

EL MERCADO DE LAS FRUTAS Y VERDURAS EN SERBIA

2026

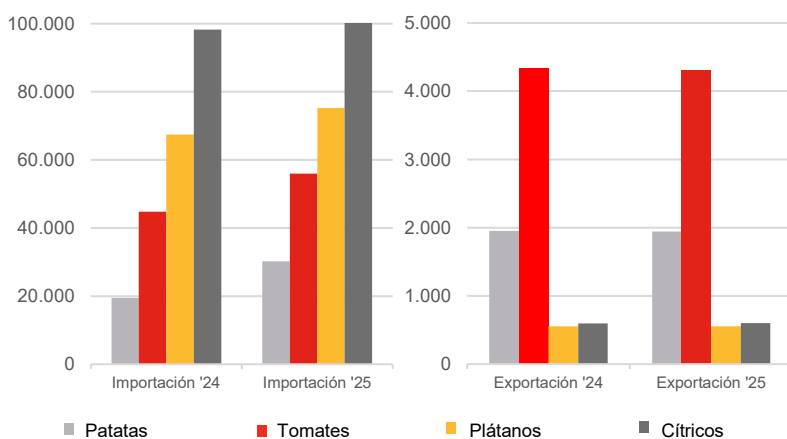
Definición del sector

Productos	Frutas y hortalizas	Principales regiones	Vojvodina, Serbia Occidental, Šumadija
Categorías	07 – Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimentación 08 – Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	Principales productos demandados	Plátanos, cítricos, manzanas, tomates

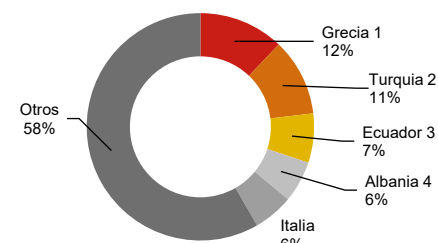
Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2024-2025)

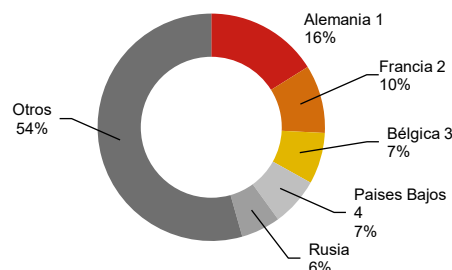
Datos en miles de euros



Principales países proveedores



Principales países clientes



- Serbia es el segundo exportador hortofrutícola del Sudeste de Europa, solo por detrás de Bulgaria. Es líder en la producción de frambuesa en los Balcanes y uno de los principales exportadores mundiales de frambuesas y frutos rojos congelados.
- En 2025, las exportaciones serbias de frutas superaron los 840 millones de euros, impulsadas principalmente por la fruta congelada.
- Serbia se mantuvo como uno de los principales proveedores de manzana al mercado ruso y, junto a Polonia y Chile, como uno de los mayores exportadores mundiales de frutos rojos y frambuesas congeladas.
- El país figuró entre los tres principales proveedores de fruta congelada a Alemania y Austria, consolidando su posición en los mercados de la Unión Europea.

Producción local

Superficie total: 3.356.375 hectáreas
 Superficie frutas: 213.088 hectáreas
 Superficie hortalizas: 37.973 hectáreas

Producción: 2.715.824 toneladas

Frutas		Hortalizas	
Manzanas:	336.583 t	Patatas:	648.930 t
Ciruelas:	325.960 t	Pimientos:	201.415 t
Melones y sandías:	199.856 t	Repollo y col rizada:	174.570 t
Uvas:	140.718 t	Tomates:	171.433 t
Cerezas agrias:	78.959 t	Zanahorias:	61.655 t

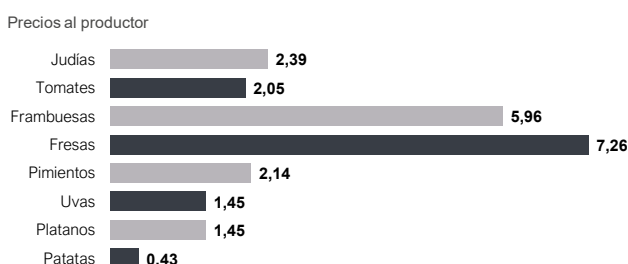
Demanda

En 2025, el mercado serbio de frutas y hortalizas superó los **2.060 millones de euros**. Los hogares destinaron en torno al 31,6 % de su gasto mensual a alimentos y bebidas no alcohólicas, y más del **20 % correspondió a frutas y hortalizas**.

Factores como **estilos de vida acelerados** y la **preferencia por opciones saludables** impulsan la demanda, mientras que la tradición casera de procesar alimentos disminuye debido a la disponibilidad en supermercados.

Precios

Datos en euros/kg



EL MERCADO DE LAS FRUTAS Y VERDURAS EN SERBIA

2026

Percepción del producto español

- España mantiene una buena reputación en el ámbito agrícola, aunque en un mercado donde el origen y la marca influyen poco en la decisión de compra, la procedencia española suele pasar desapercibida para el consumidor final.
- En sus relaciones comerciales con Serbia, España tiene un papel mucho más relevante como proveedor que como cliente. En 2025, las exportaciones españolas de productos vegetales al mercado serbio situaron en torno a los 55 millones de euros.
- España es un proveedor destacado en varias categorías hortofrutícolas, entre ellas tomates, lechugas, cítricos, coles y repollos, melones y sandías, así como frutas de hueso como albaricoques, melocotones, cerezas y ciruelas.

Acceso al mercado

Fiscalidad	Aplicación del IVA reducido del 10 %.
Normativa	Como regla general, el comercio entre Serbia y la UE se encuentra se establece como intercambio libre de aranceles.
Requerimientos específicos	Habitualmente, se necesita un certificado fitosanitario expedido por el país de origen, junto con un control de sanidad alimentaria, normalmente basada en un control de muestras.

Perspectivas del sector

- Crecimiento a medio plazo, con la agricultura como sector estratégico, apoyado por la demanda exterior y el comercio minorista moderno.
- Refuerzo de la competitividad mediante la modernización productiva, la digitalización y la adopción de tecnologías de agricultura de precisión, aunque aún por debajo de estándares de Europa occidental.
- Fuerte orientación exportadora, especialmente en frutas congeladas (frambuesa, mora, arándano y cereza), con la UE como principal destino.
- Persistencia de retos estructurales, como la dependencia climática, los costes energéticos y la necesidad de mejorar organización, trazabilidad y estándares fitosanitarios.

Canales de distribución



Pequeñas tiendas de barrio y pijace

Establecimientos con precios más bajos, que reciben la mercancía directamente del productor, sin necesidad de intermediarios. Muy úsales.

Supermercados

Uno de los canales de compra más habituales entre los consumidores, donde predominan grupos internacionales, así como cadenas locales

Comercio electrónico

Presenta un crecimiento significativo en el país. No obstante, su consolidación pasa por una optimización de infraestructura logística.

Distribuidores

Intermediarios clave, abasteciendo a grandes cadenas de supermercados y al canal Horeca. Centralizan importación, logística y almacenamiento, y exigen volúmenes regulares y estándares de calidad.

Oportunidades

- La producción local no cubre la demanda entre octubre y mayo, lo que genera oportunidades para proveedores extranjeros, especialmente de la UE, en fruta y verdura fresca y de contra estación.
- En cuanto a frutas y hortalizas transformadas, existe margen para invertir en procesado, congelado y productos de mayor valor añadido, ya que Serbia exporta materia prima, pero pierde parte del valor en fases posteriores.
- En la maquinaria y tecnología agrícola, la modernización del sector es prioritaria, con demanda de maquinaria, riego, cámaras frigoríficas y tecnología postcosecha, apoyada por fondos IPARD.
- El interés por productos orgánicos crece tanto en consumo interno como en exportación, con aumento de superficie y número de productores certificados.

Información práctica

Ferias	Asociaciones
Feria de Agricultura de Novi Sad https://www.sajam.net/en	Federación de cooperativas de Vojvodina https://www.zasav.org.rs/
Agro Belgrade http://www.agrobelgrade.com/	Institute of Agricultural Economics http://www.iep.bg.ac.rs

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Juan López Senso

16 de Abril de 2026
Belgrado

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Belgrado

<https://www.icex.es/es/explora-por-pais/serbia>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
www.icex.es/es/contacto
www.icex.es

ABRIL, 2026 · NIPO 224260160