

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN SUECIA

2025

Definición del sector

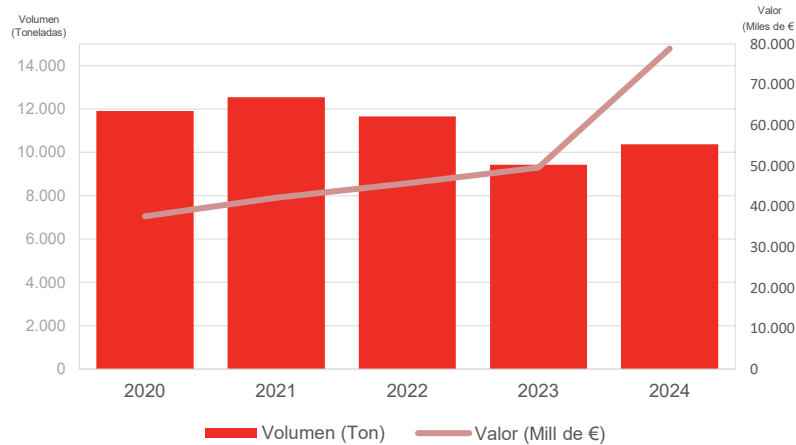
15 09 Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente:

Producto	Aceite de Oliva Virgen Extra	Código TARIC	1509 20 Aceite de oliva virgen extra 1509 30 Aceite de oliva virgen 1509 40 Los demás aceites de oliva vírgenes 1509 90 Los demás
----------	------------------------------	--------------	--

Comercio exterior

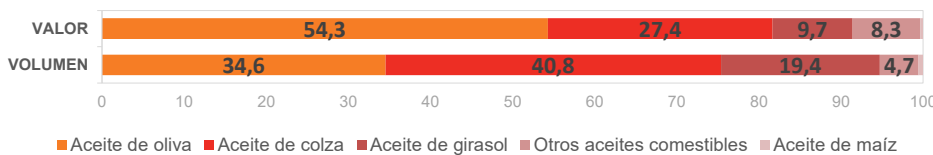
Posición en la balanza comercial: Importador

Importación de Aceite de Oliva a Suecia (2020-2024).



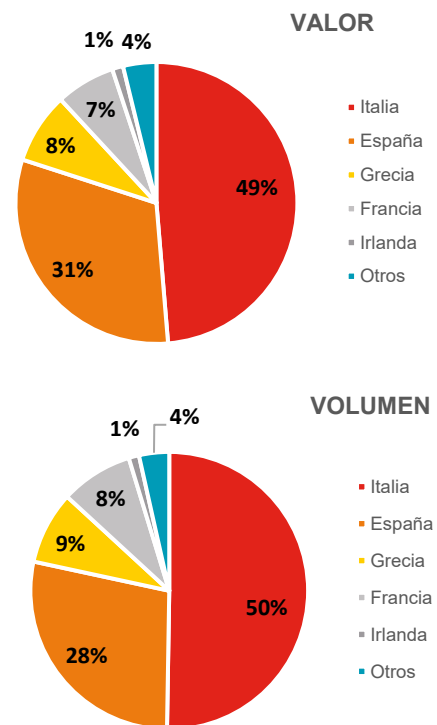
- Suecia satisface la mayor parte de su demanda interna de aceite de oliva a través de las importaciones, dada la irrelevante producción local.
- En 2024, el valor de las importaciones de aceite de oliva alcanzó los 901.623 miles de SEK (unos 78,9 millones de Euros); con un volumen total importado de 10.378 toneladas.
- El mercado está altamente concentrado y dominado por 3 países mediterráneos: Italia, España y Grecia. En conjunto alcanzaron el 58 % de la cuota de mercado en valor y el 86,9 % en volumen en 2024.

Cuota de mercado por tipo de aceite en el mercado sueco en 2024, en porcentaje (%)



■ Aceite de oliva ■ Aceite de colza ■ Aceite de girasol ■ Otros aceites comestibles ■ Aceite de maíz

Cuota por país proveedor en 2024 (%)



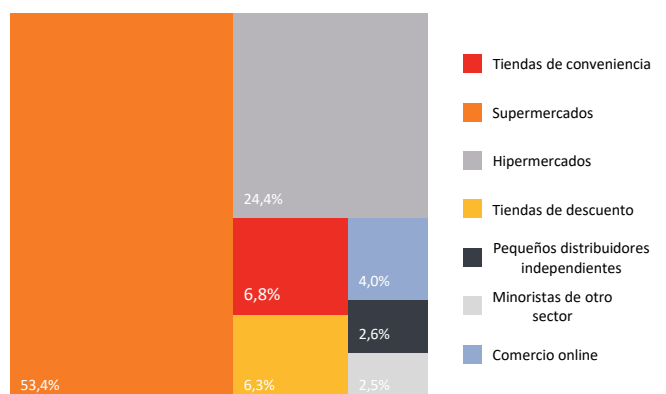
- Aunque el aceite de colza es el que predomina en volumen dentro del mercado de aceites comestibles, el aceite de oliva concentra la mayor parte del valor económico del sector, representando el 54,3 % de los ingresos totales.

Canales de distribución

- La distribución del aceite de oliva en Suecia se caracteriza por su concentración y centralización.
- Está dominada por el canal minorista, siendo los supermercados e hipermercados el principal punto de venta (representando un 77,8 % en conjunto).
- Según datos de 2024, los 5 principales distribuidores de aceite en el país son el grupo Di Luca & Di Luca AB (40,4 % de la cuota de valor), seguidos por ICA Sverige AB (29,3 %), Coop Sverige AB (13,7 %), Axfood (9,9 %) y Fontana Food AB, con un 1,3 %, respectivamente.



Cuota de mercado por punto de distribución de aceite en 2024, en porcentaje (%)



EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN SUECIA

2025

Percepción del producto español

- Alta calidad, pero desconocimiento:** Los productos agrícolas españoles son reconocidos por su alta calidad, pero existe cierto grado de desconocimiento de las marcas y variedades españolas entre los consumidores. Por lo general, no distinguen en términos de calidad entre el producto español y los italianos o los griegos.
- Falta de visibilidad de la “marca España”:** Pese a ostentar la segunda posición por origen del aceite de oliva importado en el mercado sueco, el hecho de que gran parte del producto sea comercializado a granel y envasado bajo marca blanca, impide la puesta en valor de sus atributos poniendo en valor su origen.

Marcas y productos de origen español presentes en el mercado sueco



Acceso al mercado

Fiscalidad	Dado que no existen barreras arancelarias para el comercio entre España y Suecia, el precio de venta incluye el impuesto sobre el Valor Añadido (moms), que para el aceite de oliva está fijado en un 12 %.
Normativa de comercialización	<u>Reglamento delegado (UE) 2022/2104</u> , que establece las normas de comercialización del Aceite de oliva. El <u>Reglamento de ejecución (UE) 2024/2104</u> incorpora ajustes para garantizar su calidad. <u>Reglamento de ejecución (UE) n° 2022/2105</u> , sienta las normas de verificación de calidad acordes a los parámetros establecidos en la normativa.
Normativa sobre etiquetado e información alimentaria	<u>Reglamento (UE) n° 1169/2011</u> , conocido como Reglamento sobre Divulgación. Reglamento de la Agencia Nacional de Alimentación de Suecia sobre información alimentaria (<u>LIVSFS 2014:4</u>).

Certificaciones y etiquetas



Nyckelhålet: Propiedad de la Agencia Nacional de Alimentos de Suecia (Livsmedelsverket). Informa de que el producto es una opción saludable.



Sello Ecológico Europeo: Regido por el Reglamento (UE) 2017/848, garantiza que los procesos de producción se realizan **sin uso de pesticidas y con trazabilidad certificada**, entre otros aspectos.



KRAV: Garantiza que la producción cumple con máximos estándares de **bienestar animal, responsabilidad social, salud y respeto al medioambiente**.

Perspectivas del sector

- Aumento en Valor y Volumen:** Se proyecta un crecimiento del **14, % en valor y un 10 % en volumen** entre 2025 y 2029.
- “Premiumización” y calidad:** La diferenciación seguirá siendo el factor determinante para destacar en el mercado sueco, lo que favorecerá la promoción de **variedades de AOVE infusionadas y con envases con formatos innovadores**.
- Sensibilidad al precio y marcas blancas:** Pese al interés en la calidad, el mercado muestra **sensibilidad por la competitividad en costes**. Esta situación ha favorecido la ampliación de la oferta de **marca blanca a variedades más sofisticadas y gamas ecológicas**.

Oportunidades

- Posicionamiento de productos de alta calidad:** La creciente preocupación de los consumidores por un estilo de vida saludable favorece el consumo de **productos de alta calidad**, y por ende la promoción de **variedades diferenciadas de AOVE**.
- Aprovechamiento de las tendencias de “premiumización” y sostenibilidad:** La sensibilidad del consumidor por los productos respetuosos con el medio ambiente impulsa la demanda de gamas ecológicas, así como de aquellas que apuesten por un envasado creativo y diferenciado.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Fastfood & Café & Restaurant Expo www.ffcr-stockholm.com/en	Allt om mat www.alltommat.se	Butikstrender www.butikstrender.se
Nordic Organic Food Fair www.nordicorganicexpo.com	Gourmet www.gourmet.se	Market www.market.se
Stockholm Food & Wine www.sthlmfoodandwine.se	ELLE mat & vin www.elle.se/mat-och-vin/	Dagligvaruytt www.dagligvaruytt.se
		Consejo Sueco de Agricultura (<u>Jordbruksverket</u>) www.jordbruksverket.se
		Federación de Empresas de productos alimenticios (<u>Livsmedelsföretagen</u>) www.livsmedelsforetagen.se
		Agencia nacional del alimento (<u>Livsmedelsverket</u>) www.livsmedelsverket.se

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Adrián Álvarez Rodríguez

31 de octubre de 2025
Estocolmo

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Estocolmo
<http://suecia.oficinascomerciales.es/>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

OCTUBRE, 2025 · NIPO 224250273