

EL MERCADO DEL VINO EN SUECIA

2024

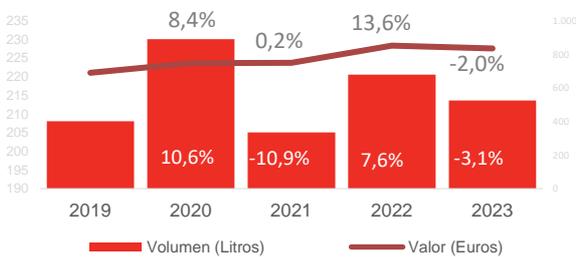
Definición del sector

Producto	Vino	Código TARIC
		22 04 Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 20 09
		22 04 10 Vino espumoso
		22 04 21 Vinos en recipientes con capacidad inferior o igual a los 2 litros
		22 04 22 Vinos en recipientes con capacidad superior a los 2 litros
		22 04 29 Los demás vinos

Comercio exterior

Posición Balanza Comercial

Evolución de la importación de vino en Suecia, 2019- 2023. En millones.



Importador

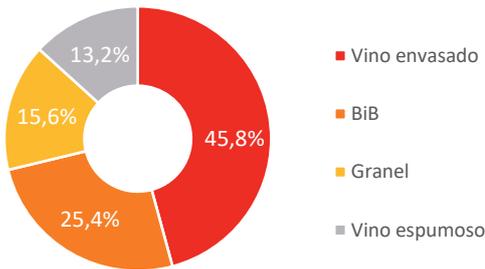
Suecia cuenta con una posición claramente **importadora**.

En 2023, las importaciones de vino alcanzaron 213,6 millones de litros (-3,1 %) y 834,2 millones de EUR (-2 %), consolidando su **dependencia de proveedores europeos** (86 % del valor proviene de la UE).

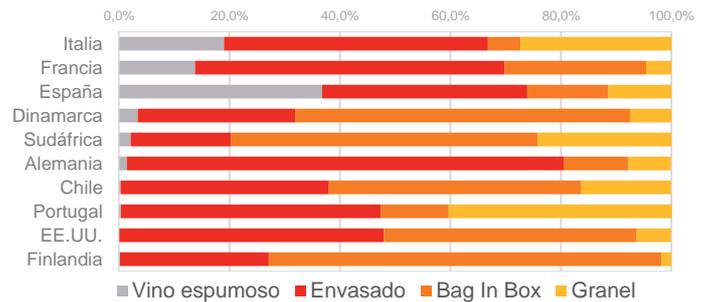
Diversificación de formatos: Los envases pequeños (<2 litros) dominan las importaciones, mientras que el **vino a granel y otros formatos** alternativos ganan terreno en volumen.

España, un actor clave: Crecimiento significativo en cuota de mercado, liderando en vino espumoso (36,8 % del volumen) y consolidándose en segmentos de vino a granel y envasado.

Cuota de importación por tipo de recipiente, por volumen (2023).



Principales países proveedores y su cuota por tipo de recipiente, en volumen (2023).



Canales de distribución

Concentración de la venta de alcohol por medio del **monopolio estatal**

La figura del **importador** es imprescindible para poder acceder al mercado.



Venta de vino por canales en Suecia, 2021.



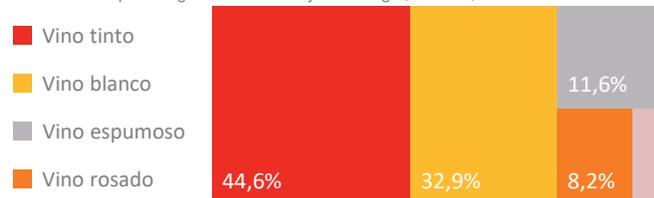
Características de la demanda

Systembolaget es clave debido a su predominio para analizar tendencias de consumo, preferencias y patrones del mercado sueco.

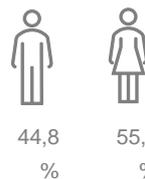
El **vino tinto lidera**, aunque pierde cuota mientras que el **vino espumoso** y el **blanco** muestran crecimientos.

Por formatos, **los grandes dominan**, aunque los medianos crecen por segmentos considerados para el sector premium y para ocasiones especiales. Presencia de los **formatos pequeños**.

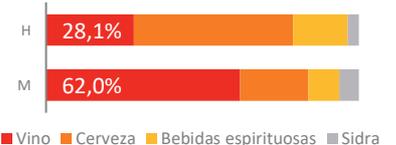
Cuota de venta por categoría de vino en **Systembolaget**, en litros, 2023.



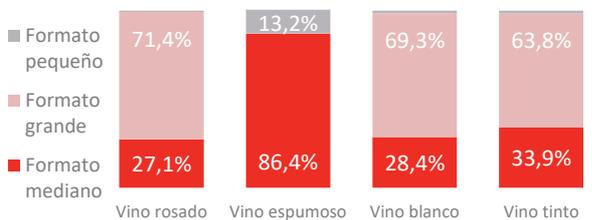
Consumo de vino por género en Suecia, 2023.



Consumo por género según el tipo de alcohol en Suecia, 2023.



Cuota por formato para cada categoría de vino en **Systembolaget**, 2023.



EL MERCADO DEL VINO EN SUECIA

2024

La oferta española

- Crecimiento sostenido de exportaciones:** España registró un incremento del 12,1 % en volumen y 4,4 % en 2023, consolidándose como el tercer proveedor de vino en el mercado sueco, solo detrás de Italia y Francia.
- Competitividad empresarial:** 280 exportadores españoles superaron los 10.000 € en ventas a Suecia en 2023, con una alta concentración de grandes marcas que representan más del 50 % del mercado,
- Variedad y modernidad:** El Cava destaca como alternativa al champán en celebraciones, mientras que blancos frescos de Rías Baixas, como el Albariño, atraen a un público moderno. Nuevas uvas como Monastrell y Garnacha enriquecen la oferta de tintos.

Percepción del producto español

- Identificación y reconocimiento:** España se posiciona como una elección destacada de vino entre los consumidores suecos, compitiendo exitosamente con productores como Francia e Italia.
- Calidad y tradición:** Los vinos españoles, como los tintos de La Rioja y el Cava, son reconocidos en Suecia por su calidad y excelente relación precio-calidad.
- Diversidad y riqueza:** La amplia variedad de estilos y uvas ofrece una percepción de riqueza y versatilidad en el mercado sueco.



Acceso al mercado

Los alimentos en general tienen una tasa del 12 % de IVA, mientras que las bebidas alcohólicas con una graduación superior al 3,5 %, están gravadas con una **tasa del 25 % de IVA**.

Fiscalidad

Aplicación del Impuesto especial sobre el Alcohol, que se calcula en función del volumen alcohólico. Las bebidas con menos del 2,25 % de alcohol están exentas, a medida que aumenta el contenido alcohólico el impuesto incrementa hasta llegar al **máximo de 61,9 SEK/Litro**.

Aplicación de las **Normativas Europeas**, especialmente en lo que respecta al etiquetado y la comercialización de bebidas alcohólicas dentro del mercado único europeo.

Normativa

Aplicación de la **Ley del Alcohol en Suecia (Alkohollag 2010:1622)**, establece los requisitos generales para la fabricación, distribución, venta y etiquetado de bebidas alcohólicas en Suecia.

Además, deben tenerse en cuenta recomendaciones y pautas marcadas por la **Autoridad de Alimentos de Suecia (Livsmedelsverket)** respecto a la **transparencia en el etiquetado**.

Perspectivas y oportunidades del sector

Nuevas preferencias de consumo: Mayor interés por **vinos blancos y espumosos**, y por perfiles **suaves y afrutados** ideales para consumo informal.

Diversificación regional y varietal: Se fomenta la exploración de **regiones vinícolas emergentes** y la **incorporación de variedades de uva menos conocidas** para ofrecer una oferta más diversa.

Sostenibilidad y diversificación de formatos: Crece la demanda de **vinos orgánicos y envases ecológicos** como **bag-in-box, PET y latas**, que ganan popularidad por su sostenibilidad y conveniencia, mientras las botellas de vidrio reducen su participación, aunque mantienen su relevancia en vinos *premium*.

Distribución por tipo de envase del vino en las licitaciones de Systembolaget, 2019-2025.



Información práctica

Ferias

Fastfood & Café & Restaurant Expo

www.ffcr-stockholm.com/

Sthlm Food & Wine

www.sthlmfoodandwine.se/

Sweden Foodtech Big Meet x Gastronomord

www.gastronord.se

Asociaciones y organismos

Systembolaget

Monopolio del alcohol en Suecia.

www.systembolaget.se/

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Carlota Guitián Belmonte

19 de diciembre de 2024
Estocolmo

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Estocolmo

<http://suecia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

DICIEMBRE, 2024 • NIPO 224240080