

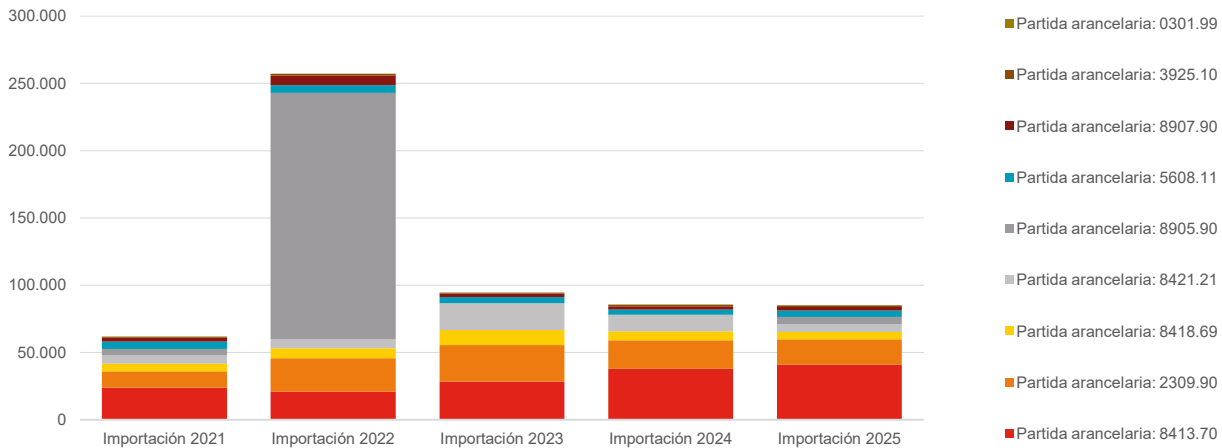
EL MERCADO DE LA ACUICULTURA EN SENEGAL

2026

Definición del sector			
Productos	- Peces vivos (0301.99) - Preparaciones para alimentación animal (2309.90) - Depósitos y recipientes de plástico (3925.10) - Redes (5608.11) - Bombas centrífugas (8413.70) - Equipos para producción de frío (8418.69) - Aparatos de filtración/depuración de agua (8421.21) - Barcos (8905.90) - Artefactos flotantes (8907.90)	Principales regiones	Zona Norte: Saint-Louis, Louga y Matam. Zona Centro: Dakar, Thiès, Diourbel, Kaolack, Fatick y Kaffrine. Zona Sur: Ziguinchor, Sédhiou y Kolda. Zona Este: Tambacounda y Kédougou.
		Principales productos demandados	Alimentos acuícolas, jaulas flotantes, redes, sistemas de aireación, dispositivos de bioseguridad, instrumentos de control de la calidad del agua y equipos para criaderos.
Comercio exterior			

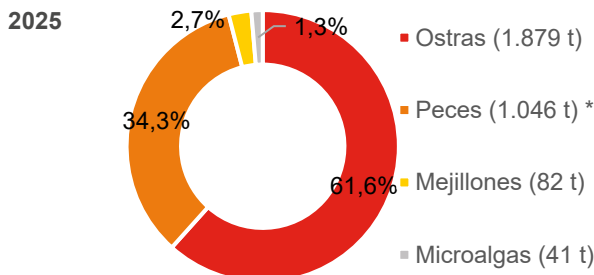
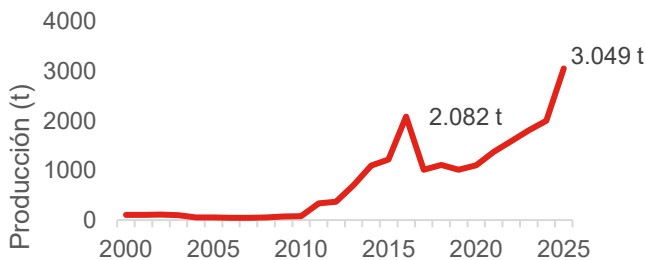
Importaciones (2021-2025)

Datos en miles de euros



Producción acuícola nacional

Evolución y composición de la producción



*Dentro de la piscicultura predominan la tilapia del Nilo y el pez gato africano.

Principales países proveedores de productos susceptibles de usos acuícola

- China:** bombas centrífugas, redes confeccionadas para la pesca, depósitos y equipos de frío.
- Francia:** preparaciones para la alimentación de los animales, además de bombas centrífugas, equipos de frío y depósitos.
- España:** artefactos flotantes, aparatos de filtración y depuración y redes.

Demanda

Criaderos y unidades de preengorde	Necesidad anual de 52 millones de alevines
Alimentos acuícolas	Necesidad anual de 20.000 toneladas. Objetivo: 50 % producción local en 2030. Actualmente el suministro es insuficiente, irregular y dependiente de las importaciones.
Tecnología y equipamiento	Jaulas flotantes, redes, sistemas de aireación, dispositivos de bioseguridad, instrumentos de control de la calidad del agua, equipos para criaderos, sistemas de bombeo y recirculación del agua, equipos solares y equipos de frío, transformación, conservación, almacenamiento y transporte.

EL MERCADO DE LA ACUICULTURA EN SENEGAL

2026

Percepción del producto español

- Percepción favorable** de la oferta española, beneficiada por la valoración positiva de los productos tecnológicos e industriales europeos, asociados a calidad, fiabilidad y cumplimiento de estándares técnicos.
- Representatividad limitada de las marcas españolas de acuicultura, pero se aprecia **interés** por parte de empresas e inversores locales.
- Ventaja en servicio técnico y posventa, por la **proximidad geográfica** entre España y Senegal.

Canales de distribución

Importadores mayoristas y distribuidores

Productos a través de un operador local que los incorpora a su oferta y los comercializa.

Venta directa asociada a proyectos

Equipos complejos y soluciones de mayor valor añadido.

Canal minorista y presencia online

Productos sencillos, accesorios, herramientas y pequeños equipos. Las webs y redes sociales se utilizan como escaparate y vía de contacto.

Acceso al mercado

Derechos y tasas a la importación

Aranceles del **5 %**, **10 %** o **20 %**, según el producto.

Tasa estadística del 1 %

Gravámenes comunitarios del 1,5 %

IVA del 18 %

Algunos requisitos

Autorización de importación de animales vivos, certificado veterinario, autorización medicamentos veterinarios, autorización de importación de sustancias que agotan la capa de ozono para algunos equipos técnicos, etc.

Perspectivas del sector

- Reactivación** de explotaciones, entrada en producción de **nuevas instalaciones** y mejora de la gestión de los ciclos de cultivo.
- Refuerzo del cultivo de ostras y avances en la **diversificación** hacia la cría de gamba, mejillón y el cultivo de algas.
- Modernización de criaderos, impulso a la **producción local** de alevines y alimentos acuícolas; y uso de tecnologías adaptadas.
- Infraestructuras colectivas** para los polos acuícolas.
- Instrumentos financieros e **incentivos fiscales**.

Oportunidades

- Equipamiento, transformación y servicios técnicos:** modernización de criaderos, maquinaria para alimentos acuícolas, jaulas, aireación, control del agua, bombeo, recirculación, equipos solares, barcos, cadena de frío, transformación, almacenamiento, transporte refrigerado, formación y asistencia técnica.
- Cartera de 28 proyectos y programas prevista en el Plan Estratégico Nacional (2026-2030):**
 - Inversión estimada de **55,7 millones de euros**.
 - Proyectos públicos, privados y público-privados

Información práctica

Ferias

Feria Internacional de la Acuicultura (SIAQ 2026)
<https://siaq-dakar.com>
SENAGRO
<https://www.senagroexpo.com/en/>
SIAGRO
<https://siagro.sn/>

FIARA
<https://fiarasenegal.com/>
SIARA
<https://fiarasenegal.com/le-siara/>

Organismos de interés

Ministerio de Pesca y Economía
<https://mpem.gouv.sn/>
Agencia Nacional de Acuicultura
<https://www.ana.sn>
ANAFAS (Asociación Nacional de Actores del sector acuícola de Senegal)

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Mariana Molina San Sebastián

10 de julio de 2026
Dakar

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Dakar

<https://www.icex.es/es/explora-por-pais/senegal>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
www.icex.es/es/contacto
www.icex.es

JULIO, 2026 · NIPO 224260160