
2025



Informe e-País: El comercio electrónico en Rumanía

Septiembre 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bucarest

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



19 de septiembre de 2025
Bucarest

Este estudio ha sido realizado por
Sergio Pérez Moreno

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bucarest

<https://www.icex.es/es/explora-por-pais/rumania>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250268

En enero de 2025, Rumanía registró 17,80 millones de usuarios de internet con grado de penetración de internet, un 94%¹, siendo la media de Europa del 93%. Rumanía ha evolucionado favorablemente, creciendo un 20% en los últimos 5 años. No obstante, aún persiste un importante segmento de la población de 1,15 millones de personas (6% del total) que no usan internet (población offline)².

A principios de 2025, había 25.30 millones de conexiones a internet mediante teléfonos móviles, lo que representa un 133% del total de la población de Rumanía en enero de 2025. Sin embargo, es habitual hacer uso de más de un teléfono móvil por persona, por ejemplo, uno para uso personal y otro de trabajo, por lo que no resulta llamativo que la cifra de conexión a internet supere la cifra de población total.

La población rumana disfruta de una de las conexiones más rápidas a internet de Europa, solo superada por Dinamarca y Francia, se encuentra en la posición 12ª mundial respecto al internet fijo y 51ª de internet móvil³.

En cuanto al uso de redes sociales, a enero de 2025 el 68,6% de la población de Rumanía eran usuarios activos de redes sociales (13,0 millones) de los cuales, el 98,1% de los cuales acceden habitualmente a través de dispositivos móviles.

De la población usuaria de internet el 73,0% usa, al menos, una plataforma de red social, con un número mayor de mujeres (50,8% de los usuarios) que de varones (49,2%).

El grado de interacción entre la administración en sus diversos niveles y los ciudadanos es muy bajo, ya que sólo el 17% de los usuarios de internet emplean los servicios del gobierno electrónico (e-Government).

Las administraciones públicas están trabajando y desarrollando programas para facilitar y agilizar los procesos administrativos a través de sus páginas web.

Aunque eMAG es el líder rumano indiscutible de los mercados electrónicos incluyendo productos de diferentes sectores (Marketplace horizontal), existen varias webs de sectores específicos (Marketplace verticales) como el sector de la moda (Fashion Days) o electrodomésticos (Altex), que son grandes competidores del primero en sus respectivos sectores. Amazon no posee una página propia en Rumanía, pero sí cuenta con participación en el mercado, aunque de momento no es muy destacable y no es competidor para eMAG.

¹ Para ponerlo en contexto, el grado de penetración de internet en Bulgaria fue del 87,1% en febrero de 2025.

² Digital 2025: Romania — DataReportal — Global Digital Insights

³ <https://es.statista.com/estadisticas/1330573/paises-con-la-velocidad-media-de-internet-de-banda-ancha-fija-mas-rapida/>

El e-Commerce en 2024 tuvo una penetración⁴ de 36,82% respecto al total de usuarios de Internet, esto supone un ligero crecimiento de 0,97 puntos porcentuales respecto a 2023, siendo los productos más demandados⁵ alimentos y otros bienes de gran consumo y lata rotación, moda, cosméticos y artículos de bricolaje.

La calidad de la infraestructura de internet ha convertido a Bucarest en un importante centro de juegos online (*gaming hub*)⁶. Algunas de las empresas más importantes de desarrollo de videojuegos, como [Electronic Arts](#), [Ubisoft](#) y [Gameloft](#), tienen grandes estudios en Bucarest y se han desarrollado videojuegos para la industria mundial, como por ejemplo la saga de videojuegos FIFA.

Existe un gran número de agencias en Rumanía que facilitan a las empresas establecerse en los mercados electrónicos y mejorar su posicionamiento en la web, así como empresas de software y webs de ERP (Enterprise Resources Planning).. Aunque el pago con tarjeta no está muy extendido en el e-Commerce, sino que la mayoría el pago contra reembolso, cada vez es mayor el número de usuarios que utilizan el pago con tarjeta.

Con carácter general, el sector del transporte y la logística está experimentando en Rumanía un crecimiento significativo de la mano del aumento del e-Commerce con la aparición e incipiente desarrollo de los servicios de transporte “verdes” como parte de la estrategia de cumplimiento de los objetivos sostenibles, así como la necesidad de implementar servicios de automatización que cumplan con el objetivo de satisfacer los requerimientos de una demanda más exigente.

El 80% del tráfico en tiendas online se realiza a través del móvil. Aun así, la ratio de conversión visita/compra efectiva en dispositivos móviles sigue siendo la mitad que en ordenadores para la mayoría de las tiendas online.

De acuerdo con una encuesta realizada por Courier Cargus⁷, casi la mitad de los consumidores rumanos de productos y servicios on-line (en torno a un 45%) adquiere productos y servicios on-line, al menos, una vez al mes. El resto, con una mayor frecuencia, incluso 10 veces al mes. Por lo que respecta a las opciones de entrega, el estudio mostró que un tercio de los compradores on-line prefiere que el producto se entregase en un punto de recogida automático (tiendas asociadas Shop & Go⁸ y puntos consigna/casilleros).

⁴ <https://www.statista.com/forecasts/1197658/e-commerce-user-penetration-romania>

⁵ <https://www.statista.com/forecasts/1197581/e-commerce-revenue-romania-product-category>

⁶ <https://rgda.ro/wp-content/uploads/2021/10/RGDA-Report-2020.pdf>

⁷ <https://business-review.eu/business/e-commerce/cargus-survey-3-out-of-4-users-prefer-delivery-at-click-collect-points-for-lower-costs-and-flexible-package-pick-up-schedule-235331>

⁸ Red de tiendas de conveniencia franquiciadas pertenecientes al grupo de distribución minorista Mega Image,



icex

CONTACTO

La [Oficina Económica y Comercial de España en Rumanía](#) está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Rumanía.

Entre otros, ofrece una serie de [Servicios Personalizados de consultoría internacional](#) con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Rumanía, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa.

[ICEX España Exportación e Inversiones](#) también cuenta con un programa específico para ayudar a las empresas en la internacionalización a través del comercio electrónico y, específicamente, a través de *marketplaces*: [eMarketServices](#). A través de este proyecto se acompaña a las empresas en todo su proceso de aprendizaje sobre el funcionamiento del canal *online*, el conocimiento de los mercados electrónicos más relevantes para su estrategia de internacionalización en cada mercado y la puesta en marcha de acciones de promoción comercial y venta en ellos. Esto se realiza mediante [formación](#), con cursos, eventos y webinarios específicos; con información de mercados, aportando un [Observatorio de Tendencias eCommerce mundial y estudios de mercado e informes e-País](#) como este, pero también [noticias y reportajes de actualidad](#), [casos de éxito](#), [entrevistas](#) y una [Red de Expertos](#) con artículos sobre todos los aspectos del comercio *online* y los mercados electrónicos. También mediante [asesoría, ofreciendo servicios a medida](#) para encontrar los *marketplaces* más adecuados o elaborar la estrategia de internacionalización *online* gracias al servicio de consultoría; y conectando con los propios mercados, mediante el [directorio internacional de mercados electrónicos](#) que analiza y lista más de 1.000 plataformas de más de 90 países y con acuerdos de colaboración con los principales *marketplaces* mundiales, como [Amazon](#), [Alibaba](#) o [JD.com](#), entre otros.

Para descubrir nuestros servicios, puede ver nuestro video [aquí](#).



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones