

# INFRAESTRUCTURAS DE AGUA EN SINGAPUR

2026

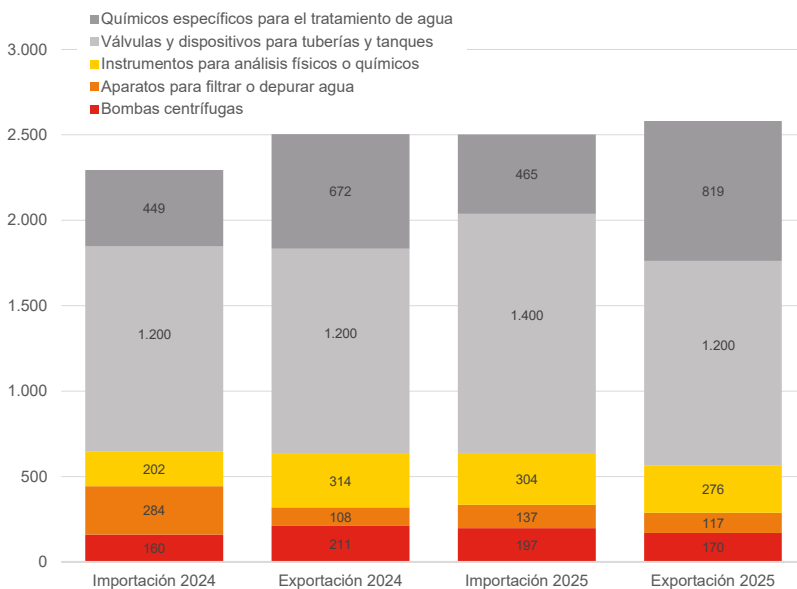
## Definición del sector

<b>Productos</b>	Sistemas de filtración y membranas, bombas centrífugas, válvulas industriales, sensores ópticos y preparaciones químicas.	<b>Principales regiones</b>	Singapur
<b>Categorías</b>	Tecnologías, bienes de equipo e insumos químicos para infraestructuras de agua	<b>Principales productos demandados</b>	Membranas de ósmosis avanzada, válvulas de acero dúplex, bombas de flujo rotativo y sistemas de control digita

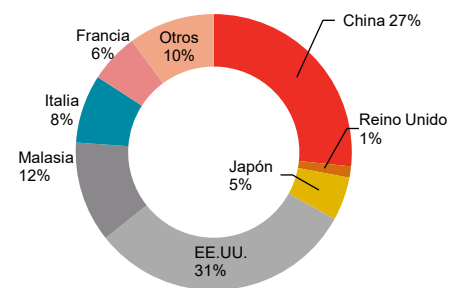
## Comercio exterior

### Importaciones y exportaciones (2024-2025)

Datos en millones USD



### Principales países proveedores



El aprovisionamiento exterior está dominado por **EE. UU. y China** en volumen de facturación por su liderazgo en patentes y capacidad manufacturera. Japón y Alemania son socios consolidados en ingeniería de precisión e instrumentación *premium*, seguidos por proveedores clave como Malasia e Italia.

### Principales países clientes

Como *hub* logístico y de ingeniería de la ASEAN, Singapur **reexporta** tecnología hídrica hacia **mercados cercanos** en desarrollo como Malasia, Indonesia y Tailandia. Asimismo, actúa como proveedor clave de soluciones avanzadas de valvulería y filtración para macroproyectos en **Oriente Medio**, manteniendo flujos de alto valor con China y Estados Unidos.

## Producción local

- Dependencia manufacturera externa:** Singapur carece de **industria pesada local para la fabricación de bienes de equipo mecánicos tradicionales** (como grandes estaciones de bombeo, macro-valvulería o tuberías de fundición de gran diámetro). El 100 % de estos componentes físicos de alta ingeniería estructural se importa de mercados exteriores de escala.
- Producción intensiva de alto valor añadido e ingeniería:** La verdadera producción local del país radica en su ecosistema de **ingeniería de integración, el desarrollo de propiedad intelectual y el ensamblaje de soluciones avanzadas**. Singapur destaca por la producción local de patentes en membranas de ultrafiltración, formulación de aditivos químicos específicos para el tratamiento de aguas y el desarrollo de gemelos digitales y software de gestión de redes (*Smart Water Grids*).
- El rol de los integradores locales:** Existen corporaciones locales y **centros de excelencia** (en alianza con empresas estatales como Keppel o Sembcorp) que actúan como "ensambladores e integradores de sistemas". Compran los bienes de equipo extranjeros, añaden el valor de la ingeniería de automatización y el diseño conceptual desarrollado en la isla, y ejecutan la obra hídrica o reexportan la solución llave en mano hacia la región de la ASEAN.

## Demanda

- La **demanda hídrica** de Singapur supera los **1,6 millones** de m<sup>3</sup> diarios y se **duplicará para 2060**. El sector doméstico se estabilizará, convirtiendo al no doméstico e industrial en el motor absoluto (**70 % del consumo total**).
- El cliente principal y regulador único es **PUB**. Compra por Coste de Ciclo de Vida (LCC), priorizando eficiencia energética extrema y alta resistencia a la corrosión.
- Oportunidades clave:** renovación de activos en plantas NEWater, membranas para la Sexta Desalinizadora (2027), filtración cerámica y macro-bombeo para el plan de resiliencia costera (5.000 M SGD).

## Precios

<b>Precio final</b>	No existe un precio de catálogo estándar; las tarifas se fijan mediante <b>presupuestos B2B/B2G</b> . Las importaciones tienen un 0 % y un impuesto GST del 9 %. El precio final no aplica un margen de distribución simple, sino un margen de integración y servicio del socio local, e incluye costes de fabricación, logística, instalación y mantenimiento.
<b>Moneda</b>	<b>Estándar:</b> dólar de Singapur (SGD) o en su defecto, dólar estadounidense (USD).
<b>Pago</b>	Se utiliza <b>transferencia internacional por hitos</b> (10-15 % anticipo, 60-70 % embarque, 15-20 % aceptación, 5 % garantía) y <b>cartas de crédito</b> para primeros suministros. Los pagos directos de la PUB y el impuesto GST se liquidan electrónicamente vía Inter-Bank GIRO (IBG).

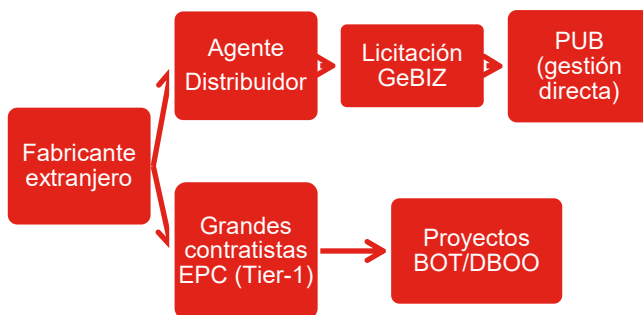
# INFRAESTRUCTURAS DE AGUA EN SINGAPUR

2026

## Percepción del producto español

- España goza de una reputación de **alta fiabilidad** y **prestigio** ante la PUB gracias a su experiencia en estrés hídrico. El éxito de grandes empresas que operan con oficinas regionales (ej. Acciona), subcontrataciones críticas (ej. Tedagua en Tuas 3) o alianzas digitales (ej. Global Omnium, Createch 360°, Bluephage) valida la calidad tecnológica española ante este exigente comprador.
- El principal desafío de la Marca España es la **distancia geográfica**. La PUB exige **tiempos de respuesta extremadamente ágiles** para asegurar la continuidad de sus recursos hídricos, por lo que el mercado penaliza el alejamiento si este llega a comprometer la inmediatez del soporte postventa.

## Canales de distribución



- Los consumibles e instrumentación requieren de un **distribuidor local** (ej. Memiontec) para gestionar la logística *Just-In-Time* y pujar en GeBIZ; por su parte, los **equipos pesados** de alto valor exigen negociar en fase de diseño con los contratistas *Tier-1* (ej. Sembcorp, Keppel), quienes evalúan bajo criterios estrictos de estándares técnicos y Coste de Ciclo de Vida (LCC).

## Perspectivas del sector

- **Crecimiento y mercado:** El sector crecerá de 1.400 millones USD (2023) a más de 2.100 millones en 2033 (CAGR: 4,14 %). Aunque el sector público domina, el segmento industrial acelera rápidamente debido a la exigencia de un suministro ultra puro e ininterrumpido.
- **Tecnologías demandadas:** Los equipos avanzados (ósmosis inversa, ultrafiltración y sistemas avanzados) lideran el mercado. El crecimiento está impulsado por la vulnerabilidad climática, el estrés hídrico y la necesidad de tratar efluentes industriales complejos mediante tecnologías limpias y de desinfección avanzada.
- **Tendencias y barreras:** El mercado exige automatización total, economía circular e Inteligencia Artificial predictiva. Como barrera, los exigentes estándares de calidad y la alta inversión inicial obligan a demostrar la rentabilidad a largo plazo.

## Acceso al mercado

**Fiscalidad** Arancel 0 %. Sujeción al 9 % de GST (IVA) sobre el valor CIF.

### Normativa

**Homologación PUB (S&R) y Redes** Exigencia de ensayos de potabilidad de la PUB (S&R). Cumplimiento del estándar nacional SS 636:2018.

**Licitaciones (GeBIZ y CRS)** Compras públicas centralizadas (GeBIZ) Contratos con PUB exigen registro CRS, solvencia y capital mínimo (50.000 SGD).

**Químicos (NEA) y Ciberseguridad** Licencia de la NEA. Sistemas digitales e IoT deben cumplir código CCoP 2.0

## Oportunidades

- **Nichos tecnológicos prioritarios:** Existe una demanda sostenida en optimización energética mediante membranas de baja presión frente al *biofouling*; instrumentación avanzada y sensorica online para gemelos digitales; componentes industriales de alta presión (válvulas y bombas IE4/IE5) resistentes a la corrosión, e insumos químicos ecológicos eficientes.
- **Macroproyectos estratégicos (PUB):** Las ventanas de negocio clave se concentran en la licitación de la **Sexta Planta Desalinizadora (2027)**, el equipamiento para **Tuas Nexus/DTSS**, las nuevas **plantas NEWater**, el **Plan de Protección Costera** (5.000 MSGD) y la modernización con membranas cerámicas.
- **Plataforma regional y "efecto vitrina":** La homologación de la PUB actúa como un sello de calidad indiscutible que abre las puertas del Sudeste Asiático. Además, Singapur concentra las sedes y departamentos de compra de las grandes ingenierías y operadores de la región ASEAN.

## Información práctica

Ferias	Organismos públicos relevantes	Asociaciones
Singapore International Water Week <a href="https://www.siiww.com.sg/">https://www.siiww.com.sg/</a>	BEX Asia <a href="https://www.bex-asia.com/">https://www.bex-asia.com/</a>	Singapore Water Association (SWA) <a href="https://www.swa.org.sg/">https://www.swa.org.sg/</a>
CleanEnviro Summit Singapore <a href="https://www.cleanenviros Summit.gov.sg/">https://www.cleanenviros Summit.gov.sg/</a>	Singapore Economic Development Board (EDB) <a href="https://www.edb.gov.sg/">https://www.edb.gov.sg/</a>	The Institute of Engineers Singapore (IES) <a href="https://www.ies.org.sg/">https://www.ies.org.sg/</a>
Singapore International Energy Week <a href="https://www.siew.gov.sg/">https://www.siew.gov.sg/</a>	National Environment Agency (NEA) <a href="https://www.nea.gov.sg/">https://www.nea.gov.sg/</a>	

## Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

**Realización**  
Sonia Rodrigo Fernández y  
Carlota López Arribas

26 de mayo de 2026  
Singapur

**Supervisión**  
Oficina Económica y Comercial de la  
Embajada de España en Singapur

<https://www.icex.es/es/explora-por-pais/singapur>

**Editado**  
ICEX España Exportación  
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Información y atención al cliente**  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[www.icex.es/es/contacto](http://www.icex.es/es/contacto)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)