

EL MERCADO DEL CALZADO EN TAIWÁN

2025

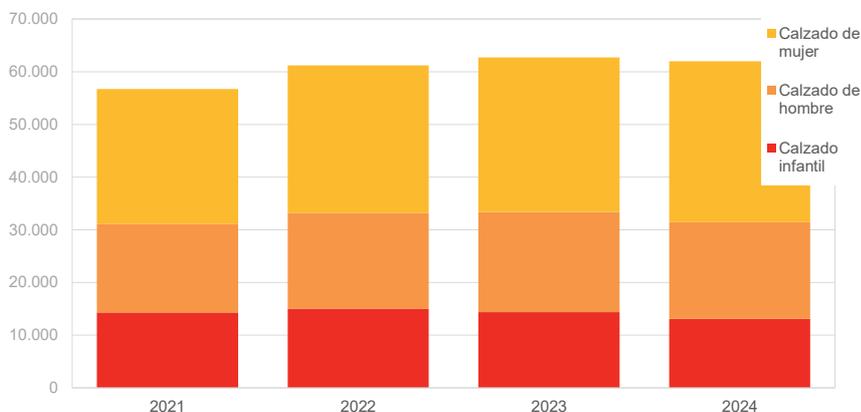
Definición del sector

Productos	SA Capítulo 64: «Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos»	Principales regiones	Taipéi y Nueva Taipéi. Taichung y Kaohsiung en crecimiento.
Categorías	Gama alta: calzado de lujo y diseñador internacional. Gama media: sneakers, zapatos de cuero, botas. Gama baja: sandalias, zapatillas económicas.	Principales productos demandados	Calzado deportivo y casual Zapatos de piel de calidad Calzado técnico para <i>outdoor</i> y moda urbana.

Comercio exterior

Mercado Calzado Taiwán (2021 - 2024)

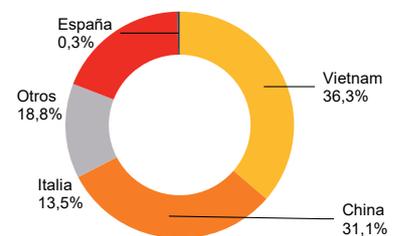
Datos en miles de unidades



- Taiwán importa la mayor parte del calzado que consume, con una oferta dominada por productos de China, Vietnam e Italia.
- Taiwán es uno de los mercados asiáticos con mayor valor de importaciones de calzado, superando los 946 millones de USD anuales.
- El calzado español tiene presencia en el mercado taiwanés, sobre todo en modelos de piel y diseño europeo, aunque compite con Italia y marcas internacionales consolidadas.
- El segmento de calzado técnico y de recuperación muestra un crecimiento destacado, impulsado por la demanda de productos de salud y bienestar.

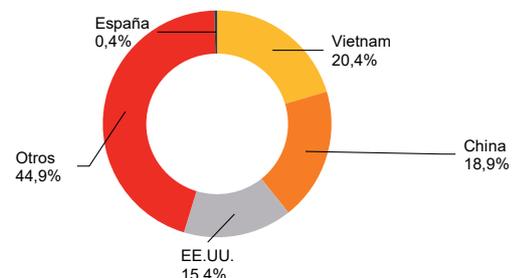
Principales países proveedores

% de importaciones por país



Principales países clientes

% de exportaciones por país



Producción local

Superficie:	-
Producción:	25-30 millones de pares anuales

Zapatillas deportivas:	Changhua, Taichung, Tainan
Calzado infantil:	Changhua, Yunlin
Sandalias de plástico:	Kaohsiung, Tainan
Calzado casual y juvenil:	Taipéi, Taichung

Indicaciones geográficas:	Concentración de la producción en: Changhua, Taichung, Tainan, Yunlin Kaohsiung, Taipéi.
----------------------------------	--

Demanda

El consumidor taiwanés tiene un poder adquisitivo alto y sigue de cerca las tendencias internacionales, especialmente las procedentes de Europa y EE. UU.

El comercio electrónico crece con fuerza y cada vez más consumidores compran calzado online, facilitando el acceso a marcas internacionales y colecciones exclusivas.

Precios

Datos en euros

Categorías principales en euros	
Calzado de lujo (Gucci, Prada, Ferragamo)	700 €
Zapatos de vestir (Clarks, Geox, Camper)	110 €
Deportivo internacional (Nike, Adidas, Vans)	90 €
Calzado de mujer local (Miss Sofi, Sense 1991)	70 €
Calzado económico y sin marca	20 €

EL MERCADO DEL CALZADO EN PAÍS

2025

Percepción del producto español

- El calzado español en Taiwán se percibe como sinónimo de calidad, diseño y artesanía, especialmente en productos de piel y gama media-alta.
- La presencia en tiendas premium y plataformas online refuerza la imagen positiva y diferenciada del producto español frente a la oferta asiática.
- El consumidor taiwanés muestra interés por las tendencias internacionales, como el diseño cómodo, materiales sostenibles y estilos versátiles, lo que favorece la aceptación del calzado español que incorpora innovación y moda consciente

Principales marcas españolas en Taiwán.



Canales de distribución

Grandes almacenes y tiendas departamentales Shin Kong Mitsukoshi, SOGO o Breeze Center son fundamentales para marcas de gama media-alta y alta. Ofrecen gran visibilidad, prestigio y acceso a consumidores con alto poder adquisitivo.

Tiendas especializadas y cadenas multimarca Permiten introducir productos en nichos concretos y probar nuevas colecciones. Ofrecen atención personalizada y flexibilidad para lanzamientos a pequeña escala, siendo relevantes para marcas que buscan posicionarse en segmentos específicos.

El comercio electrónico y marketplaces Fuerte expansión. Permiten llegar a un público joven y digital, promociones frecuentes y una cobertura geográfica muy amplia, reducir costes operativos y facilitar campañas de marketing dinámicas.

Acceso al mercado

Fiscalidad El impuesto de sociedades en Taiwán es del 20 % y el IVA general es del 5 %, aranceles al calzado 5 % al 7,5 %.

Normativa

Certificación técnica Pueden requerir inspección por el Bureau of Commodity Inspection & Quarantine del Ministerio de Asuntos Económicos, no existe certificación técnica obligatoria generalizada.

Documentación Debe incluir factura comercial, lista de empaque, conocimiento de embarque y declaración de aduanas, consignatario responsable del pago de todos los impuestos sobre el valor CIF.

Etiquetado Obligatorio en chino tradicional que incluya talla, país de origen, materiales principales y datos del importador.

Oportunidades

Perspectivas del sector

- El crecimiento del comercio electrónico está transformando el sector, facilitando el acceso de marcas internacionales a nuevos públicos y adaptándose a las tendencias de consumo de los jóvenes.
- Se trata de un mercado maduro, pero mantiene buenas perspectivas gracias al interés por productos importados de calidad y diseño europeo, especialmente en los segmentos premium y de moda.
- Sin embargo, la competencia es alta debido a la mejora de la oferta local y la presión de productos importados de bajo coste, por lo que las empresas deben invertir en marca, sostenibilidad y adaptación al consumidor taiwanés.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
TAIPEI SHOES FAIR SPRING & SUMMER https://www.twtc.com.tw/en/	CommonWealth Magazine www.english.cw.com.tw	Taiwan Footwear Manufacturers Association www.footwear-assn.org.tw
TaipeiPLAS & ShoeTech Taipei 2026 https://www.taipeiplas.com.tw/zh-tw/index.html	Taiwan Footwear News http://tfn.bestmotion.com/	Tainan Leather Commercial Association http://www.tnleather.org.tw
ITAS www.itas.tw		
TaiSP www.taispo.com.tw		

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Jorge Casarrubios Tollefsen

Supervisión
Cámara de Comercio de España en Taiwán

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

20 de Junio de 2025
Taipéi

<http://taiwan.oficinascomerciales.es>