

El mercado *fintech* en Suiza

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

23 de noviembre de 2023
Berna

Este estudio ha sido realizado por
Carles García Somolinos

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Berna

<http://suiza.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El término *fintech* se utiliza para calificar a empresas que, participando en cualquier punto de la cadena de valor de la industria financiera, mejoran la experiencia del usuario a través de la innovación.

Según el tipo de servicios que ofrecen, las empresas *fintech* pueden agruparse en: asesoramiento y gestión patrimonial, finanzas personales y alternativas, servicios de pago, *Big Data*, sistemas de identificación, y criptoactivos.

Como **principales características del mercado *fintech* suizo** cabe destacar:

- (i) Su **notable crecimiento** a lo largo de los últimos años. Según el [Informe de Capital Riesgo Suizo de 2023 publicado por Startup Ticker y la asociación suiza de finanzas corporativas y capital riesgo \(SECA\)](#), en 2022 la industria *fintech* suiza se componía de 437 empresas, un 14 % más que en el año anterior, y captó una **inversión total de 604 millones de francos suizos (CHF)**, casi cuatro veces más que en 2017 (130 millones de CHF).
- (ii) Las rondas de financiación (Serie B) de las ***fintechs* suizas SEBA Bank AG, Sygnum Bank AG y Yokoy Group AG lideraron el aumento de inversión**, con una recaudación de 110 millones, 80 millones y 80 millones de CHF, respectivamente. En este sentido, a través de la herramienta [Swiss Fintech Map](#) es posible analizar el ecosistema suizo y los detalles de cada *startup*.
- (iii) **El mercado *fintech* en Suiza es pequeño y muy competitivo. El 75 % de las empresas suizas tiene una orientación internacional, y el modelo de negocio B2B es el predominante.** En concreto, aproximadamente la mitad (52 %) persigue un modelo de negocio exclusivamente B2B, el 40 % una combinación de B2B y B2C, y el 8 % sólo B2C. La orientación al segmento B2C está relacionada con una mayor orientación al mercado nacional.
- (iv) Las principales áreas de especialización de las *fintechs* suizas son la **gestión de inversiones** (171 empresas; 39 %), reflejo del liderazgo global de Suiza en dicho ámbito, y la **infraestructura bancaria** (142 empresas; 32 %).
- (v) En Suiza, se han generado dos principales *hubs* dependiendo de la tecnología. En Zúrich se encuentran la mayoría de las empresas relacionadas con la *digitalización de procesos, robótica, big data e inteligencia artificial*, mientras que Zug recoge a la mayoría de las empresas relacionadas con la Tecnología de Registro Distribuido (DLT).
- (vi) Respecto a su **modelo de negocio**, el más empleado es el de **Software as a Service (SaaS, 29 %)**, seguido de las **comisiones** (26 %, con una caída en su uso de un tercio respecto a 2015) y **licencias** (22 %).



Respecto a la postura de las **autoridades suizas**, es notable su **mayor apertura y menores cautelas** respecto a la innovación en sector financiero que en otras jurisdicciones de su entorno, señaladamente la UE y EE. UU. y, especialmente, en lo que respecta a los criptoactivos. Como ejemplo, cabe destacar la **licencia *fintech***, con menores requerimientos que la licencia bancaria ordinaria.

En cuanto a las **oportunidades de negocio en Suiza para empresas *fintech* españolas**, cabe destacar lo siguiente:

- De los modelos de distribución predominantes, el ***piggybank***, por el que la empresa extranjera se asocia con una local, resulta quizá el más indicado para acceder al mercado suizo debido a la fuerte preferencia de los consumidores helvéticos por empresas, productos y servicios nacionales, a los que suelen presumir una calidad superior a la de los competidores extranjeros.
- Las áreas de mayor crecimiento esperado son **tecnología *blockchain*, ciberseguridad biométrica, neobanca, *RegTech*, banca abierta, financiación integrada y seguridad de los datos**.
- Se aprecia una **percepción entre neutral y positiva del sector financiero español**, con la presencia de tres bancos españoles en el mercado (Santander, BBVA y Abanca), si bien no se tiene constancia por el momento de la entrada de una empresa *fintech* española al mercado suizo.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

