

EL MERCADO DE COSMÉTICA Y PERFUMERÍA EN RUSIA

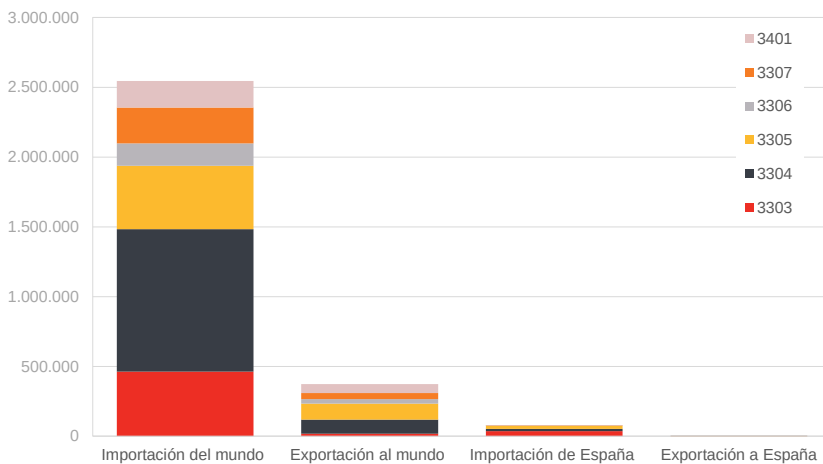
Definición del sector

Productos	Perfumes y aguas de tocador, preparaciones de belleza y maquillaje, preparaciones para el cuidado de la piel y capilares, productos de higiene bucal o dental, preparaciones para afeitarse, desodorantes corporales, preparaciones para el baño y depilatorios, jabón, etc.	Principales productos demandados	Perfumes y aguas de tocador, preparaciones capilares, productos para cuidado de piel, cosmética decorativa, desodorantes y antitranspirantes, otros productos cosméticos.
Categorías	Cosmética y perfumería, higiene dental	Partidas arancelarias	3303, 3304, 3305, 3306, 3307, 3401

Comercio exterior

Comercio bilateral de Rusia en 2023

Datos en miles de euros

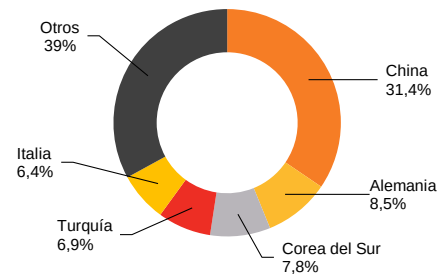


Fuente: TradeMap (datos espejo)

- Rusia tiene uno de los mercados de cosméticos más grandes y de más rápido crecimiento del continente europeo: se espera que alcance los 3.470 MUSD en 2028 desde los 3.120 MUSD de 2024.
- Antes de 2022, la cuota de los fabricantes de cosméticos extranjeros alcanzaba casi el 70% del mercado ruso, e incluso más en los segmentos medio-alto y premium.
- Durante el período 2019-2023, la demanda de cosméticos en Rusia aumentó de 3.245,4 a 3.799,4 millones de unidades.
- En el período 2022-2023, la dinámica positiva de ventas de cosméticos en Rusia correspondió a productos para cabello (+18,7 %), productos para cuidado de la piel (+11,5 %), cosmética decorativa (12,8 %), otros productos cosméticos (12,7 %) y los desodorantes y antitranspirantes (+11,2 %). Mientras tanto, la proporción de productos para higiene dental ha caído un 2,4 %.

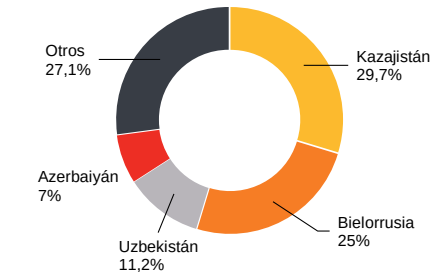
Principales países proveedores

Importaciones rusas de productos cosméticos en 2023 por países*



Principales países clientes

Exportaciones rusas de productos cosméticos en 2023 por países*



En términos físicos* (fuente: Roif Expert)

Producción local

Producción: En 2023, las empresas nacionales produjeron 3.034,3 millones de unidades (+14,2 % en comparación con el año 2022). Esta dinámica muestra una tendencia de recuperación en la producción local.

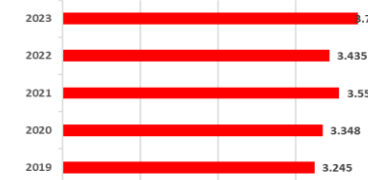
Grupos de productos: En la estructura de la producción total de cosméticos por grupos a finales de 2023 la mayor parte ocuparon los productos para cuidado de la piel en porcentaje equivalente al 30,2 % (915,2 millones de unidades), mientras que los productos para cabello representaron el 29,6 % (897,2 millones de unidades). Los desodorantes y antitranspirantes representaron el 11 % (334,2 millones de unidades), los productos para la higiene dental el 10,6 % (322,5 millones de unidades), la cosmética decorativa el 7,6 % (231 millones de unidades), otros productos cosméticos el 11 % (334,3 millones de unidades).

Indicaciones geográficas: En el año 2023 en la estructura de producción de cosméticos por distritos federales, el primer lugar ocupó el Distrito Federal Central, que representó el 52,5 %. El segundo puesto lo ocupó el Distrito Federal Noroeste con una participación equivalente al 15,1 %, el tercer puesto lo ocupó el Distrito Federal de los Urales con una participación equivalente al 10,5 %.

Fuente: Roif Expert

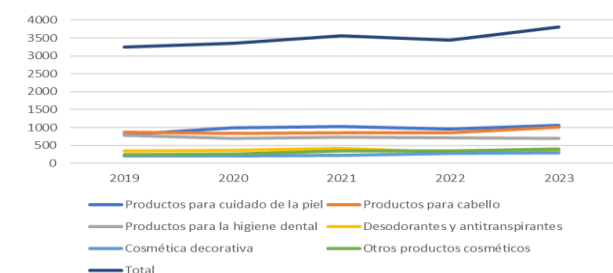
Demanda

Millones de unidades



Ventas

Millones de unidades



EL MERCADO DE COSMÉTICA Y PERFUMERÍA EN RUSIA

2024

Percepción del producto español

- La imagen de España dentro del sector de productos de cosmética y perfumería es en general bastante positiva. En el mercado ruso trabajan numerosas empresas españolas desde hace ya varios años, cuyas marcas están bien posicionadas dentro del mismo. Esto contribuye a la percepción de España como un productor europeo importante de este sector.
- Por subsectores, es la cosmética profesional el subsector donde hay mayor presencia de marcas españolas, más concretamente en el campo de productos destinados a cosmetólogos profesionales. España se asocia con cosméticos de calidad, realizados con materias primas naturales.

Entre las marcas españolas de cosmética y perfumería que están presentes en Rusia cabe destacar:

- 3INA, Abril et Nature, Aesthetic Dermal, Agrado, Alchemy Care, Amalfi, Aristoderm, Anubis Cosmetics, Babaria, Banderas, Beso Beach, Casmara, Dicora, Elancyl, Germaine de Capuccini, Foramen, Fresh Feel, Haan, KeenWell, Kuora, Laboratorios Babe, La Cabine, Laiseven, Lakmé Cosmetics, LaviSsime, Loewe, Martiderm, Natura Bissé, Naturalium, Ninelle, Parisa Cosmetics, PFC Cosmetic, Sesderma, Skeyndor, Shu y muchas más.

Canales de distribución

- Canal 1** Las ventas directas a **cadena de distribución minorista** presentan la ventaja de que los fabricantes pueden ejercer un mayor control sobre las ventas *a priori*. No obstante, las grandes cadenas de distribución minorista ostentan un gran poder de negociación, lo que se refleja en las condiciones de venta a las que se someten los fabricantes. Además, todos los gastos de promoción recaen a los fabricantes.
- Canal 2** Las principales ventajas de trabajar con **un distribuidor** residen en el conocimiento del mercado que el distribuidor puede aportar, especialmente en cuanto a las peculiaridades regionales y su aplicación a las campañas de marketing de los productos. No obstante, el uso de este tipo de intermediarios conlleva una ausencia total del control sobre la venta del producto y la pérdida de margen a favor del distribuidor.
- Canal 3** Apertura de **una oficina de representación** para iniciar actividades comerciales a gran escala en el país, etc.
- Canal 4** Desarrollo de **una red de distribución propia**, pero ese formato está menos desarrollado en el país.

Perspectivas del sector

- En 2024, las tendencias clave en la industria cosmética rusa siguen siendo las mismas comparando con el año 2023: la fabricación nacional de cosméticos se está expandiendo y los fabricantes locales se esfuerzan por llevar la calidad de las marcas rusas a estándares de lujo.
- Los consumidores se han adaptado a la salida de Rusia de las marcas extranjeras, pero ha aumentado la proporción de quienes notan un deterioro en la calidad de los productos que reemplazaron a los que se fueron.
- Igualmente, en el mercado local se observa un crecimiento en la oferta de las marcas asiáticas, que aprovechan la situación con la salida de sus competidores occidentales. Según la evaluación de los importadores, las principales regiones proveedoras de cosméticos son China, Alemania, Corea, Turquía e Italia.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
INTERCHARM https://en.intercharm.ru/	Revista "Materias Primas y Envases" https://cosmetic-industry.com/en/ Revista "Cosmética y Medicina" https://www.cmjournal.ru/c Revista "Krasiviy Biznes" https://krasivo.biz/	ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA DE RUSIA https://pcar.ru/?language=2 ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE PERFUMES, COSMÉTICA, PRODUCTOS QUÍMICOS PARA HOGAR Y HIGIENE PERSONAL https://www.apcohm.org/en/

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Eugenia Dianova

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Moscú
<https://rusia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

5 de diciembre de 2024,
Moscú

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es