

EL MERCADO DEL MUEBLE DE OFICINA EN TURQUÍA

2025

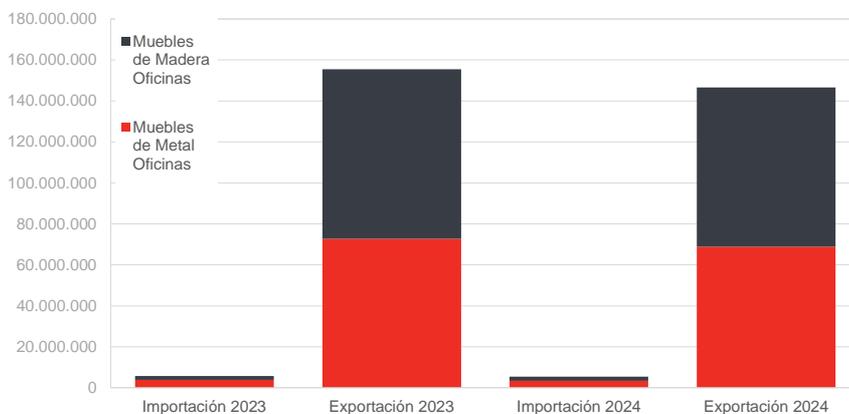
Definición del sector

Productos	Muebles de metal de los tipos utilizados en oficinas (9403 10).	Principales regiones	Estambul, Ankara, Kayseri, Bursa y Esmirna.
	Muebles de madera de los tipos utilizados en oficinas (9409 30).		

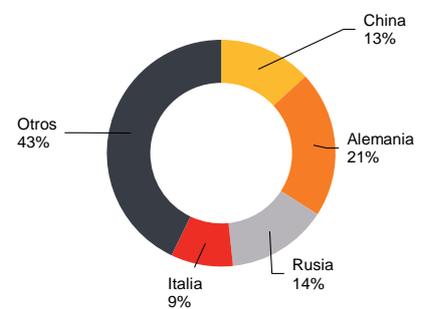
Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2023-2024)

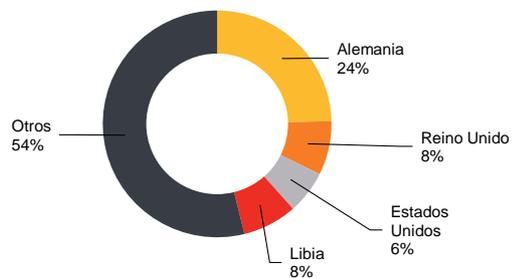
Datos en miles de euros



Principales países proveedores



Principales países clientes



- El balance comercial para Turquía es sobresalientemente positivo, tanto en lo referente al mercado global como en su posición con respecto a España, lo que evidencia el fuerte músculo del sector patrio.
- Pese al músculo del sector turco se percibe una cierta ralentización de las exportaciones.
- La reducción de las exportaciones se encuadra dentro de la pérdida de competitividad del sector, principalmente con ocasión del encarecimiento de los costes locales.
- España presenta un acusado déficit comercial con Turquía.

Producción local

Existen clústeres productivos diferenciados. Estambul concentra empresas de mobiliario de diseño y gama alta media. Por su parte Ankara concentra producción artesanal y mobiliario institucional. Por último, destacar las regiones de Bursa y Esmirna, que combinan tradición manufacturera y vocación exportadora.

En el ámbito asociativo destaca OMSIAD, la Asociación de la Industria del Mueble de Oficina.

Demanda

Demanda tripartita según el origen de la necesidad. Podemos hablar de la relativa a empresas privadas, administraciones públicas y clientes corporativos.

Aproximadamente el 60 % de la demanda interna procede del sector privado. Los principales centros de negocios, como Estambul, Ankara y Esmirna, concentran el grueso de la demanda.

Los factores que impulsan la demanda se centran en un fuerte dinamismo del mercado laboral urbano, los proyectos de renovación institucional y las nuevas tendencias de trabajo híbrido y *coworking*.

EL MERCADO DEL MUEBLE DE OFICINA EN TURQUÍA

2025

Percepción del producto español

- La percepción del mobiliario de oficina español en el mercado turco combina reconocimiento de calidad con desafíos en visibilidad y penetración comercial.
- Su imagen está generalmente asociada a diseños modernos, materiales de alta gama y soluciones ergonómicas.
- Cuenta con una posición favorable en segmentos *premium* o proyectos *contract* sofisticados.

Canales de distribución

Distribuidores mayoristas	Estos actores constituyen una parte fundamental de la cadena, sobre todo en provincias intermedias y en segmentos de mobiliario operativo.
Tiendas físicas especializadas	Espacios donde se concentran numerosas tiendas minoristas especializadas que funcionan como canal de visibilidad para marcas propias y productos multimarca.
E-commerce y plataformas B2B	Su uso se concentra en mobiliario estándar y entregas rápidas, sobre todo por parte de <i>startups</i> , espacios de <i>coworking</i> y autónomos.
Licitación pública	Peso notable. Se canaliza a través del sistema electrónico EKAP que ha estandarizado los procesos y los ha dotado de mayor transparencia.

Perspectivas del sector

- El crecimiento sostenido del ecosistema empresarial turco impulsará la demanda.
- La transformación digital ha impactado de lleno en el sector, lo que se traduce en una mayor demanda de soluciones modulares. La industria local todavía muestra debilidades en esta especialización.
- Apuesta por la sostenibilidad en línea con las nuevas regulaciones medioambientales y la creciente conciencia ecológica.

Acceso al mercado

Los muebles de oficina están sujetos al **Impuesto sobre el Valor Añadido (KDV/IVA)**, con una tasa general del **20 %** (tras la actualización de julio de 2023). No existen impuestos especiales adicionales aplicables a este tipo de productos, a diferencia de otros sectores como bebidas o combustibles.

Fiscalidad

Turquía aplica un **sistema arancelario común con la Unión Europea en virtud de la Unión Aduanera UE-Turquía**, vigente desde 1996. Gracias a este marco, la mayoría de los productos industriales —incluidos los muebles de oficina clasificados en los códigos TARIC 940310, 940330 y 940320— están exentos de aranceles aduaneros cuando provienen de la UE y cumplen con los criterios de origen.

Oportunidades

- Un mercado en crecimiento con una escasa especialización.
- Aceptación de los productos europeos como sinónimo de vanguardia y calidad.
- Costes de producción locales más elevados que permiten posicionarse mejor a los productos españoles.
- Mercado con una elevada población y en la que todavía están penetrando nuevas fórmulas de trabajo como el híbrido.

Información práctica

Ferias

IMOB
www.cnrimob.com
Furniture Istanbul
www.furnitureistanbul.com.tr/

INTERMOB
www.intermobistanbul.com

Asociaciones

OMSIAD
www.omsiad.org.tr

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Javier Freire

20 de agosto de 2025
Estambul

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estambul
<http://turquia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es