

Corredores logísticos en el África Austral

A. DATOS CLAVE

Los principales corredores logísticos ubicados en el África Austral son:

- Corredor de Walvis Bay.
- Corredor Durban-Lusaca (Norte-Sur)
- Corredor de Beira.
- Corredor de Nacala.
- Corredor Trans-Kalahari.
- Corredor de Lobito.
- Corredor de Dar es Salaam.

Corredores	Puntos clave	Distancia	Infraestructura predominante
Walvis Bay	Maputo (Mozambique), Gaborone (Botsuana), Walvis Bay (Namibia).	2.371 km	Vial, ferroviaria y portuaria.
Durban-Lusaka	Durban (Sudáfrica), Lusaka (Zambia).	2.200 km	Vial, ferroviaria y portuaria.
Beira	Beira (Mozambique), Chimoio (Mozambique), Mutare (Zimbabue), Chirundu (Zimbabue), Lusaka (Zambia)	1.100 km	Vial, ferroviaria y portuaria.
Nacala	Nacala (Mozambique), Lichinga (Mozambique), Lilongwe (Malauí), Blantyre (Malauí)	900 km	Vial, ferroviaria y portuaria.
Trans-Kalahari	Walvis Bay (Namibia), Gaborone (Botsuana), Maun (Botsuana)	1.500 km	Vial, ferroviaria y portuaria.



CORREDORES LOGÍSTICOS EN EL ÁFRICA AUSTRAL

Lobito	Lobito (Angola), Cooperbelt (Zambia)	1.300 km	Vial, ferroviaria y portuaria.
Dar es Salaam	Dar es Salaam (Tanzania), Lusaka (Zambia), Lilongwe (Malawi), República Democrática del Congo	1.200 km	Vial, ferroviaria y portuaria.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Los corredores de logística en el África Austral son rutas estratégicas que unen diversas regiones del continente, impulsando el comercio, el desplazamiento de personas y el intercambio de recursos entre las naciones. Estas rutas son cruciales para fomentar la integración económica y el desarrollo de infraestructuras en África, especialmente en áreas que no tienen acceso directo a puertos marítimos o centros industriales.

Estos corredores juegan un papel clave en mejorar la conectividad y facilitar el comercio, no solo dentro del continente, sino también con otras partes del mundo. Cada tipo de corredor tiene características específicas y permite diferentes modalidades de transporte, según la geografía y las necesidades comerciales y de movilidad de los países involucrados.

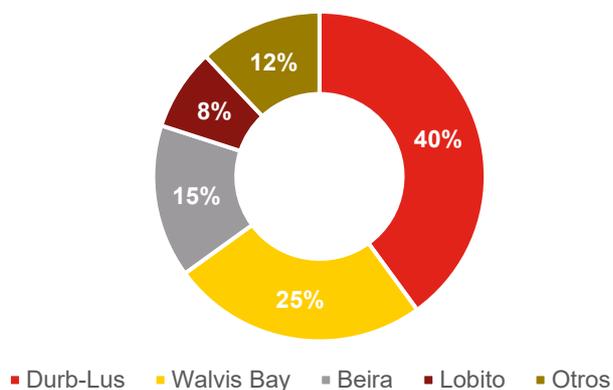
B.2. Tamaño del mercado

El mercado logístico de los corredores del África Austral representa un volumen anual superior a los 100 millones de toneladas de carga, siendo uno de los sistemas de transporte terrestre más activos del continente. El Corredor Norte-Sur, que conecta Durban con Zambia, concentra cerca del 40 % de ese volumen, moviendo más de 30 millones de toneladas anuales, principalmente minerales (cobre, cobalto) y bienes de consumo. El corredor de Beira también juega un papel destacado, gestionando entre 8 y 10 millones de toneladas al año, especialmente hacia Zimbabue y Malawi. Por su parte, el corredor de Lobito, recientemente revitalizado, comienza a posicionarse como alternativa estratégica para Zambia y República del Congo, con un volumen en crecimiento que supera ya los 3 millones de toneladas anuales, y fuerte respaldo de inversiones internacionales.

En conjunto, estos corredores sirven directa e indirectamente a una población de más de 250 millones de personas y a economías que, sumadas, representan un PIB superior a los 700.000 MUSD, lo que subraya su importancia estratégica para el comercio africano e internacional.

LOS GRANDES CORREDORES LOGÍSTICOS DEL ÁFRICA AUSTRAL

Reparto porcentual del volumen de tránsito





CORREDORES LOGÍSTICOS EN EL ÁFRICA AUSTRAL

B.3. Principales actores

Los corredores logísticos del África Austral dependen de un ecosistema mixto de actores públicos que gestionan infraestructura y regulaciones, y actores privados que operan el transporte y la logística. La cooperación público-privada es fundamental para mejorar la eficiencia, reducir los costes logísticos y aumentar la competitividad regional.

Los gobiernos nacionales, a través de sus ministerios de transporte y autoridades portuarias o ferroviarias, son responsables del mantenimiento de carreteras, puertos y pasos fronterizos. Instituciones como la **SADC**¹ y **COMESA**² promueven la integración regional, armonizando normativas y facilitando el comercio entre países. Además, existen entidades específicas por corredor, como el **Walvis Bay Corridor Group** o el **North-South Corridor Programme**, que coordinan a los actores involucrados a lo largo de rutas clave. Estas estructuras permiten gestionar intereses cruzados entre países sin litoral y Estados costeros, garantizando así una operatividad eficiente.

En el ámbito privado, los principales protagonistas son los operadores logísticos y de transporte que movilizan la carga a través de los corredores. Grandes compañías internacionales como Grindrod, Bolloré Africa Logistics, Maersk Logistics o Imperial Logistics ofrecen servicios integrados que incluyen transporte multimodal, almacenamiento y gestión aduanera. A esto se suman empresas ferroviarias privadas, muchas de las cuales operan bajo concesión en países como Mozambique, Angola o Zambia. Ejemplos notables incluyen la Lobito Atlantic Railway, concesionada por Angola a un consorcio liderado por Trafigura y Mota-Engil, y operadores mixtos en los corredores de Beira y Nacala. Estas empresas mejoran la eficiencia operativa, introducen tecnología y profesionalización, y contribuyen a reducir tiempos y costos logísticos.

Un grupo clave de usuarios de estos corredores lo forman las empresas del sector extractivo y agrícola, que generan gran parte del volumen de carga. Compañías mineras como Glencore, First Quantum o Anglo American utilizan estos corredores para exportar cobre, cobalto y otros minerales desde Zambia y la República del Congo hacia puertos como Durban, Beira o Lobito.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La oferta española en el mercado de los corredores logísticos es percibida de manera positiva en términos de calidad y experiencia, aunque todavía hay desafíos en cuanto a visibilidad y presencia local. España es reconocida por su capacidad en el desarrollo y la gestión de infraestructuras logísticas, especialmente en los sectores de transporte marítimo, ferroviario y terrestre, lo que le permite ofrecer soluciones integradas y de alto valor añadido. Además, las empresas españolas destacan por su capacidad de innovación tecnológica, con soluciones avanzadas en automatización, gestión de cadenas de suministro y optimización logística, áreas en las que España tiene una ventaja competitiva.

A pesar de estas fortalezas, la oferta española aún se enfrenta a la competencia de jugadores regionales y globales bien establecidos. El posicionamiento de España en el África Austral está en proceso de consolidación, pero aún necesita aumentar su presencia a través de alianzas estratégicas y una mayor inversión directa en proyectos locales. Aunque se percibe como un socio confiable y de alta calidad, su presencia no es tan dominante como la de otros países, especialmente en comparación con potencias logísticas como China.

¹ La SADC (Comunidad de Desarrollo del África Austral, por sus siglas en inglés *Southern African Development Community*) es una organización intergubernamental regional formada por 16 países del África Austral, cuyo objetivo es promover el desarrollo socioeconómico, la integración regional, la paz y la seguridad en la región.

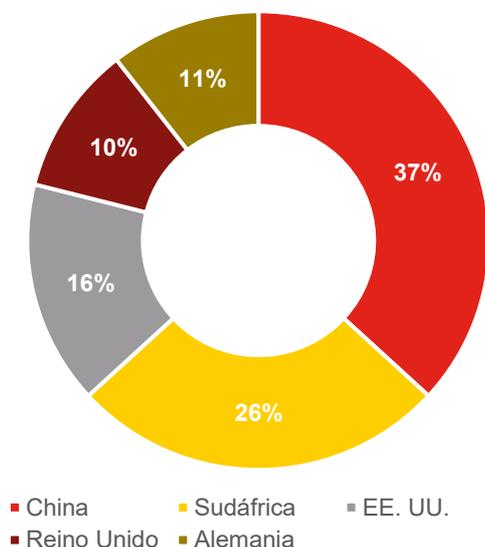
² COMESA (Mercado Común de África Oriental y Austral, por sus siglas en inglés *Common Market for Eastern and Southern Africa*) es una organización regional que agrupa a 21 países africanos, con el objetivo de facilitar la integración económica mediante la creación de una zona de libre comercio y el fomento del desarrollo económico conjunto.



CORREDORES LOGÍSTICOS EN EL ÁFRICA AUSTRAL

COMPETIDORES EN EL MERCADO

Porcentaje de presencia



D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El África Austral presenta un mercado emergente con un alto potencial de crecimiento para las empresas españolas, especialmente aquellas con experiencia en logística, transporte, infraestructura y tecnología. El continuo desarrollo de corredores logísticos y la integración regional abren oportunidades tanto para nuevas inversiones como para la expansión de servicios, lo que puede fortalecer la presencia de las empresas españolas en una región clave para el futuro del comercio internacional.

El desarrollo de corredores logísticos eficientes y modernos es una prioridad para varios países de la región, ya que buscan mejorar el acceso a mercados internacionales y facilitar el comercio interior. Esto se alinea con los intereses de las empresas españolas, que pueden participar en la construcción, operación y mantenimiento de estas infraestructuras.

La situación geoestratégica del África Austral, que conecta con importantes rutas comerciales hacia Asia, Europa y América, brinda a las empresas españolas una excelente oportunidad para actuar como intermediarios logísticos y promover el intercambio comercial. Las empresas pueden ofrecer soluciones tecnológicas avanzadas y servicios de gestión logística, áreas en las que España tiene una sólida reputación debido a sus capacidades en innovación y digitalización.

La región se enfrenta a retos relacionados con la falta de infraestructura adecuada y la necesidad de mejorar la eficiencia en el transporte, lo que abre el camino a las empresas españolas para aportar su experiencia en la optimización de cadenas de suministro. Empresas especializadas en la automatización de almacenes, el transporte multimodal y la integración de nuevas tecnologías y la inteligencia artificial pueden encontrar un mercado creciente en esta parte de África.

En términos de sectores específicos, el mercado de los corredores logísticos en África Austral abarca tanto el transporte terrestre como marítimo. Las empresas españolas que operan en el sector del transporte marítimo, como las navieras y las empresas de logística portuaria, tienen la posibilidad de establecer alianzas estratégicas o de invertir en la mejora de puertos clave en la región, como los de Sudáfrica y Mozambique, que son puntos estratégicos para el comercio internacional.



E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Legislación aplicable y otros requisitos

El mercado logístico en África Austral está sujeto a un entramado legal complejo, resultado de la coexistencia de normativas nacionales, tratados regionales y acuerdos bilaterales entre los países que conforman los corredores logísticos. Los países de esta región –como Mozambique, Zambia, Zimbabue, Sudáfrica, Namibia y Botsuana– forman parte de comunidades regionales como la **Comunidad de Desarrollo del África Austral (SADC)**, que promueve la armonización de políticas comerciales, aduaneras y de transporte. Esto facilita, en cierta medida, la circulación de mercancías, servicios y personas, pero aún existen notables desafíos regulatorios.

En términos generales, las leyes que regulan el transporte terrestre, ferroviario y marítimo varían significativamente entre países, lo que puede complicar la operación fluida de servicios logísticos transfronterizos. Aunque la SADC ha promovido iniciativas para la estandarización técnica y legal (como el **SADC Protocol on Transport, Communications and Meteorology**), la implementación es desigual. Las empresas deben navegar por distintos marcos regulatorios, que incluyen licencias de operación, permisos de tránsito, cumplimiento de normas ambientales, requisitos de seguridad y procedimientos aduaneros.

Uno de los principales requisitos de entrada al mercado logístico es la obtención de autorizaciones y registros tanto en el país de origen como en los países de tránsito y destino. Estos pueden incluir certificaciones para el transporte de mercancías peligrosas, seguros obligatorios, y cumplimiento de normas fitosanitarias y técnicas en frontera. Además, muchas veces es necesario establecer una entidad legal local o contar con un socio nacional para operar formalmente en ciertos países.

Entre las barreras más relevantes se encuentran las *no arancelarias*, como la corrupción en puestos fronterizos, los largos tiempos de espera en aduanas, la falta de infraestructura adecuada (como caminos pavimentados o instalaciones de almacenamiento) y las disparidades en las capacidades institucionales de los países involucrados. A esto se suma la falta de digitalización en algunos pasos fronterizos, lo cual retrasa la integración regional del mercado logístico.

Otra barrera estructural importante es la dependencia de infraestructuras heredadas de modelos coloniales, que priorizan la exportación de materias primas hacia puertos marítimos, más que el comercio intrarregional. Esto limita la diversificación de rutas y eleva los costes logísticos. Además, los costes financieros y la dificultad para acceder a financiamiento competitivo constituyen otro obstáculo serio para nuevos actores que buscan ingresar al sector.

E.2. Ayudas

La **SADC**, el **Banco Africano de Desarrollo (BAfD)**, la **Corporación Financiera Internacional (IFC)** y otros actores internacionales proporcionan financiación, asistencia técnica y garantías de riesgo para proyectos logísticos. Algunas formas de apoyo son:

- **Fondos de cofinanciamiento** para infraestructura y servicios logísticos.
- **Asistencia técnica y capacitación** para cumplir con normativas regionales.
- **Líneas de crédito para pymes logísticas** en expansión.
- **Garantías de inversión** (como las que ofrece el MIGA, del Grupo Banco Mundial) para mitigar riesgos políticos o de incumplimiento contractual.

Varios países de África Austral han establecido **Zonas Económicas Especiales** o **puertos francos** para fomentar la inversión extranjera y el desarrollo logístico. Estas zonas suelen ofrecer beneficios como:

- **Exenciones fiscales** (impuestos corporativos, IVA, aranceles de importación/exportación).
- **Facilitación aduanera**, con procesos más rápidos y digitalizados.
- **Acceso prioritario a infraestructura**, como terminales portuarias, ferrocarriles o parques logísticos.
- **Incentivos para reinversión** y repatriación de ganancias.



CORREDORES LOGÍSTICOS EN EL ÁFRICA AUSTRAL

E.3. Ferias

AFRICA RAIL: 7-8 de julio de 2026. Sandton Convention Centre, Johannesburg, South Africa.

Con 25 años de historia, **Africa Rail** es el evento ferroviario más grande y consolidado de África y el lugar de encuentro para todos los clientes que buscan hacer negocios en el espacio ferroviario, de mercancías y de transporte.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Dirección web SADC: [Home | SADC](#)
- Dirección web BAfD: [African Development Bank Group | Making a Difference](#)
- Dirección web UNCTAD: [FdiFlowsStock](#)
- Dirección web Banco Mundial: [Banco Mundial – Desarrollo sostenible, resiliencia y crecimiento económico](#)
- Dirección web WBCG: <https://www.wbcg.com.na/>

ICEX

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Johannesburgo** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Sudáfrica**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de **Sudáfrica**, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

13 Fredman Drive, 8th floor
Sandton
Johannesburgo, 2196, Sudáfrica
Teléfono: +27 11 883 2102
Correo electrónico: johannesburgo@comercio.mineco.es
<http://Sudafrica.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 10 19 a
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Javier Poveda Rosser

Oficina Económica y Comercial
de España en Johannesburgo
johannesburgo@comercio.mineco.es

Fecha: 24/04/2025

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250231

www.icex.es

