

EL MERCADO DEL VINO EN RUSIA

2025

Definición del sector

Productos

Vino de uva

Principales productos demandados

Vino tranquilo tinto y blanco,
Vino espumoso

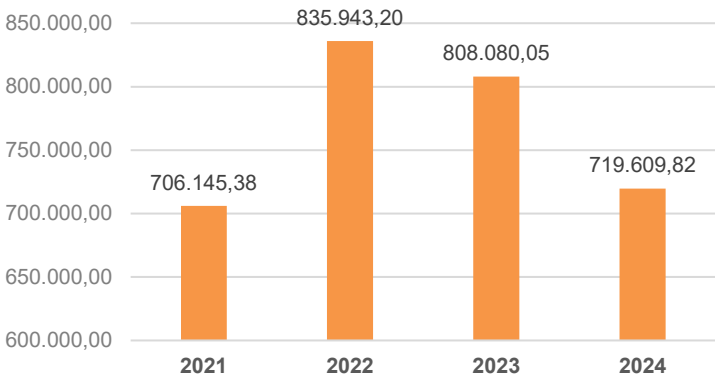
Categorías

Vino tranquilo embotellado,
Vino espumoso,
Vino a granel, Vino envasado en
recipientes entre 2 y 10 litros

Comercio exterior

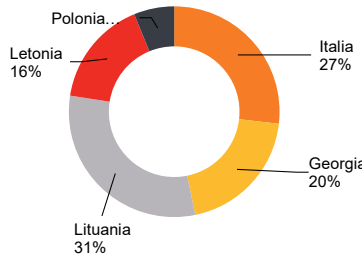
Importaciones rusas (2022-2024)

Datos en miles de euros



Principales países proveedores

TOP 5 PROVEEDORES



Tamaño del mercado

Datos en millones de hectolitros

Concepto	HI
Importaciones embotellado y espumoso	3,5
Producción nacional	5,4
Total	8,9
Consumo per cápita	6,8

- Rusia es **el sexto importador** de vino del mundo: el consumo de vino per cápita en el país es de 6,8 litros.
- En 2024 la Federación Rusa importó vino por valor de **720 MEUR**, un 11 % menos que en 2023. La importación de vino tranquilo ascendió a 472 MEUR, mientras que la de espumoso supuso 248 MEUR.
- España** es uno de los principales proveedores, tanto en valor como en volumen. Es el sexto suministrador a Rusia, que en 2024 importó de España vino por valor de 24 MEUR, un 8 % menos que en 2023. España se situaba en 2024 solo detrás de Italia, Georgia, Lituania, Letonia y Polonia. Estos últimos tres países aparecen en el **ranking** por efecto estadístico de consolidar ahí los envíos procedentes de otros países, no son productores.
- En Rusia existen aproximadamente **55 empresas importadoras de vino** que cuentan con redes de distribución en todo el país y que trabajan en condiciones de exclusividad.
- Los **principales focos de importación y distribución** de vino importado son las principales ciudades del país, Moscú y San Petersburgo.
- La **exportación de vino** ruso fuera de las fronteras del país es bastante residual y no entra en el cálculo de la oferta.

Producción local

Producción:

5,4 millones de hectolitros al año

Superficie:

108.000 hectáreas de viñedo en explotación

El objetivo de las autoridades es llegar a las 150.000 ha en unos años. En 2024, la cuota del vino ruso en la estructura del comercio minorista ascendió al 65 %.

Rusia ocupa actualmente el puesto 17.º en el **ranking** por extensión del viñedo en el mundo.

Lugar de producción :

La región del Sur de Rusia

En las nuevas plantaciones se están recuperando interesantes variedades autóctonas del sur de Rusia como *Krasnostop*, *Sibirkovy* y otras. Las variedades internacionales más demandadas por los viticultores son riesling, chardonnay, cabernet y shiraz.

Demanda

El vino es la segunda bebida más popular en Rusia (23 %) por detrás de la cerveza con un índice de 51 %.

La cuota del vino de producción doméstica asciende al 62 %, mientras que la del importado es del 38 %.

Precios

Datos en euros

Los precios medios en el comercio minorista en Rusia:



EL MERCADO DEL VINO EN RUSIA

2025

Percepción del producto español

- Los vinos españoles se valoran muy positivamente por los consumidores rusos, gracias a su prácticamente **inmejorable relación** de calidad-precio.
- España es uno de los principales **destinos de veraneo** para los rusos y es donde suelen conocer y habituarse al vino español.
- El vino español está **ampliamente presente** en la distribución minorista y en el canal HORECA..
- El colectivo profesional considera que el vino español **es comercialmente muy interesante**, debido a su carácter meridional y buena calidad a precio asequible.
- Se considera que España tiene **menos variedad estilística** que los dos principales competidores, Francia e Italia. En un sector como el del vino, en el que la crítica profesional siempre premia la personalidad y exclusividad del producto, muchas regiones españolas siguen ofreciendo un producto demasiado estándar y homogéneo.

Canales de distribución

Canal 1	Empresa importadora que tiene licencia para importar vino y otras bebidas alcohólicas: <ol style="list-style-type: none">Importador técnico: presta servicios de carácter logístico a cadenas de supermercados, distribuidores de pequeño tamaño.Importador-distribuidor: empresas que se encargan tanto de la importación como realizan la distribución.
Canal 2	Grandes cadenas de distribución: Metro, Azbuka Vkusa, Lenta, Magnit, el Grupo X5 (Pyatiorochka, Perekrestok), Spar.
Canal 3	Cadenas de tiendas especializadas: Krasnoe y Beloe, Aromatniy Mir, Bristol, Otdokhny.
Canal 4	HORECA: El sector de la restauración es uno de los de más rápido crecimiento en los últimos 15 años.

Perspectivas del sector

- En ausencia de turbulencias geopolíticas y económicas, el mercado ruso va a mantener una **evolución favorable** los próximos años, aumentando el consumo de vinos en todos los segmentos y en todos los canales.
- Crecimiento de la cuota del vino de **producción local**.
- Reducción de la presencia del **vino importado** en el segmento medio.
- Posible incremento de los **aranceles de importación**.
- Se prevé que, a medio plazo, las **dificultades técnicas** en tales operaciones con Rusia como transferencias, logística y otros aspectos derivados del contexto actual, se mantendrán.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Prodexpo www.prod-expo.ru	<i>Simple Wine News</i> www.swn.ru <i>Pro Vina</i> www.provina.ru	Asociación rusa de productores de vino www.rvwa.ru Federación de restauradores www.frio.ru

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Marina Zirina
30 de junio de 2025
Moscú

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Moscú
<http://rusia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

JUNIO, 2025 · NIPO 224250273