

# EL MERCADO DE FOODTECH EN SUECIA

2026

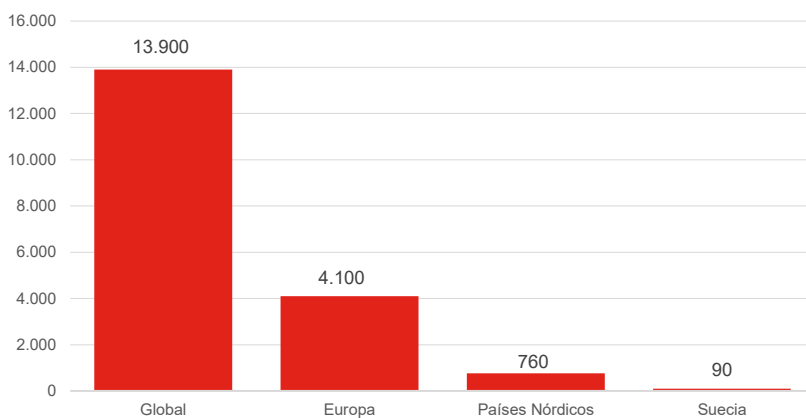
## Definición del sector

- *FoodTech* abarca el ecosistema completo que construye la próxima generación de alimentos mediante la aplicación de tecnologías de vanguardia y la mejora de los métodos de producción de la alimentación.
- El sector comprende desde la producción hasta la distribución y el consumo, innovando en productos, logística, *marketing* y negocios.
- Aunque el sector ha entrado en una fase de consolidación tras los años de expansión acelerada postpandemia, la corrección ha actuado como un filtro de madurez: los inversores siguen comprometidos, pero orientan el capital hacia empresas con modelos de negocio demostrables y escalabilidad real.

## Inversión FoodTech

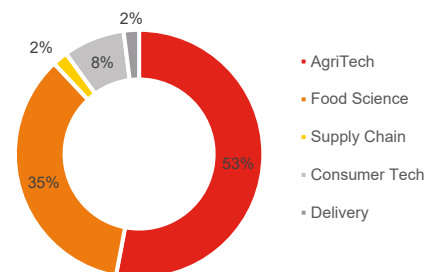
### Inversión en FoodTech 2024: escala global

Datos en millones de euros



### Inversión por categoría en 2024

Inversión en países nórdicos (760 millones de euros)



### Subsectores del FoodTech



- Según el estudio European Innovation Scoreboard (EIS) de la Comisión Europea, Suecia ha recuperado su posición como estado miembro más innovador en 2025.
- El ecosistema *FoodTech* sueco suele englobarse dentro de un ecosistema más extenso, que abarca el resto de los países escandinavos y Finlandia bajo la denominación de **ecosistema nórdico**.
- Los países nórdicos conforman un ecosistema coherente de tecnología alimentaria que fue el **segundo** más grande de Europa en 2024.
- Suecia cuenta con una estrategia alimentaria nacional que busca posicionarse entre los **tres primeros países europeos en innovación alimentaria** para 2030.

## Producción local

Hubs y  
clústeres:Incubadoras y  
aceleradoras:Centros de  
investigación:Empresas y  
startups:

VITAMIN WELL



## Demanda

- Crecimiento de consumidores *Lifestyles of Health and Sustainability* (LOHAS).
- El mercado *FoodTech* está experimentando una fuerte aceleración hacia la **digitalización del sector agrícola**.
- El desarrollo y crecimiento de la **robótica** en el sector agrícola sueco ha avanzado a un ritmo más lento de lo esperado.
- Crece la tendencia hacia el desarrollo de productos **plant-based** de nueva generación.

## Precios

Datos en euros

Los precios de los alimentos reflejan un mercado **premium** con costes elevados, donde el gasto medio en alimentación por adulto ronda los 2.730 SEK mensuales.

En cuanto al precio de *FoodTech*, este no se puede reducir a una única cifra, ya que el coste varía según el tipo de actividad al que se refiera:

- productos de consumo final
- servicios e infraestructuras destinados al desarrollo de estos productos

# EL MERCADO DE FOODTECH EN SUECIA

2026

## Percepción del producto español

Se está construyendo sobre una base de credibilidad en agroalimentación tradicional que se está trasladando hacia la tecnología, la digitalización y la sostenibilidad. El mercado sueco reconoce a España como un país con elevado dinamismo agrícola, siendo el quinto proveedor de alimentos en Suecia en 2025.

### Kale United y Heura Foods

En 2025, el grupo sueco Kale United finalizó el ejercicio con una participación del 3,81 % en el capital social de Heura Foods.

A través de su división Kale Foods, comercializa y distribuye los productos de Heura en el mercado sueco.



### LaseFood e ICA

El supermercado sueco ICA sustituye las etiquetas adhesivas en frutas y verduras por una tecnología de "branding natural" desarrollada por la empresa española Laser Food, marcando la piel del producto con láser en lugar de usar pegatinas de plástico.



## Canales de distribución

**Supermercados e hipermercados:** Tres grandes cadenas dominan el mercado, sumando una cuota del 92,20 %.

- ICA (50,60 %)
- Axfood (24,90 %)
- COOP (16,70 %)

**Infraestructura de transporte:**

- Puertos: Gotemburgo, Malmö y Helsinborg
- Red ferroviaria
- Transporte por carretera

Según el **Índice de Desempeño Logístico**, Suecia se encuentra ubicada en el **séptimo** puesto de 139 países calificados por el Banco Mundial en diferentes ámbitos logísticos.

## Acceso al mercado

**Fiscalidad** Reducción del tipo de IVA sobre los alimentos. Pasa del 12 % al 6 % entre el 1 de abril de 2026 y el 31 de diciembre de 2027.

### Normativa europea

- **Reglamento (CE) N.º 178/2002 de la UE** Seguridad alimentaria
- **Reglamento (UE) 2015/2283 del Parlamento Europeo y del Consejo** Nuevos alimentos e ingredientes alimentarios.
- **Reglamento (UE) 2023/1230** Seguridad para las máquinas.

### Normativa local

- **Livsmedelslag (2006:804)** Seguridad alimentaria
- **LIVSFS 2014:4** Etiquetado
- **LIVSFS 2021:1** Símbolo *Nyckelhå*

## Perspectivas del sector

- El sector *FoodTech* en Suecia se encuentra en una fase de **crecimiento dinámico** y progresiva **madurez**.
- **Categorías líderes:** El sector *FoodTech* se está fragmentando en varios subsegmentos, entre los cuales se encuentran, las proteínas alternativas, *AgriTech* y agricultura de precisión, los alimentos y bebidas funcionales, los envases y maquinaria sostenibles.
- Se prevé que el *FoodTech* sueco siga consolidándose como un pilar en la transformación del sistema alimentario, con un **crecimiento sostenido**, mayor concentración de conocimiento y una **oferta de soluciones** cada vez más **diversificada y especializada**.

## Oportunidades

- **Proteínas alternativas.** Consolidación de la apuesta sueca por las proteínas alternativas como parte de su estrategia de dietas más sanas y sostenibles, con especial foco en alternativas vegetales a la carne y a los lácteos.
- **Alimentos funcionales y bebidas saludables.** El incremento del apoyo a la salud intestinal, la inmunidad y el bienestar general mediante fibra, vitaminas, probióticos y otros ingredientes bioactivos se posiciona como un eje clave de desarrollo en el mercado.
- **Soluciones B2B y procesos productivos.** Suecia demanda soluciones tecnológicas que mejoren procesos de producción, envasado, reducción de residuos y agricultura de precisión.
- **Robótica aplicada a la agricultura.** El desarrollo y crecimiento de la robótica en el sector agrícola sueco ha avanzado a un ritmo más lento de lo esperado.

## Información práctica

### Ferias

Skogsfolia  
[www.skogsfolia.se](http://www.skogsfolia.se)

Borgeby Fålt dagar  
[www.borgebyfalt dagar.se](http://www.borgebyfalt dagar.se)

Elmia Lantbruk  
[www.elmia.se](http://www.elmia.se)

Fastfood & Café & Restaurant Expo  
[www.ffcr.se](http://www.ffcr.se)

Seagriculture  
[www.seagriculture.eu](http://www.seagriculture.eu)

### Enlaces de interés

Almi  
[www.almi.se](http://www.almi.se)

Bolagsverket  
[www.bolagsverket.se](http://www.bolagsverket.se)

Business Sweden  
[www.business-sweden.se](http://www.business-sweden.se)

Invest Stockholm  
[www.investstockholm.com](http://www.investstockholm.com)

Skatteverket  
[www.skatteverket.se](http://www.skatteverket.se)

Verksam  
[www.verksamt.se](http://www.verksamt.se)

## Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

**Realización**  
Haizea Rodríguez Catarain

5 de mayo de 2026  
Estocolmo

**Supervisión**  
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estocolmo

<https://www.icex.es/es/explora-por-pais/suecia>

**Editado**  
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Información y atención al cliente**  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[www.icex.es/es/contacto](http://www.icex.es/es/contacto)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)