

EL MERCADO DE ENVASES Y EMBALAJES EN SENEGAL

2025

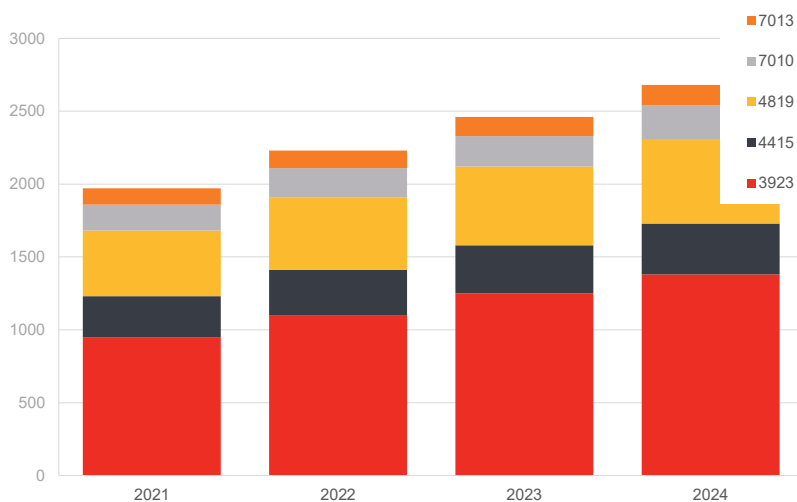
Definición del sector

Subsectores	• Envases primarios (directamente en contacto con el producto: botellas, bolsas, bandejas, <i>blister</i>...). • Envases secundarios (consolidación de unidades de venta: cajas, estuches, embalajes de agrupación). • Embalajes terciarios (preparación para transporte y almacenamiento: <i>palets</i>, contenedores, envoltorios de protección).	Principales productos	Bolsas flexibles (plástico, papel); Botellas (plástico <i>PE/PET</i> , vidrio); Latas metálicas; Sacos de papel/ <i>Kraft</i> ; Cajas de cartón corrugado; Bidones/tambores plásticos; <i>Palets</i> (madera, plástico).
Códigos arancelarios	3923, 4415, 4819, 7010, 7310		

Comercio exterior

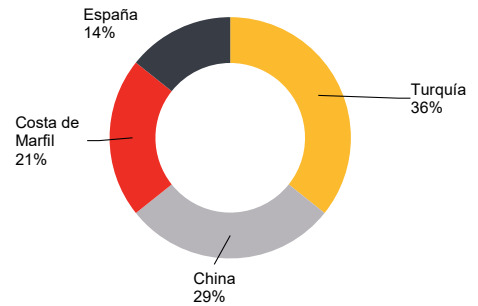
Importaciones de Senegal por producto (2021 - 2024)

Datos en miles de euros

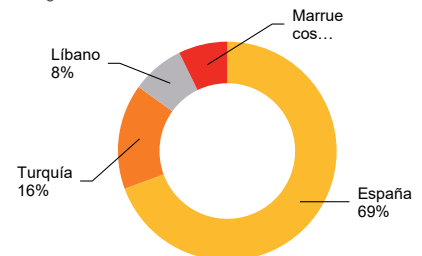


Principales países proveedores

Código 392330



Código. 481910



- Senegal depende en gran medida de las importaciones para cubrir ciertas gamas de envases especializados: siendo Europa, Asia y el norte de África sus principales proveedores. Las importaciones han mantenido una tendencia creciente debido a la urbanización y la industrialización del país.
- El comercio exterior de envases en Senegal está marcado por una balanza estructuralmente deficitaria: lo que representa una oportunidad clara para la empresa española en segmentos no cubiertos por la producción local.
- Las importaciones procedentes de Francia, China, Marruecos y España representan la mayor parte del mercado destacando el papel de España como proveedor relevante de envases técnicos, maquinaria y soluciones sostenibles.
- El arancel exterior común de la CEDEAO, sumado al IVA y otros cargos logísticos: incrementa el coste de los productos importados entre un 25% y un 40% respecto al valor en origen, afectando la competitividad de ciertos productos europeos frente a la oferta asiática.

Demanda

Agroindustria sacos, bolsas y cajas de cartón.

Farmacéutico y cosmético envases estériles (*blisters*, ampollas, frascos, tarros).

Construcción e industrias afines usan sacos reforzados, bidones y cubetas industriales.

El comercio minorista y el **retail** moderno demandan cajas corrugadas y film plástico para logística.

Producción local

Capacidad actual: Producción local aprox. 70-75% de la demanda interna.

Limitaciones: Se centra en envases básicos y de volumen; capacidad limitada para formatos innovadores, *premium*.

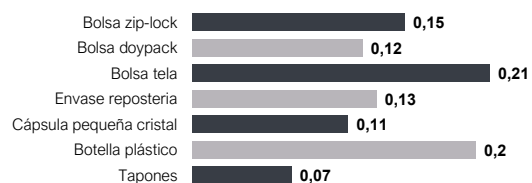
Oportunidades: Vacío tecnológico para maquinaria moderna adaptada al entorno africano. Nichos desatendidos: envases *premium* y sostenibles

Valor añadido: Existe escasa capacidad para integrar soluciones de etiquetado avanzado, trazabilidad o diseño gráfico personalizado, lo que abre la puerta a proveedores extranjeros especializados en *packaging* inteligente o personalizado.

Precios

Datos en euros

Precio aproximado en euros de productos de envase vendidos en Senegal (a 2025)



EL MERCADO DE ENVASES Y EMBALAJES EN SENEGAL

2025

Percepción del producto español

- Buena reputación en calidad: Los productos españoles son valorados por su durabilidad, acabado y cumplimiento de estándares internacionales.
- Soluciones integrales: Se aprecia la capacidad de las empresas españolas para ofrecer no solo el envase, sino también diseño, etiquetado, y soporte técnico.
- Preferencia frente a productos asiáticos: Aunque más caros, los envases españoles se perciben como más confiables y personalizables, especialmente en sectores regulados (farmacéutico, alimentario).
- Innovación y sostenibilidad: Se asocia a España con tecnologías modernas, envases reciclables y adaptaciones a normativas medioambientales (ej. UE).
- Experiencias positivas previas: La presencia de marcas españolas en proyectos exitosos refuerza la imagen de proveedor serio y comprometido.

Canales de distribución

Importadores y distribuidores especializados

Empresas locales que representan marcas extranjeras, comercializan maquinaria o materiales de envase, y cuentan con red logística propia en Dakar y regiones clave.

Fabricantes y transformadores locales

Empresas que producen envases básicos y actúan como canal directo o intermediario para la industria alimentaria, cosmética y farmacéutica.

Comercio minorista y grandes superficies

Supermercados, mayoristas o plataformas B2B que ofrecen soluciones de *packaging* al consumidor final o a pequeños negocios.

Perspectivas del sector

- Crecimiento sostenido del mercado: Se proyecta un aumento anual del 3% en volumen y superior en valor hasta 2030, impulsado por el consumo urbano y la industrialización.
- Expansión de sectores clave: La agroindustria, el farmacéutico, la pesca y la construcción liderarán la demanda de envases especializados y normativizados.
- Mayor exigencia técnica y estética: Se espera una evolución hacia envases con mejor diseño, trazabilidad, seguridad alimentaria y adaptación a normativas internacionales.
- institucional a la economía circular: Las políticas públicas favorecerán la adopción de envases sostenibles, reutilizables o compostables, abriendo espacio para soluciones innovadoras.

Información práctica

Ferias

Senefood & Senepack Expo

Lugar: Dakar (Senegal).

Periodicidad: Anual (normalmente en mayo o junio).

Sector: Procesamiento de alimentos, envases y embalajes.

Perfil de asistentes: Fabricantes de maquinaria, distribuidores de *packaging*, agroindustria, *retail*, exportadores, importadores.

Observación: Es la feria más importante del sector en África Occidental. Sirve como punto de encuentro clave para actores locales e internacionales del sector de envases, especialmente interesados en soluciones sostenibles, maquinaria y materiales de embalaje.

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Martín Sánchez Cantero

18 diciembre 2025 Dakar

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Dakar

<https://senegal.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

