios.

Perspectivas del sector

- La demanda de muebles en Rumanía está impulsada por el crecimiento de la **construcción residencial**, especialmente en ciudades como Bucarest.
- Se prevé un **crecimiento anual** del 4,13 % en el mercado del mueble, con foco en estancias del hogar como el salón y el dormitorio, y un papel relevante de las **exportaciones**.
- Las tendencias de consumo favorecen **muebles modernos, sostenibles y funcionales**, con un aumento de las compras **online**.
- Las **condiciones económicas** más favorables (tipos de interés a la baja, mayores ingresos salariales y beneficios fiscales) refuerzan las **perspectivas positivas** del sector.

Información práctica

Ferías	Asociaciones
BIFE SIM https://bife-sim.ro/ro/	Asociación de Productores de Muebles de Rumanía (APMR) https://www.industriamobilei.ro/
MOBILA EXPO https://mobila-expo.ro/ro/	Asociación Rumana de Clubes del Mueble (ACRM) https://acrm.ro/

Acceso al mercado

Aranceles No hay aranceles entre España y Rumanía ya que ambos países forman parte de la Unión Europea. El IVA general aplicable a mobiliario es del 19 %. No existen otros gravámenes.

Legal & técnico Rumanía exige declarar todas las mercancías entrantes o salientes con un código único (UIT) si superan ciertos valores o pesos, lo que añade una nueva exigencia logística para las empresas. También se aplican el reglamento REACH para sustancias químicas y la EUTR en caso de uso de madera, para evitar la tala ilegal.

Socios locales Contar con un distribuidor fiable y un buen conocimiento del mercado local es clave para el éxito comercial en Rumanía. Sin embargo, factores como la falta de transparencia, las diferencias culturales y la dispersión del mercado pueden complicar su identificación.

Presencia física El mercado rumano del mueble, centrado en tiendas físicas, exige inversión en logística, **showrooms** y alianzas con distribuidores locales, especialmente en ciudades clave como Bucarest, Timisoara y Cluj-Napoca.

Perfil del consumidor El consumidor rumano combina sensibilidad al precio y búsqueda de funcionalidad en zonas urbanas, con una demanda de marcas internacionales por parte del segmento de mayor poder adquisitivo, lo que complica el posicionamiento de nuevas marcas extranjeras.

Auge del e-commerce El comercio electrónico ha crecido significativamente, pero está dominado por plataformas como eMAG, cuyo dominio del mercado puede considerarse una barrera de entrada.

Oportunidades

- Las empresas españolas del sector del mueble tienen una oportunidad de crecer en Rumanía aprovechando la previsible **expansión del sector residencial** y las ventajas competitivas del mueble español (como su calidad, diseño, innovación y precio) frente a competidores italianos, alemanes y locales.
- Teniendo en cuenta las ventajas competitivas del producto español, existe un nicho especialmente favorable en el mobiliario **de cocinas**. Además, establecer una presencia directa o asociarse con **distribuidores locales** no solo facilitaría el acceso al mercado rumano, sino también a mercados vecinos como Bulgaria, Moldavia o, en el futuro, Ucrania, beneficiándose de menores costes de fabricación, buen aprovisionamiento de materias primas (madera) y posibles ayudas públicas.

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Olatz Anabitarte Moragues

14 de julio de 2025
Bucarest

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bucarest

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

Julio, 2025 - NIPO 224250273