

EL MERCADO DEL EQUIPAMIENTO HOTELERO EN TURQUÍA

2025

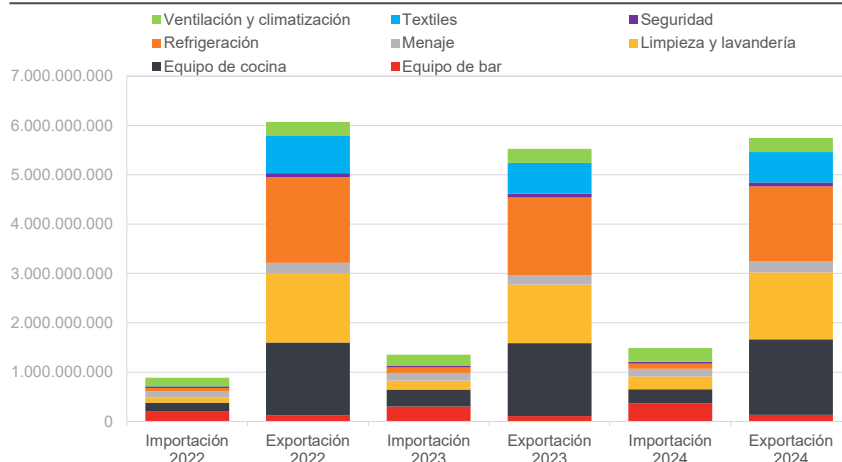
Definición del sector

Productos	Trituradoras de alimentos Extractoras de jugo Aparatos de cocción y calentaplatos	Lavadoras Secadoras Lavavajillas Secamanos	Vajilla de porcelana Vajilla de cerámica Congeladores Cerraduras de edificios	Ropa de cama y de mesa Ventiladores Aires acondicionados Bombas de calor
Categorías	Equipo de bar, Equipo de cocina, Limpieza y lavandería, Menaje, Refrigeración de alimentos, Seguridad, Textiles, Ventilación y climatización.			Principales regiones Antalya Estambul Mugla

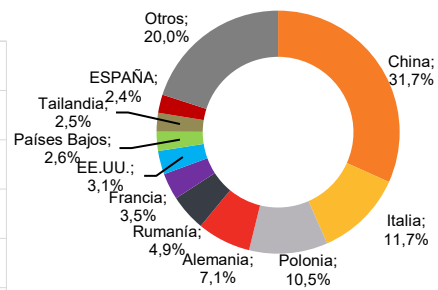
Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2022-2024)

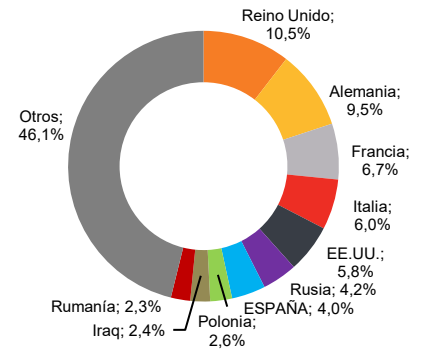
Datos en euros



Principales países proveedores

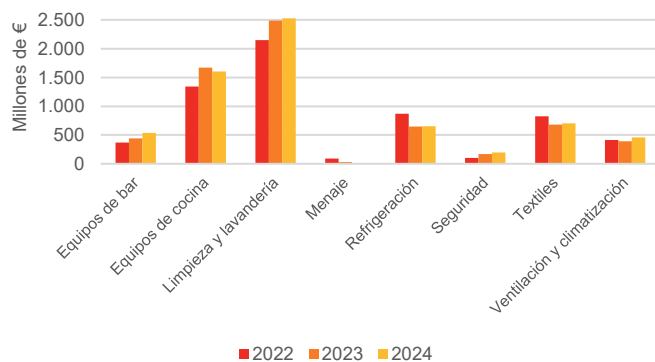


Principales países clientes



- Turquía es claramente un exportador neto en este sector, con un **saldo comercial a su favor** que ronda los **4.000 MEUR**. **Equipos de bar** es el único subsector en el que Turquía presenta un saldo comercial negativo.
- Las **importaciones**, pese a ser mucho menor que las exportaciones, alcanzaron los **1.490 MEUR en 2024** con un crecimiento del 68,11 % en comparación con la cifra de 2022.
- Equipos de bar** (23 % del total), es la categoría con **mayores importaciones**, seguida muy de cerca por Equipos de cocina (22 %). Por su parte, **Refrigeración** es la categoría que más se ha exportado (28 %).
- China** es el **principal proveedor** de equipamiento hotelero en Turquía con una cuota del 31,72 % le siguen, a gran distancia, una serie de países europeos como Italia (11,67 %) o Polonia (10,46 %).
- España**, ocupa la **10.ª posición** como **proveedora** y la **7.ª** como **cliente**, y la tasa de cobertura apenas alcanza el 15 %, por lo que el saldo comercial es claramente favorable para Turquía.

Producción local



- La **producción** de Turquía es **elevada y diversificada**. **Limpieza y lavandería** es la categoría con una mayor producción en términos monetarios (**2.523 millones de euros** en 2024), seguida de Equipo de cocina (1.605 millones).
- Equipos de cocina** presenta el **mayor número de empresas fabricantes** (275 en 2024), seguida de Textiles (231).
- En cuanto al volumen de la producción local, destaca la producción de **Textiles** (369 millones de unidades producidas en el periodo 2022-2024), seguida de Menaje (87 millones de unidades).
- Pérdida de competitividad** frente a **China** y marcas **europeas** en los últimos años debido al gran **crecimiento** de los **costes de producción**.

Demanda

20.991

Número de
establecimientos

941.279

Número de
habitaciones

1.953.814

Número de
camas

- Del total de las **216 millones de pernoctaciones** registradas en Turquía en 2023, el **84 %** se realizaron en **Hoteles**. Además, el **47 %** de las mismas fueron en **Antalya**, y un 15 % en Estambul.
- El **turismo** representa un **10,5 % del PIB turco** en 2024 y da **empleo** a más de **3,3 millones de personas**.
- De los **55,2 millones de turistas extranjeros** que visitaron Turquía, destacan los procedentes de **Rusia y Alemania**.

Principales cadenas hoteleras en Turquía

WYNDHAM
HOTELS & RESORTS

HILTON
WORLDWIDE

ACCOR

MARRIOTT

RADISSON
HOTELS

IHG
InterContinental Hotels Group

EL MERCADO DEL EQUIPAMIENTO HOTELERO EN TURQUÍA

2025

Percepción del producto español

- Marcas españolas tienen **gran reputación** al cumplir con estándares europeos. Otorgan **prestigio** a los catálogos de sus distribuidores.
- Los empresarios turcos valoran la **profesionalidad** de las empresas españolas, mientras que los productos españoles son apreciados por su **calidad**, su **funcionalidad** y su gran **durabilidad**. Productos posicionados en el segmento de **precios de gama alta**.
- Cadena de hoteles española **Barceló Group** cuenta con 4 hoteles en Turquía: 2 en Estambul, 1 en Ankara y 1 en Capadocia.

Algunos ejemplos de empresas españolas suministrando a hoteles en Turquía:

Barceló
HOTEL GROUP
Türkiye

mediclinics

zumex

GIRBAU
BEYOND LAUNDRY

FAGOR
PROFESSIONAL

salva

Precios

Datos en euros

Coste de producción por unidad (2024)

Equipo de bar	41,1
Equipo de cocina	81,4
Limpieza y lavandería	159,5
Menaje	1,2
Refrigeración	707,5
Seguridad	11,7
Textiles	5,7
Ventilación y climatización	58,5

Canales de distribución

OS&E – Operating Supplies & Equipment	- Distribuidores Mayoristas Especializados HORECA - Marketplaces B2B - Acuerdos directos con fabricantes.
Amenities, productos perecederos, textiles.	velocidad, fiabilidad, eficiencia logística.
FF&E – Furniture, Fixtures & Equipment	- Canal directo y proyectos a medida - Consultoras de gestión de proyectos - Showrooms y ferias comerciales - Contratos de suministro a largo plazo
Electrodomésticos, mobiliario, decoración.	calidad, durabilidad, servicios postventa.

Perspectivas del sector

80 millones
Número de turistas
extranjeros 2028
+45 % vs. 2023

100.000 MUSD
Ingresos generados
por el turismo 2028
+50 % vs. 2023

- Programa Nacional de Turismo Sostenible de Turquía 2024-2028. Más del **80 % de la oferta hotelera** ya cumple con los estándares establecidos.
- En las **provincias costeras**, el sector hotelero se está alejando de los hoteles individuales para **favorecer las cadenas hoteleras** nacionales e internacionales, lo que impulsa un modelo de negocio más consolidado y de mayor escala.

Acceso al mercado

Aranceles	Fiscalidad
0 % Unión aduanera UE-Turquía	20 tipo general IVA 10 tipo reducido IVA 6,7 % Special Consumption Tax*
Otras barreras no arancelarias	

- Homologaciones y certificaciones. <https://www.tse.org.tr/>
- Sistema electrónico de control de importaciones TAREKS
- Procedimiento de Vigilancia (*Surveillance Application*)

Oportunidades

- Mugla, Çanakkale**, Estambul, Trabzon y Antalya destacan como las provincias con mayor número de **permisos de construcción** para **hoteles** en los últimos años.



- Más de **1,5 millones de personas** realizaron **turismo médico**, combinando sus tratamientos con el ocio.
- Partidas arancelarias cuyas importaciones están dominadas por países europeos pero en las que España no tiene un papel relevante.

Información práctica

Ferias	Asociaciones
HOSTECH https://hostechbytusid.com/	TUSID https://www.tusid.org.tr/
ANFAS HOTEL EQUIPMENT https://www.anfashotelequipment.com/	TUROB https://www.turob.com/en_US/home TUOFED https://www.tuofed.org.tr/ TTYD https://ttyd.org.tr/en/

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Álvaro Pose Pillado

29 de agosto de 2025
Estambul

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Estambul

<http://turquia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

AGOSTO, 2025- NIPO 224250273