

EL MERCADO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN SUECIA

2024

Definición del sector

Producciones audiovisuales

Producciones cinematográficas
Producciones televisivas
Otros tipos de producciones audiovisuales

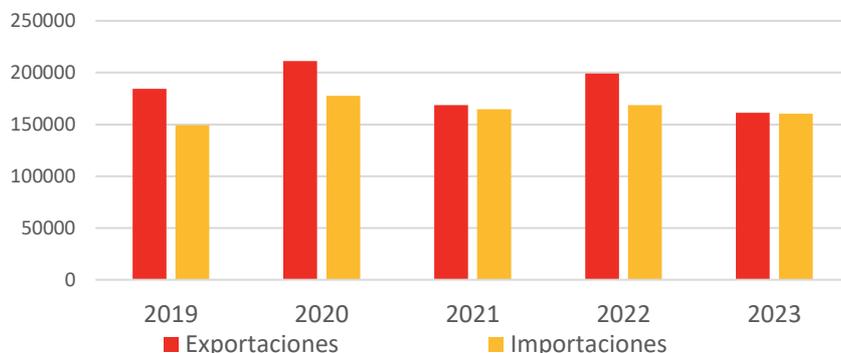
Principales medios audiovisuales

Cine
Televisión
Plataformas digitales
SVOD
AVOD

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2019 - 2023)

Datos en miles de coronas suecas



· Entre 2019 y 2023, las exportaciones de programas audiovisuales suecos alcanzaron su pico en 2020 gracias al éxito de la coproducción internacional *Midsommar*. En 2023 han experimentado una caída del 21 % respecto a 2022.

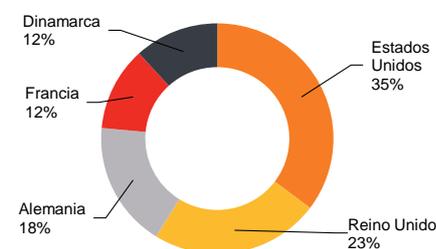
· Las importaciones audiovisuales en Suecia se redujeron un 5 % en 2023 respecto al año anterior, alcanzando los 160 millones de coronas suecas, cifras que no se veían desde 2019.

· La mayor parte de las películas importadas por Suecia en 2023 provienen de los mercados norteamericano y europeo.

· La popularidad de las producciones suecas en plataformas de *streaming* como Netflix y Viaplay ha facilitado su exportación y compensado la tendencia a la baja del cine.

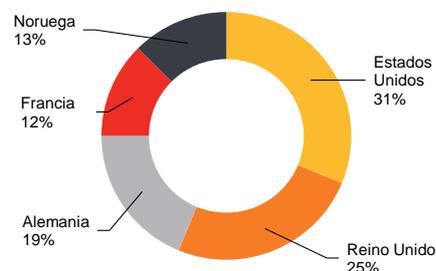
Principales países proveedores

Por valor, en tanto por ciento



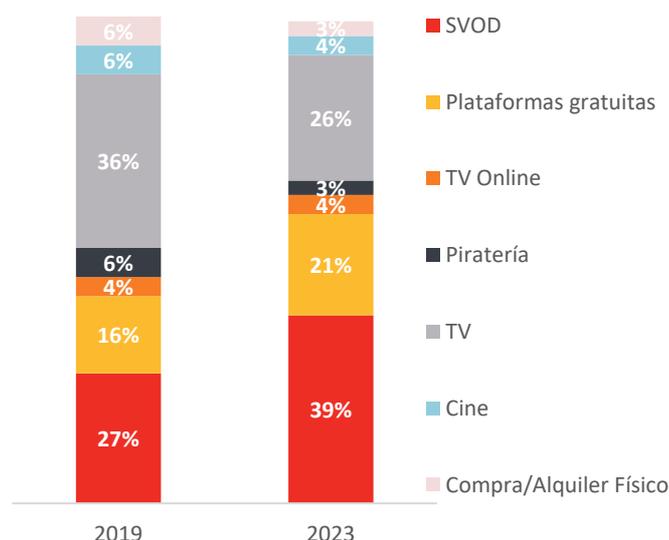
Principales países clientes

Por valor, en tanto por ciento



Demanda

Visionado de películas por medio (2019 - 2023)



· En 2023, el 64 % del consumo de productos audiovisuales en Suecia se realizó a través de plataformas digitales. Sin embargo, el visionado de películas es del 39 % en estos medios.

· El espectador sueco destinó aproximadamente un 40 % del gasto en productos audiovisuales al cine en 2023.

· Las visitas al cine en Suecia fueron casi un 30 % más bajas en 2023 en comparación con 2019; en la Unión Europea, esta cifra es del 20 %.

· Netflix lidera las plataformas digitales con un 30 % de cuota de mercado, seguido por Viaplay y HBO Nordic, ambas con un 20 % cada una.

· En 2023, el género más demandado por el público sueco fue la comedia, con una demanda que supera en un 50 % la oferta local. Otros géneros populares incluyen acción y *thriller*, mientras que los documentales, ampliamente producidos, tienen una menor demanda.

EL MERCADO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN SUECIA

2024

Principales productoras audiovisuales en el mercado

- SF Studios lidera el mercado sueco con un 30 % de participación, destacando en grandes producciones y coproducciones internacionales
- Se trata de un sector fragmentado, con más de 400 productoras en Suecia, desde grandes hasta pequeñas empresas especializadas.
- Filmlance International y B-Reel Films representan la innovación y la calidad narrativa sueca reconocida internacionalmente, con un enfoque en dramas, thrillers y cine independiente.



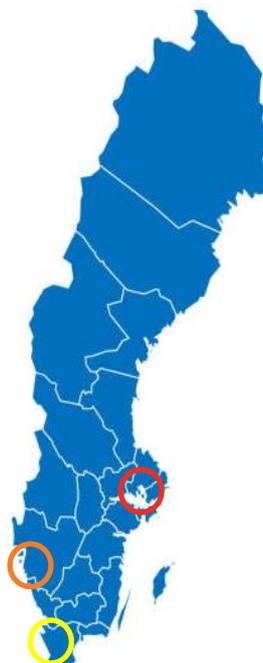
Oportunidades

- **Alto nivel de digitalización:** Suecia cuenta con una infraestructura tecnológica avanzada y una población adaptada a la digitalización, lo que facilita la adopción de nuevas plataformas y modelos de distribución.
- **Crecimiento de las plataformas de streaming:** La creciente popularidad de servicios como Netflix y Viaplay ofrece un canal directo y rápido para facilitar la distribución de contenido extranjero en el mercado sueco. Esto no solo es favorable para las empresas que distribuyen sus producciones en estas plataformas, sino que también familiariza al público sueco a contenidos españoles.
- **Demanda insatisfecha de ciertos géneros:** Géneros como comedia, acción y thrillers tienen alta demanda, pero están poco representados en la producción local, lo que abre espacio a contenidos externos.
- **Vínculos culturales con España:** El interés de los suecos por el idioma y la cultura española crea un mercado receptivo para producciones en español.

Perspectivas del sector

- Se espera que los ingresos globales del sector audiovisual crezcan entre un 3 % y 4 % anual, impulsados por la expansión de plataformas digitales y la adopción de nuevas tecnologías.
- Las ventanas de exclusividad entre estrenos cinematográficos y su disponibilidad online están disminuyendo, lo que reduce el tiempo de exclusividad en cines y acelera la distribución en *streaming*.
- La tendencia hacia el contenido de consumo inmediato y personalizado refuerza la posición dominante de los servicios de contenido audiovisual bajo demanda como SVOD y AVOD.

Principales centros de producción



• **Estocolmo** lidera la producción audiovisual sueca al ser sede de grandes productoras como SF Studios y Filmlance International, que en conjunto son responsables del 40 % de la producción nacional.

• **Gotemburgo** es un importante centro creativo, hogar de productoras destacadas como Anagram y Plattform Produktion, especializadas en cine independiente y documentales.

• **Malmö** se ha consolidado como un núcleo para productoras pequeñas de cine independiente, con empresas como Way Creative Films y Solid Entertainment.

Información práctica

Festivales

Göteborg Film Festival
<https://goteborgfilmfestival.se/>
Stockholm International Film Festival
<https://www.stockholmfilmfestival.se/>
Nordisk panorama Film Festival
<https://nordiskpanorama.com/en/festival/>

Ferias

Göteborg Book Fair
<https://goteborg-bookfair.com/>
Elmia Subcontractor
<https://www.elmia.se/en/subcontractor/>

Organismos Públicos

Instituto Sueco de Cine
<https://www.filminstitutet.se/en/>
Nordisk Film & TV Fond
<https://nordiskfilmogtvfond.com/>

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Francisco Javier
Cantallops Iglesias

29 de julio de 2024
Estocolmo

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Estocolmo

<http://suecia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

JULIO, 2024 · NIPO 224240080