

EL MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN SERBIA

2025

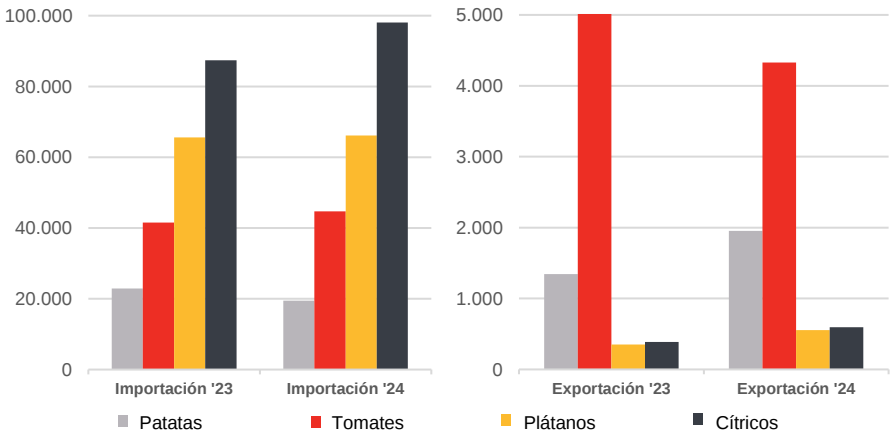
Definición del sector

Productos	Frutas y hortalizas	Principales productos demandados	Cítricos, plátanos, tomates
Categorías	07 – Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios 08 – Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías		

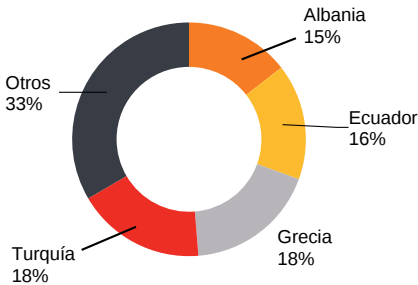
Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2023-2024)

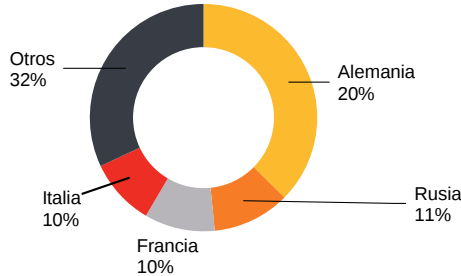
Datos en miles de euros



Principales países proveedores



Principales países clientes



Las condiciones idóneas para el cultivo de frutas, verduras y hortalizas en Serbia hacen del país el **segundo exportador** de la zona del sudeste de Europa, sólo por detrás de Bulgaria.

Serbia **es líder en la producción de frambuesas** en la región de los Balcanes y uno de los mayores exportadores de frambuesas congeladas del mundo.

En 2023, **las exportaciones de frutas alcanzaron los 730 millones de euros**. Serbia es el segundo proveedor de manzanas de Rusia, además de ser, junto a Polonia y Chile, uno de los principales exportadores mundiales de frutos rojos y frambuesas congeladas. Además, está entre los tres principales proveedores de fruta congelada a Austria y Alemania.

Producción local

Superficie total:	3.312.528 ha
Superficie frutas:	171.869 ha
Superficie hortalizas:	35.345 ha

Producción total:		15.307.794 toneladas	
Ciruelas:	74.082 ha	Patatas:	22.483 ha
Manzanas:	26.947 ha	Pimientos:	9.483 ha
Uvas:	17.719 ha	Tomates:	7.518 ha
Arándanos:	7.583 ha	Repollo y col rizada:	6.983 ha
Fresas:	7.035 ha	Guisantes:	6.243 ha

Demanda

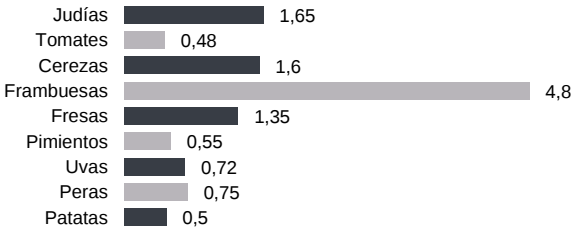
En 2024, el mercado de las frutas y hortalizas está valorado en **1.847 millones de euros**. Los serbios destinaron un **36 % del gasto mensual a alimentos**, del cual un **20 % se dirigió a frutas y hortalizas**, con un creciente interés por productos orgánicos y congelados.

Factores como **estilos de vida acelerados** y la **preferencia por opciones saludables** impulsan la demanda, mientras que la tradición casera de procesar alimentos disminuye debido a la disponibilidad en supermercados.

Precios

Datos en euros/kg

Precios al productor



EL MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN SERBIA

2025

Percepción del producto español

- España goza de una **imagen de país puntero en el sector agrícola**, pero teniendo en cuenta que se trata de un sector donde la procedencia del producto o la marca no tienen mucho peso, el origen español del producto a menudo pasa desapercibido.
- La posición de España es considerablemente más destacable como proveedor que como cliente en sus relaciones con Serbia. **En 2024 se exportaron productos de origen vegetal a Serbia por valor de casi 52 millones de euros.**
- España **destaca como proveedor en diversas categorías**: tomates, lechugas, cítricos, coles y repollos, melones y sandías, y albaricoques, melocotones, cerezas y ciruelas.

Acceso al mercado

Fiscalidad	Aplicación del IVA reducido del 10 % .
Normativa	Por regla general, el comercio entre Serbia y la UE se establece como intercambio libre de aranceles .
Requerimientos específicos	Habitualmente, se necesita un certificado fitosanitario expedido por el país de origen, junto con un control de sanidad alimentaria, normalmente basado en un control de muestras.

Perspectivas del sector

- En 2024, el valor de las ventas de frutas y verduras procesadas en Serbia alcanzó aproximadamente **343 millones de euros**, lo que representa un **incremento del 5 % con respecto a 2023**. Este crecimiento, aunque más moderado que el año anterior, refleja una **estabilización en el mercado** tras años de alta inflación y desafíos logísticos.
- Crece con más fuerza la categoría de **productos congelados** que la de aquellos en conserva, pues tienen una fecha de caducidad más tardía y el consumidor los encuentra más prácticos a la hora de cocinar.
- Se puede observar cierta tendencia en el sector a la **integración vertical de procesos**.

Información práctica

Ferias	Asociaciones
Feria de Agricultura de Novi Sad https://www.sajam.net/en Agro Belgrade http://www.agrobelgrade.com/	Asocijacija Poljoprivrednika (Asociación de agricultores) http://www.asocijaciapoljoprivrednika.org/en/ Institute of Agricultural Economics http://www.iep.bg.ac.rs

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Luis Gil Alemany10 de abril de 2025
Belgrado**Supervisión**
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Belgrado<http://Serbia.oficinascomerciales.es>**Editado**
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

ABRIL, 2025 · NIPO 224250273