

EL MERCADO DE LA MODA INFANTIL EN TAIWÁN

2025

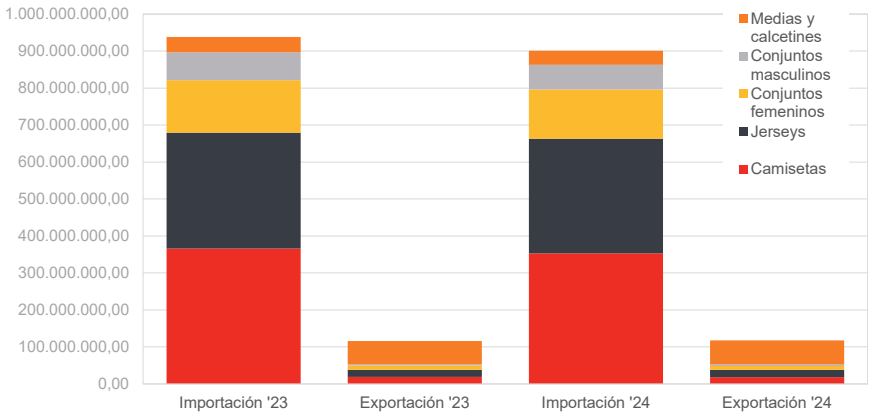
Definición del sector

Productos	Productos textiles y de confección para niños y niñas de hasta 14 años.	Principales regiones	Taipéi, Taichung, Tainan y Kaoshiung.
Categorías	Camisetas, camisas, pantalones, faldas, vestidos, abrigos, ropa interior, pijamas, jerséis, prendas deportivas, accesorios.	Partidas arancelarias	Todas las categorías pertenecientes a los capítulos 61 y 62 del sistema armonizado.

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2023 - 2024)

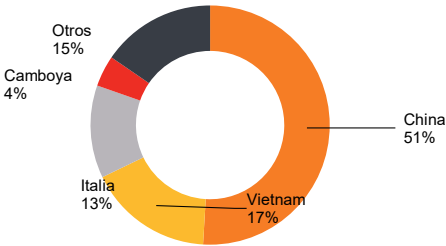
Datos en miles de USD



- La balanza comercial del sector presenta un fuerte **déficit**, lo que refleja una alta dependencia del exterior para cubrir la demanda interna de moda infantil.
- Entre 2020 y 2024, las **importaciones** de moda infantil en Taiwán crecieron un 18,48 %, alcanzando 2.376 millones USD en 2024.
- China** lidera como proveedor con el 45,27 % del mercado, seguida por Vietnam (15,01 %) e Italia (11,13 %), este último con un crecimiento del 79,98 % en los últimos 4 años. Aunque **dominan los países asiáticos**, se observa una creciente diversificación en los orígenes de las prendas.
- Entre 2020 y 2024, las **exportaciones** taiwanesas de moda infantil cayeron un 19,25 %.
- EE. UU.** sigue siendo el principal destino de las exportaciones taiwanesas (29,09 %), aunque con una caída del 27,44 %; las exportaciones a China y Japón también descendieron, mientras que Vietnam y Hong Kong mostraron ligeros aumentos.

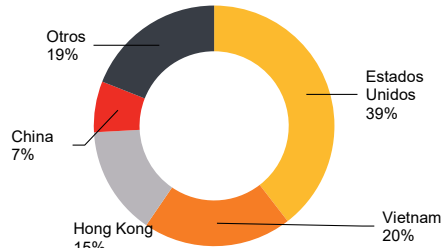
Principales países proveedores

Importaciones



Principales países clientes

Exportaciones



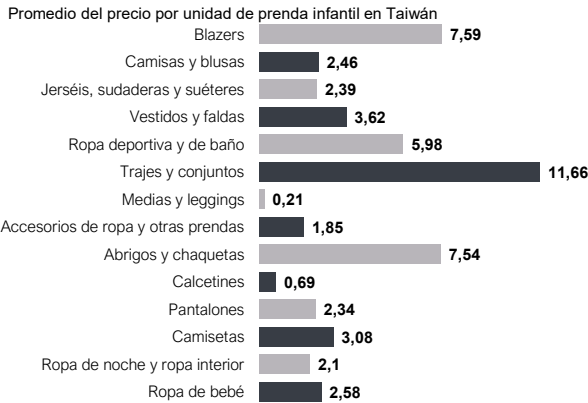
Tamaño del mercado

- Las ventas del sector alcanzaron los **1.044 millones USD en 2024**, con un crecimiento proyectado del 4,35 % en los próximos cuatro años.
- La **ropa de bebé** fue la categoría con mayor volumen (207 millones USD), seguida por pantalones (161,87 M USD) y ropa de noche/interior (133,54 M USD).
- Entre 2020 y 2024, las categorías que más crecieron en ventas fueron la **ropa deportiva**, la de baño, los abrigos y chaquetas, mientras que las prendas con mayor incremento absoluto fueron los **pantalones**, **leggings** y **accesorios**.
- La **ropa de niña** representa 50 % del mercado, frente al 35,6 % para niños y 14,3 % para bebés.



Precios

Datos en USD



EL MERCADO DE LA MODA INFANTIL EN TAIWÁN

2025

Percepción del producto español

Marcas españolas como Zara Kids, Mango Kids o Mayoral compiten en el segmento de moda rápida infantil en Taiwán, diferenciándose por su diseño europeo, frente al **dominio de marcas locales** consolidadas como Les Enphants o Chickabiddy.

Aunque las **marcas europeas** gozan de una percepción positiva entre los consumidores taiwaneses, asociadas al prestigio, diseño y calidad, el posicionamiento de las marcas de moda infantil **española** aún es limitado en este mercado, especialmente si se comparan con otros segmentos como la moda femenina o juvenil, donde España está mejor posicionada.

Estas son algunas de las marcas españolas que operan en el sector de moda infantil en Taiwán:

ZARA
KIDS

The New Society

mayoral

MANGO
KIDS

Canales de distribución

Hipermercados	Los hipermercados en Taiwán, liderados por Carrefour (50 % del mercado), tienen una participación en moda limitada y han mostrado una leve caída en los últimos años.
Tiendas especializadas	Las tiendas especializadas siguen siendo el principal canal minorista de moda en Taiwán, aunque su cuota ha disminuido ligeramente en los últimos años. Se ubican en calles y centros comerciales, y destacan por su enfoque en diseño y calidad.
Tiendas departamentales y grandes almacenes	Las ventas de moda a través de este canal han crecido en los últimos años, consolidándose como un espacio de prestigio , ideal para marcas de gama media-alta que buscan visibilidad y experiencia de compra premium .
Comercio electrónico	El canal online es cada vez más relevante en la venta de moda infantil en Taiwán, con marketplaces como Shopee ganando protagonismo, especialmente en segmentos como la moda rápida y la confección textil.

Acceso al mercado

Aranceles

Entre el **10,5 %** y el **12 %** (capítulos 61 y 62.)

Normativa

CNS 15290:2009
Safety of Textiles

Establece límites a sustancias químicas en prendas de vestir, como formaldehído, colorantes azoicos y metales pesados.

Exige inspección por lote o certificación previa para su comercialización.

Commodity Labeling
Act

Las prendas deben llevar etiqueta en chino tradicional con datos como composición, talla, país de origen, cuidados e información del fabricante/importador.

Oportunidades

Perspectivas del sector

- El mercado **sigue creciendo** a pesar de la baja natalidad, impulsado por consumidores con mayor poder adquisitivo que priorizan calidad, sostenibilidad y valor añadido en sus compras infantiles.
- La moda infantil se consolida como un **segmento dinámico**, con una previsión de crecimiento del 4,34 % en los próximos cinco años, convirtiéndose en uno de los más prometedores dentro del textil taiwanés.
- El ritmo de crecimiento es más **moderado** que en la región, con un 0,8 % anual frente al promedio del 3,8 % global y hasta 5,5 % en Asia-Pacífico, lo que refuerza la necesidad de estrategias diferenciadas y especializadas
- La **sostenibilidad** gana protagonismo con una mayor demanda de ropa infantil hecha con materiales orgánicos y de bajo impacto ambiental.
- El **comercio electrónico** y las redes sociales facilitan la entrada al mercado; las campañas con **influencers** son clave para generar confianza y conectar con los consumidores.
- Taiwán se consolida como un punto estratégico para acceder al **mercado asiático**, gracias a su reputación como mercado exigente y su cercanía cultural y comercial con países como Japón o Corea del Sur.
- La **diferenciación** será esencial en un mercado que evoluciona hacia la madurez, donde la calidad, la sostenibilidad y la innovación digital serán decisivas para atraer a nuevos consumidores.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Taipei International Baby & Mommy Expo (TBME) https://mombaby-fair.top-link.com.tw/	Taichung Baby & Mommy Expo https://taichungmombaby-fair.top-link.com.tw/	Taiwan Textile Research Institute (TTTRI) – News and Event www.tttri.org.tw/eng/News/news
Kaohsiung Baby & Mommy Expo https://www.kecc.com.tw/visitors-exhibition/event/341	Taipei International Kids Fair https://twtc.com.tw/en/exhibition-more.aspx?p=menu1&id=20515	Taiwan Textile Federation (TTF) https://www.textiles.org.tw/TTF
	Taiwan Panorama www.taiwan-panorama.com/en	Taiwan Textile Research Institute (TTTRI) https://www.tttri.org.tw/eng
	Vogue Taiwan https://www.vogue.com.tw/	Taiwan Spinners' Association (TSA) https://tsa.org.tw/home-2/

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Ana Torrente Gayarre

13 de junio de 2025
Taipéi

Supervisión
Cámara de Comercio de España
en Taiwán

<https://www.taiwan.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

JUNIO, 2025 - NIPO 224250273