

EL MERCADO DEL VINO EN SERBIA

2025

Definición del sector

Productos 2204 - Vino de uvas frescas; incluso encabezado; mosto de uva; excepto el de la partida arancelaria 20.09.

Principales regiones

Subotica-Horgos, Srem, Banat, Pocerje, Sumadija-Velika Morava, Timok, Nisava-Zapadna Morava y Nisava-Juzna Morava.

Categorías

2204 10 - Vino espumoso.

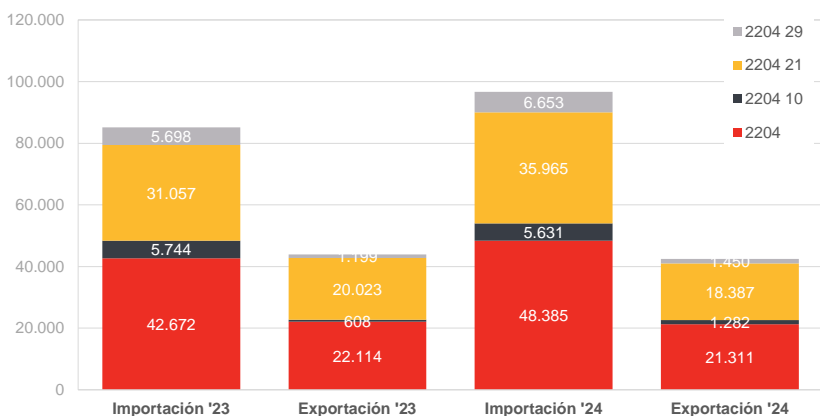
2204 21 - En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros.

2204 29 - Vino de uva en recipientes con capacidad superior a 2 litros (excepto vino espumoso); mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiéndole alcohol, en recipientes con capacidad superior a 2 litros.

Comercio exterior

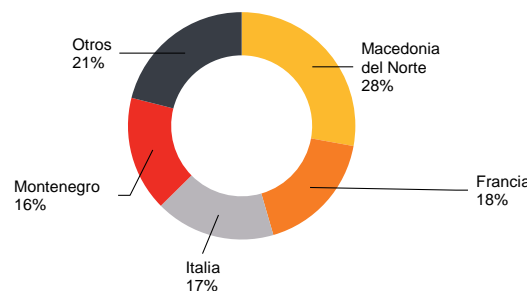
Importaciones y exportaciones (2023-2024)

Datos en miles de euros

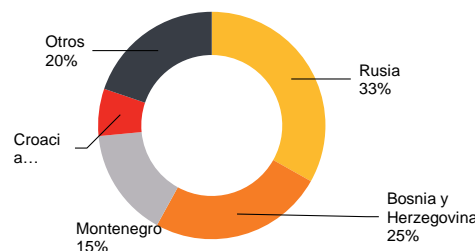


- Las importaciones de vino en Serbia han mostrado una tendencia creciente, reflejando una **demanda interna en aumento**.
- Serbia presenta un déficit en su balanza comercial de vino, siendo **importador neto**.
- Entre los proveedores, Macedonia del Norte es líder en **volumen**, mientras que Francia e Italia dominan el **segmento premium**.
- Como proveedor, España muestra crecimiento positivo especialmente en vinos espumosos y embotellados con capacidad inferior o igual a 2 litros.

Principales países proveedores



Principales países clientes



Producción local

Superficie: 20.113 hectáreas

Producción: 544.000 hectolitros

Variedades de uva más relevantes:
Cabernet Sauvignon (2.111 ha)
Welschriesling (2.037 ha)
Merlot (1.968 ha)
Chardonnay (1455 ha)

Indicaciones geográficas:
El país puede dividirse en dos grandes áreas:
✓ **Vojvodina:** situada al norte de Belgrado, caracterizada por llanuras.
✓ **Serbia Central:** al sur de Belgrado, con terrenos más montañosos y accidentados

Agentes productores: Grandes bodegas que anteriormente eran empresas estatales y pequeñas y medianas bodegas privadas.

Demanda

El consumo de vino en Serbia **está en crecimiento**, especialmente en vinos de mayor calidad en entornos de ocio y restauración (canal *on-trade*).

El **vino blanco ha experimentado un gran crecimiento**, consolidándose como la opción más consumida.

Precios

Euros

La estructura del precio final es la siguiente: Transporte y aduanas (25-35 %), Margen importador (10-15 %), Distribuidor intermedio (20-30 %) e IVA (20 % + impuesto especial de 28,05 RSD/litro)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Precio medio del vino por botella	6,11	6,25	6,7	7,86	9,02	9,42	9,68

EL MERCADO DEL VINO EN SERBIA

2025

Percepción del producto español

- La **percepción del vino español mejora** progresivamente gracias a esfuerzos promocionales recientes.
- Rioja y Ribera del Duero son las D.O. más conocidas; el interés por otros vinos como Rueda está creciendo.
- El vino español se vende mayoritariamente en vinotecas y en el canal **HORECA**.
- Para potenciar la presencia española **las estrategias promocionales** son clave debido al fuerte *marketing* italiano y francés.

Las principales tiendas especializadas para la distribución de vino en Serbia son:



Canales de distribución

Tiendas especializadas El vino puede encontrarse en tiendas especializadas como **vinotecas**; estas tiendas están dirigidas a un público que tiene un **conocimiento más profundo** del producto, por lo que suelen contar con **una oferta mucho más completa y diversificada**.

Canal HORECA El canal HORECA cuenta con **múltiples posibilidades** en Serbia, principalmente en áreas urbanas, y más concretamente, en Belgrado, una de las ciudades con mejor oferta de ocio para sus habitantes y turistas.

Ventas Online Las ventas *online* empiezan a tener una mayor **notoriedad**. A pesar de este auge, es importante destacar que el mercado serbio mantiene **ciertas características tradicionales**.

Acceso al mercado

Fiscalidad La **cuota anual total es de 2.500.000 litros**, pero en los primeros tres trimestres, un solo importador puede importar un máximo del 15 % del total. Una vez agotada la cuota, el arancel aplicable es del 30 %.

El IVA aplicable al vino es del 20 %. Además, está gravado con un **impuesto especial (akciza) de 28,05 RSD/L**.

Normativa

- Ley sobre el impuesto del valor añadido (*Sl. glasnik RS, n.º 84/04*).
- Ley de Impuestos Especiales. Art. 12a
- Ley de Modificaciones a la Ley del Impuesto sobre el Valor Añadido. (*Sl. glasnik RS, n.º 94/2024*)

Requisitos específicos Certificado de control sanitario.

Perspectivas del sector

- Se prevé un **crecimiento de más de 12,6 millones de litros** en el vino consumido (18,26 %), hasta alcanzar los 81,6 millones de litros vendidos en 2028.
- Clara tendencia a **la mejora en la calidad** de los vinos locales.
- Las perspectivas para el sector en Serbia son **positivas**. Se viene registrando un **crecimiento generalizado de la demanda**, un progresivo aumento de la **educación del consumidor** y una **subida ligera de los precios**.

Oportunidades

- Apostar por distintos tipos de gama, pero la más recomendable es la gama **media-alta y la gama alta**.
- Existe espacio para nuevas referencias, especialmente aquellas **denominaciones de origen** con menor presencia en el mercado.
- La introducción de nuevas etiquetas españolas en el mercado serbio requiere una **estrategia integral de promoción y visibilidad**.

Información práctica

Ferias

BeoWine
<https://sajam.rs/kalendar-2022/beowine/>
Belgrade Wine Salón
<https://en.bsv.rs/>
Salón del vino Wine Style
<https://winestyle.rs/ws-dogadjaji/salon-vina/>

Wine Garden
<https://winegarden.rs/>
Wine Mart
<https://www.winemart.rs/>
Belgrade Wine Week
<https://belgradewineweek.rs/>

Publicaciones

Wine Style: <http://winestyle.rs>
Vino & Fino: <http://www.vinoifino.rs/>
Wines of Balkans: www.winesofbalkans.com/balkan-states/serbia.html
Serbian Wines: www.serbianwines.com/en

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Ane Martínez Garrido

14 de marzo de 2024

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Belgrado

www.serbia.oficinascomerciales.es

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

Marzo, 2025 · NIPO 224250273