

EL MERCADO DEL PÁDEL EN SUDÁFRICA

2025

Definición del sector

Productos:

Equipamiento y accesorios relativos a la industria del pádel.

- Palas
- Pelotas
- Material textil

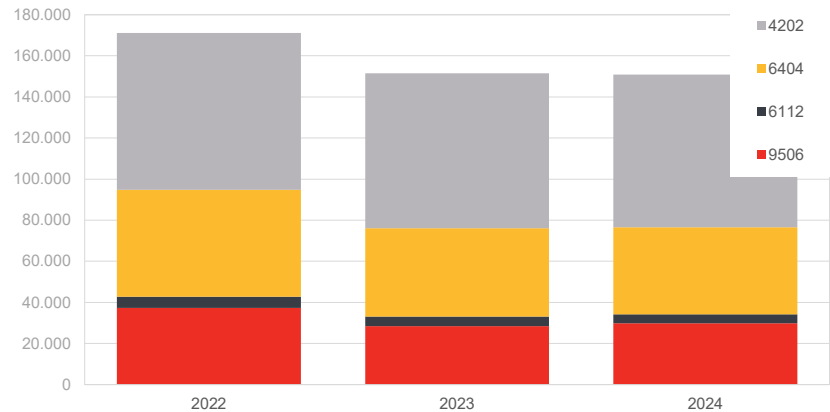
Grupos Arancelarios:

9506, Artículos y material para cultura física, gimnasia, atletismo, demás deportes o para juegos al aire libre.
6112: Prendas y accesorios, generalmente tejidos de algodón, lana u otros.
6404: Calzado con suela exterior de caucho, plástico, cuero natural o similar.
4202: Maletas, bolsos de mano, mochilas, carteras, bolsos deportivos y similares

Comercio exterior

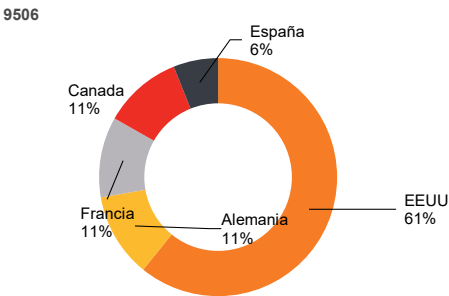
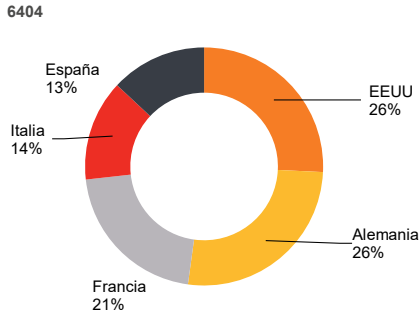
Importaciones (2022-2024)

Datos en miles de euros



- Sudáfrica muestra una **fuerte dependencia de las importaciones** en lo respectivo a todo el material deportivo respectivo al pádel.
- La producción local presenta un carácter muy residual.
- A pesar de que los datos son genéricos y no exclusivos del pádel. **España se consolida como el principal proveedor** en material de material deportivo en la industria del pádel.
- El calzado y las mochilas ostentan una mayor presencia en el mercado. Debido a que su uso no es único y exclusivo de un solo deporte.

Principales países proveedores



Demanda

Población 63 millones

Salario medio 26.000 ZAR

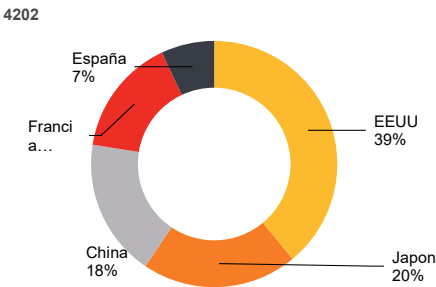
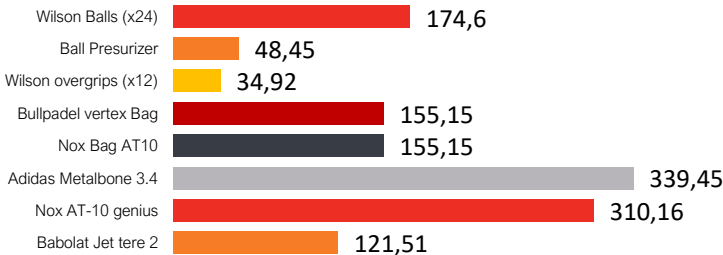
Pistas de pádel: Crecimiento constante pero moderado en comparación con ciertos mercados europeos.

Material deportivo: Clara tendencia al consumo de productos "premium".

Playtomic, el gran impulsor del deporte. Su impacto en la demanda es decisivo.

Precios

Datos en euros



EL MERCADO DEL PÁDEL EN SUDÁFRICA

2025

Percepción del producto español

- Los productos españoles gozan de una gran reputación en Sudáfrica, asociada a estándares elevados de **calidad y fiabilidad**.
- El bien más valorado que España ofrece al mundo del pádel no es un producto tangible, sino un servicio: **la enseñanza, la transmisión del conocimiento, el saber hacer**.
- España se sitúa como el epicentro mundial del pádel, independientemente de la existencia de empresas extranjeras, la gran mayoría de estas operan desde España.

Empresas españolas que participan activamente en la industria en Sudáfrica:



Canales de distribución

Puntos de venta online El volumen de ventas *online* en el sector deportivo viene experimentando un repunte, sin embargo, estas siguen siendo muy inferiores a las compras físicas hoy en día.

Puntos de venta físicos Dominan el mercado sudafricano, con la peculiaridad de que estas se encuentran prácticamente en exclusiva en los clubes deportivos y residualmente en tiendas deportivas genéricas. Las tiendas exclusivas de material de pádel son prácticamente inexistentes en Sudáfrica.

Acceso al mercado

Fiscalidad

Palas y pelotas se encuentran libres de aranceles, sin embargo, el textil y sus derivados van del **20 al 27%**.

IVA: 15 %

Normativa

Registro SARS (South African Revenue Service)

Toda empresa que venda productos online en Sudáfrica, con ingresos anuales superiores a 1.000.000 ZAR debe registrarse ante el **SARS**.

Homologación y certificación.

No existe organismo exclusivo para el pádel, los productos deben ajustarse al South African Bureau of Standards (**SABS**) y el **SANAS**.

Perspectivas del sector

- Las proyecciones apuntan a la construcción de aproximadamente **2.000** nuevas pistas en los próximos 5 años.
- Consolidación del deporte**, dependiente de diversos factores estructurales, sociales y económicos.
- El gran desafío**: La democratización real del deporte. En la actualidad, se encuentra muy restringido, deporte elitista al que tiene acceso un 10 % de la población.

Oportunidades

- Creación de **escuelas de pádel**. Mediante modelos franquiciados o asociaciones con clubes locales.
- Formación** técnica para entrenadores y jugadores locales.
- Asesoría** orientada a la gestión de clubes y escuelas.
- Puntos de venta especializados**, independientes de los clubes locales. (Centros Comerciales).

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
South African Invitational www.sainvitational.com	Playtomic https://playtomic.factorial.es/ FIP www.padelfip.com	Confederación Africana de Pádel www.padelafrica.com South African Pádel Federation www.sapadel.org.za South African Pádel Association www.Facebook/SA_padel_association.com

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Javier Poveda Rosser

27 de agosto de 2025
Johannesburgo

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Johannesburgo
<http://sudafrica.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

AGOSTO, 2025 · NIPO 224250273