

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN SUDÁFRICA

2025

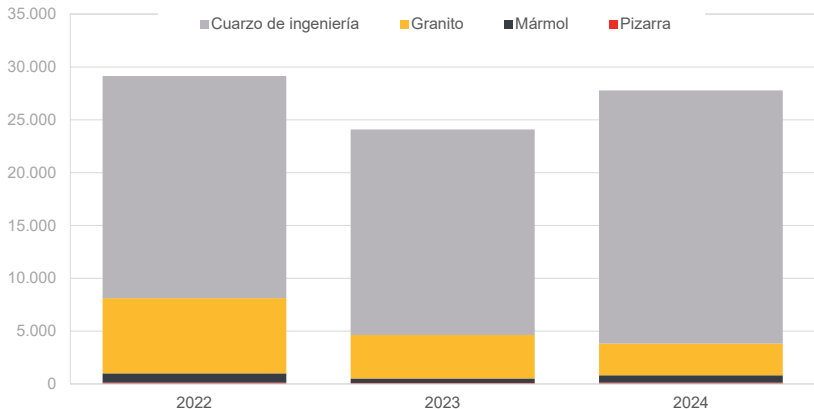
Definición del sector

Producto	Arenisca, Caliza, Granito, Mármol, Pizarra, Cuarzita, Otra piedra natural	Grupos arancelarios	25.14: Pizarra
			25.15: Mármol
			25.16: Granito
			68.02
			68.03
			68.10: Manufacturas de piedra artificial donde se incluye el cuarzo de ingeniería
		Partidas arancelarias	251620, 680292, 251520, 251611,251612,680223,680293,251511,251520,680221,680291,251400,680300,250621, 250629, 681099, 250610, 251690, 680229, 680299

Comercio exterior

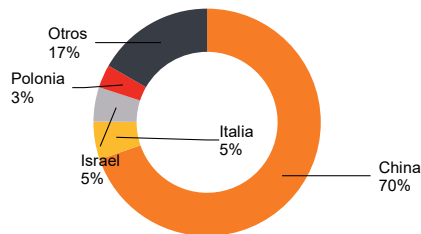
Importaciones (2022 - 2024)

Datos en miles de euros



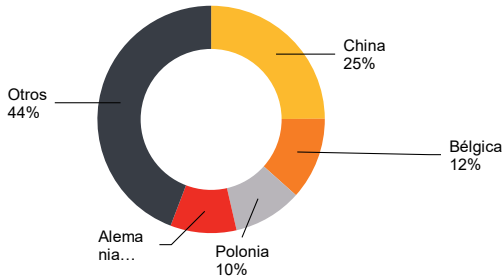
Principales países proveedores

Cuarzo de ingeniería



Principales países clientes

Granito



- Actualmente, la industria local afronta una competencia creciente de materiales alternativos, especialmente del cuarzo de ingeniería chino. Este no es una piedra natural, sino un material industrial manufacturado. El cuarzo de ingeniería es el material importado de mayor volumen, con China como proveedor dominante.
- En el caso del granito, los principales orígenes son Zimbabue y Lesoto, que abastecen al mercado sudafricano con diferentes tipos de granito de color. El granito exportado supera con creces la cantidad de granito importado.
- En cuanto al mármol, su uso en Sudáfrica es mucho más limitado, al ser demasiado blando y poco resistente, pero se importa principalmente desde Namibia e Italia.
- La importación de pizarra es mínima, lo que indica una baja demanda o uso en el mercado sudafricano.

Producción local

- La producción local de piedra natural en Sudáfrica se concentra casi exclusivamente en **granito**, siendo las variedades más explotadas y exportadas el **Rustenburg** y Kalahari Springs. También destacan African Red Granite, el verde Bitterfontein y Rustenburg gris.
- El granito sudafricano se caracteriza por:
 - Predominio del granito oscuro
 - Escasa disponibilidad de colores claros, lo que limita su atractivo
 - Buena calidad, densidad, durabilidad y consistencia geológica
- Predomina un modelo de producción dual:
 - Un pequeño número de grandes empresas integradas verticalmente
 - Una amplia base de pequeñas canteras
- Las ventas locales de granito superan a las exportaciones, pero la demanda externa ha crecido a un ritmo superior a la del mercado interno en los últimos años. En cuanto al granito Rustenburg el 90% de la producción es utilizado para exportación.

Demanda

Población 65 millones

Clase media 15%

- Mercado en auge por el aumento de la **construcción, sostenibilidad, y la innovación tecnológica**.
- Se consume principalmente en el sector de la **construcción**, con un 60% del consumo total. El resto corresponde a otros usos como arte funerario y obras especiales.
- El **precio** constituye el principal factor de compra.
- Las **preferencias estéticas** se orientan hacia tonos claros y neutros.
- Demanda presenta estacionalidad, aumento de ventas entre junio y noviembre.
- Repunte en el uso del mármol en segmentos de lujo. Mientras tanto, la demanda de granito local enfrenta desafíos debido a la alta tasa de exportación y la creciente competencia de los materiales sintéticos.

Precios

Datos en rands

Márgenes comerciales 25-30%. Valor ventas locales disminuyó un 1,9% en 2023, precios de exportación aumentaron un 11,9% en 2023

Granito local	1100
Cuarzo de ingeniería	1500
Mármol	1800
Granito importado	15000

EL MERCADO DE PIEDRA NATURAL EN SUDÁFRICA

2025

Percepción del producto español

- El conocimiento y la presencia de la piedra natural española en Sudáfrica son actualmente limitados.
- El granito español es percibido como un producto con buena relación calidad-precio, aunque su oferta es prácticamente desconocida para la mayoría de los operadores locales.
- En el caso del mármol, el material español no alcanza el mismo nivel de reconocimiento que el italiano. Sin embargo, algunas empresas reconocen haber trabajado en el pasado con mármol español tipo crema marfil, valorado por su calidad.

Canales de distribución

Canal de distribución relativamente corto

Distribuidor local especializado	Canal histórico y predominante. Manejan la importación y venta a todos los segmentos del mercado.
Integración vertical	Tendencia creciente impulsada por las compañías extractoras más grandes que desarrollan sus propias redes para evitar la subcontratación. Marlin, RED Graniti
Venta online	No es un canal viable actualmente

Perspectivas del sector

- Se proyecta un sólido crecimiento global de piedra dimensionada (CAGR del 6,2 % hasta 2033) impulsado por el incremento de las actividades de construcción e infraestructura, la urbanización y la creciente preferencia por materiales sostenibles.
- Las proyecciones también indican que será necesario invertir 94 billones de dólares en infraestructura global de aquí a 2040 para responder a cambios demográficos y económicos a nivel mundial.

Una excepción destacada es la empresa **Consentino**:



- Cuenta con presencia directa en Sudáfrica a través de una filial propia.
- Importa material español de manera directa, manteniendo un alto control de calidad y coherencia de marca.
- Posicionamiento centrado en segmento de gama alta, orientado a fabricantes y profesionales del sector más que al consumidor final

Acceso al mercado

Fiscalidad La piedra natural tiene un gravamen a la importación de 0 % para los productos de cualquier origen. Aunque no se apliquen aranceles, el IVA aplicable a la importación es del 15 %

Normativa

Homologación y certificación Gestionada por el South African Bureau of Standards (SABS)

Acuerdo de Asociación Económica (EPA) Entre la Unión Europea y la región SADC, en vigor desde octubre 2016. Gracias a este, los productos europeos entran al mercado sudafricano con aranceles de importación reducidos o totalmente eliminados, siempre que se presente el certificado de origen EUR.1 o la declaración en factura correspondiente

Oportunidades

- Demanda sostenida por iniciativas públicas de infraestructura y por repuntes puntuales en la actividad constructiva.
- Necesidad de combinar producto local con importaciones para satisfacer la variedad y volumen requeridos por el mercado interno.
- Posibilidad de destacar por calidad y servicio, especialmente en logística y tiempos de entrega.
- Oportunidad de colaborar con prescriptores del sector para aumentar la presencia en proyectos residenciales, comerciales y públicos. Aprovechando el Acuerdo de Asociación Económica con la UE, que elimina aranceles a la piedra natural.
- La capacidad de aprovechar la conciencia ambiental para posicionar la piedra natural como un material preferido y responsable.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones		
Big 5 Construct South Africa https://www.big5constructsouthafrica.com/	Mining Review Africa https://www.miningreview.com/	Mineral & Petroleum Resources https://www.gov.za/about-government/contact-directory/departments/mineral-and-petroleum-resources-department	Minerals Council South Africa https://www.mineralscouncil.org.za/	ASPASA https://aspasa.co.za/
Decorex Africa https://www.decorex.co.za/joburg/en-gb.html	SAMI https://www.dmre.gov.za/resources	SAIMM https://www.saimm.co.za/		

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Ariadna Salas Lasaga

30 de Julio de 2025,
Johannesburgo

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Johannesburgo
<http://sudafrica.oficinascomerciales.es/>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

30 JULIO, 2025- NIPO 224250273