

EL MERCADO DEL QUESO EN SUIZA

2024

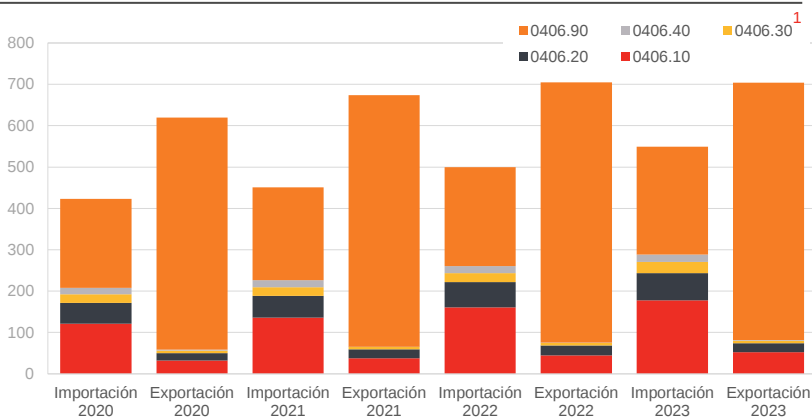
Definición del sector

Productos	Queso y requesón	Principales socios	Alemania, Francia, Italia y Estados Unidos
Categorías	Agroalimentario	Principales productos demandados	Queso fresco y requesón, quesos de pasta dura, semidura y blanda

Comercio exterior

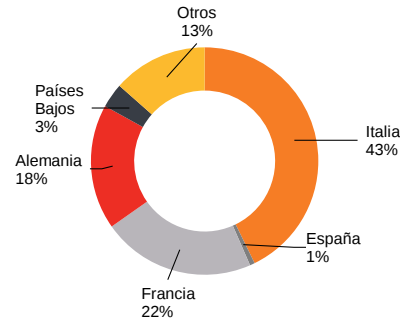
Importaciones y exportaciones (2020-2023)

Datos en millones de euros



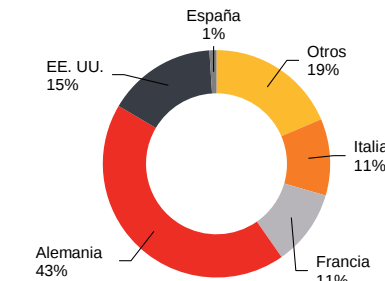
Principales países proveedores 0406

Cuota en valor (%)



Principales países clientes 0406

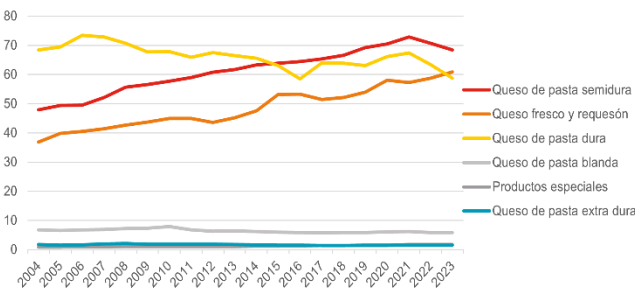
Cuota en valor (%)



- Suiza es uno de los productores globales de queso más reconocidos. Los suizos incluso se autodenominan «la tierra del queso».
- No obstante, la **tasa de cobertura en volumen** cayó por primera vez en su historia por debajo del 100 % en 2022 y 2023, debido a un incremento del 16 % en las importaciones mientras la producción local permaneció prácticamente estable.
- Sin embargo, la **balanza comercial** en términos de **valor** sigue siendo superavitaria. La partida 0406.90, «demás quesos», lidera ampliamente tanto en importaciones como exportaciones, seguida del «queso fresco y requesón» (0406.10).
- Los quesos muestran una tendencia alcista en su **precio medio** de importación.
- A pesar de tener uno de los precios medios más altos, **España** se mantiene lejos de los primeros puestos, ocupando la decimoquinta posición en volumen y la decimosegunda en valor. La **subpartida 0406.90** supone más del 95 % de las exportaciones de queso españolas a Suiza, donde destacan los **quesos duros y semiduros**.

Producción local 2004-2023

Producción en 2023: 197 millones de kilos (99 % de leche de vaca)
Datos en millones de kilos



- En Suiza, casi dos tercios de los más de **450 tipos de queso** se producen por pequeñas empresas.
- Durante el periodo estudiado, los quesos de **pasta semidura** han mostrado un **crecimiento** continuo. Por primera vez, en 2023, los **quesos frescos y requesón** superaron en volumen a los de **pasta dura**.

Demanda

- El consumidor suizo muestra una fuerte preferencia por los **productos nacionales, sostenibles y ecológicos**.
- Las **marcas propias** de los grandes distribuidores (Coop y Migros) son cada vez más populares. Migros es a su vez productor.
- Los **productos lácteos** lideran el **ranking** de los alimentos más consumidos en el país, asimismo son los principales impulsores del **mercado ecológico**.
- Suiza se sitúa con 22,7 kg de **queso per cápita** por encima de la media de la Unión Europea (20,5 kg). Siendo el **queso fresco y requesón** el más consumido (8,7 kg) seguido de los de **pasta semidura** (6,1 kg) y **pasta dura** (3,7 kg).

Precios

Datos en francos suizos (CHF)

Precio medio en 2023 (en CHF por kilo)

Quesos procesados excl. para untar	30,9
Quesos frescos/untar	23,5
Quesos de pasta dura	21,9
Quesos de pasta blanda	21,3
Total quesos	21,9

¹. 0406.10: Queso fresco (no madurado) incluido el requesón.

•0406.20: Quesos de cualquier tipo, rallados o en formato de polvo.

•0406.30: Quesos fundidos (excl. Los quesos rallados o en forma de polvo).

•0406.40: Queso con formación de moho en la pasta y otros quesos con jaspeado causado por el uso de «Penicillium roqueforti» (quesos de pasta azul)

•0406.90: Los demás quesos.

EL MERCADO DEL QUESO EN SUIZA

2024

Percepción del producto español

- El consumidor suizo se inclina por tradición hacia los **quesos locales** y de **países vecinos**.
- El **queso español** es todavía poco conocido por el gran público suizo y fuera del **queso manchego** son **pocas las variedades** españolas de queso comercializadas en el país helvético.
- En establecimientos e importadores especializados el surtido es más amplio encontrándose variedades como **manchegos aromatizados naturalmente**, **Idiazábal**, **Tetilla**, **Cabrales** e **Ibérico**.
- El queso español se sitúa generalmente dentro de un **segmento medio-alto** y se comercializa más ampliamente en **mostradores** antes que en los lineales.
- Expertos del sector subrayan que el queso español es **competitivo** en **sabor y calidad** en comparación con los productos ya establecidos debido a que muchos de sus sabores responden bien al paladar suizo, inclinado hacia productos de **leche cruda** y **quesos aromatizados naturalmente**.

Canales Distribución

Gran distribución y discounters	Tanto Coop como Migros se mantienen como los principales distribuidores de queso muy por delante del resto. Además, ofrecen productos en diferentes rangos de precio debido también al crecimiento de sus marcas propias . Detrás le siguen los soft discounters , principalmente Lidl , Aldi y Denner . En las zonas rurales el principal distribuidor es el grupo FENACO .
Segmento especializado	A pesar de contar con una cuota de mercado mucho menor al de la gran distribución, es en este segmento donde se identifica la mayor variedad de quesos españoles . Muchos de los importadores especializados se caracterizan por distribuir al canal HORECA , el cual es el más propenso a probar nuevos productos.
Venta online	A pesar de su crecimiento, el consumidor suizo sigue prefiriendo ampliamente los canales físicos sobre los online . En el sector del queso las ventas en este canal apenas representan el 3 % del valor total .

Perspectivas del sector

- El mercado del queso en Suiza se encuentra en una **fase de madurez**, caracterizada por un **crecimiento sostenido** y de **intensa competencia**.
- En 2024 el **queso fresco** y el **requesón** han sido las categorías de queso con mejor comportamiento, al ser percibidos como más **saludables** que el queso duro (aunque se mantiene su consumo).
- Además de los **quesos ecológicos**, se espera que los productores suizos exploren nuevas categorías de productos, como **quesos veganos** y alternativas a **base de plantas**.

Información práctica

Asociaciones y ferias	Organismos de interés
Unser Schweizer Käse www.schweizerkaese.ch/	TSM Treuhand GmbH www.tsmtreuhand.ch/
FROMARTE www.fromarte.ch/de/	Oficina Federal de Agricultura www.blw.admin.ch/blw/en/home.html
IGEHO www.igeho.ch/de	Oficina Federal de Aduanas www.bazg.admin.ch/bazg/de/home.html

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
David Rosales Huergo

13 de diciembre de
2024 Berna

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Berna

<http://suiza.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

DICIEMBRE, 2024 • NIPO 224240080