

EL MERCADO DE LA COSMÉTICA EN TAIWÁN

2025

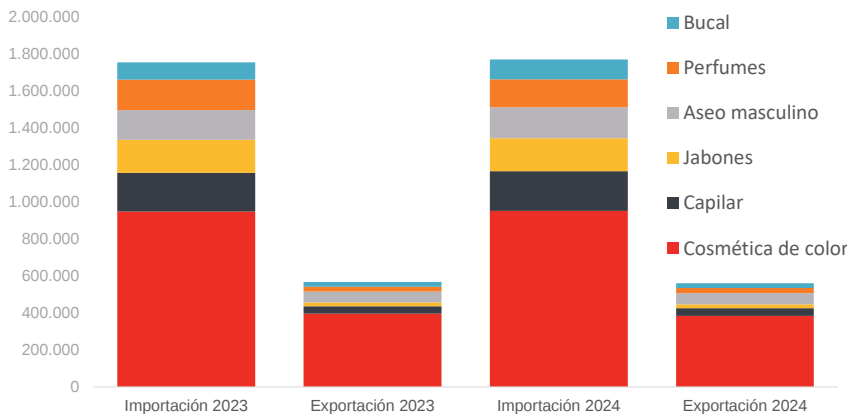
Definición del sector

Productos	Todos los productos cosméticos según la TFDA	Principales regiones	Taipéi, Taichung, Tainan y Kaoshiung
Categorías	Perfumes, Maquillaje, Preparaciones capilares, Preparaciones para higiene bucal, Aseo masculino y Jabones	Partidas arancelarias	3303-3304-3305-3306-3307-3401

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2023 - 2024)

Datos en miles de USD

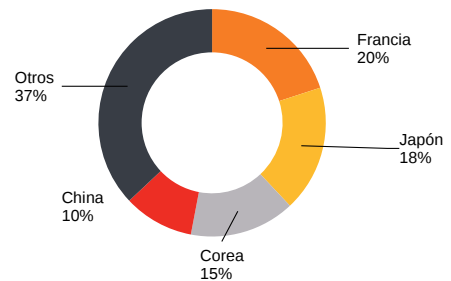


El fuerte crecimiento de las ventas al por menor, tanto en valor como en volumen, fue impulsado por los **cosméticos de color y las fragancias** en 2023, que se beneficiaron de la supresión del uso de mascarillas COVID-19 y de la vuelta a la vida social. Dentro de los cosméticos de color, las bases de maquillaje y los productos para los labios registraron el mayor crecimiento, ya que ahora los labios están a la vista, lo que impulsó las ventas de barras y brillos de labios.

La balanza comercial de productos cosméticos de Taiwán muestra un **déficit constante en todas las categorías durante el período 2020-2024**. Lo que significa que, en cuanto a productos cosméticos, se importa más de terceros países de lo que se exporta. Además de esto se puede apreciar que, durante los últimos 5 años, desde la pandemia, el saldo negativo no ha dejado de aumentar en la mayoría de las categorías de producto.

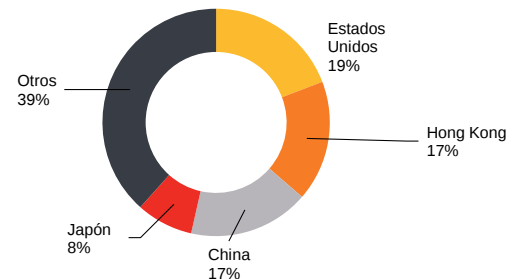
Principales países proveedores

Importaciones



Principales países clientes

Exportaciones



Producción local

Producción: + 2.000.000.000 NTD

Los **productos de cuidado facial y corporal** representan la categoría con el mayor valor de producción en los últimos años, alcanzando su punto más alto en 2022 con 428.639 mil USD. En 2023, la cifra se mantuvo estable en 427.501 mil USD, con una variación positiva del 0,82 % desde 2020. Los champús, acondicionadores y productos de afeitado han mostrado un crecimiento constante, con un aumento del 3,66 % desde 2020, alcanzando los 119.399 mil USD en 2023.

Por otro lado, los productos de **higiene oral y el jabón de baño** son los únicos que presentan una caída en los últimos años, con disminuciones del **-2,19 %** y **-1,12 %** respectivamente. En general, la industria ha mantenido una tendencia estable, con crecimientos moderados, especialmente en productos para el cabello y afeitado.

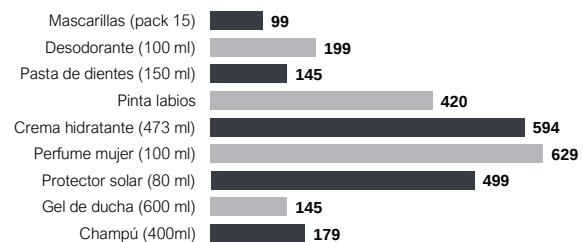
Demanda

El consumidor taiwanés de cosméticos se caracteriza por su alto nivel de exigencia, fuerte conciencia sobre la salud de la piel y una clara orientación hacia la eficacia y la innovación. En los últimos años, el uso de plataformas digitales y redes sociales ha transformado profundamente los hábitos de compra. Gran parte de las decisiones de consumo están influenciadas por creadores de contenido, reseñas en línea y el crecimiento del comercio electrónico convirtiéndose en el centro del ecosistema de ventas.

Precios

Datos en euros

Precio orientativo de diferentes productos cosméticos (Mayo 2025)



EL MERCADO DE LA COSMÉTICA EN TAIWÁN

2025

Percepción del producto español

España está posicionada como el **undécimo proveedor de productos cosméticos a Taiwán**, con una evolución positiva tras la pandemia, alcanzando un valor estimado de exportación a la isla de **18,6 millones de euros en 2024**.

Según los importadores locales, los productos cosméticos españoles son percibidos como de **gama media-baja**, posicionados por debajo de los productos franceses, suizos o japoneses, que dominan el segmento premium. No obstante, el dinamismo de las marcas españolas, la buena **relación calidad-precio y el diseño atractivo** están mejorando esta percepción.

Ahora mismo, existen 2 empresas del sector cosmético actuando en el país: Loewe y Sesderma, ambas a través de una filial.



Canales de distribución

Supermercados Hipermercados

Los supermercados e hipermercados en Taiwán, como Carrefour o PX Mart, son canales relevantes para la distribución de cosméticos de gran consumo, especialmente en categorías de higiene, cuidado capilar y cuidado corporal.

Farmacias Droguerías

Las farmacias y droguerías son uno de los canales más consolidados para el consumo de cosméticos en Taiwán, especialmente en categorías como cuidado facial, dermocosmética, solares, productos antienvjecimiento y tratamientos específicos

Comercio electrónico

El comercio electrónico en Taiwán ha mantenido un crecimiento sólido, con el sector cosmética alcanzando un valor de 74.501,3 millones de NTD, convirtiéndose en el 4.º sector con más valor en comercio electrónico.

Perspectivas del sector

El sector cosmético en Taiwán continuará mostrando un **comportamiento positivo**, impulsado por consumidores cada vez más exigentes, conocedores de los ingredientes y sensibles a aspectos como la sostenibilidad, la eficacia y la experiencia de uso. En 2024 se ha consolidado una tendencia clara hacia **la cosmética funcional**, respaldada por evidencia científica, así como un interés creciente por productos naturales, seguros y con certificaciones reconocidas a nivel internacional.

Taiwán, además, se perfila como un mercado de **entrada estratégica** para marcas europeas interesadas en Asia Oriental. Su marco regulatorio estable, el poder de compra del consumidor, y su papel como "test market", refuerzan su atractivo como destino de exportación.

Acceso al mercado

Aranceles

Exentos excepto:
3307 – 5% base CIF IVA – 5%
3401.30 – 4% base CIF

Normativa

Cosmetic Hygiene and Safety Act

Normativa general sobre cosméticos en Taiwán

Good Manufacturing Practices

Estándares de buenas prácticas

List of Ingredients Prohibited in Cosmetic Products

Lista de sustancias prohibidas

Oportunidades

- Una de las principales áreas de oportunidad se encuentra en la **cosmética con valor añadido**, especialmente aquella asociada a ingredientes naturales y propiedades específicas
- Desde el punto de vista **logístico y comercial**, Taiwán es una plataforma estratégica de entrada al mercado asiático, con menor complejidad normativa que otros países vecinos y una alta apertura a productos extranjeros
- También existen nichos de crecimiento menos explotados, como la **cosmética masculina**, la cosmética infantil especializada, y los productos para pieles sensibles en climas húmedos, donde las empresas españolas pueden ofrecer soluciones adaptadas.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones y organismos
The 35 Beauty & Nail Expo Taipei https://expo.udn.com/	Beauty321 https://www.beauty321.com/	Taiwan Cosmetics Industry Association (TWCA) https://www.twcia-cos.org.tw/index_en.php
Asia Healthcare Expo https://www.chanchao.com.tw/healthcos/en/		Taiwan Food and Drug Administration https://www.fda.gov.tw/eng/
2025 Taipei International Beauty https://beautyshow.top-link.com.tw/		

Más info [Accede aquí al estudio de mercado completo](#)

Realización
Juan Hernández Goicoechea

16/05/2025
Taipéi

Supervisión
Cámara de Comercio de España en Taiwán

<http://taiwan.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

MAYO, 2025 · NIPO 224250273

