

EL MERCADO DEL VINO EN URUGUAY

2025

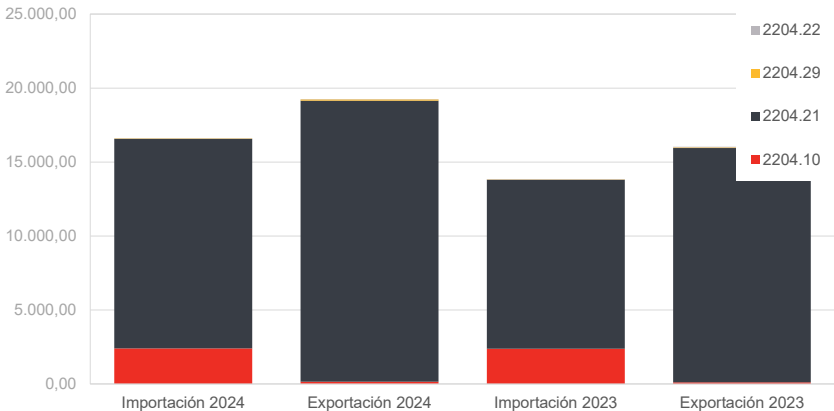
Definición del sector

Productos	2204. Vino de uvas frescas (vino tinto, blanco y rosado)	Principales productos demandados	El vino espumoso es la categoría de mejor desempeño en 2024, alcanzando los 4,2 millones de litros
Categorías	2204.10 Vino espumoso; 2204.21 Vinos en recipiente inferior a 2L; 2204.29 Los demás vinos y 2204.22 Los demás vinos entre 2 y 10L.	Perspectivas	Se espera que las ventas totales en volumen aumenten un 2 %, alcanzando los 69 millones de litros

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2023 - 2024)

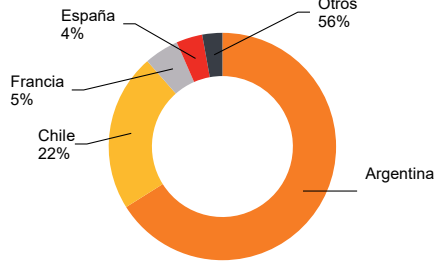
Datos en miles de dólares



- A pesar de que la **demanda** uruguaya de vino aumentó en **volumen** durante la pandemia (2020) y se mantuvo durante 2021, las ventas de vino disminuyeron en 2022 y 2023 debido, por un lado, a una severa sequía y, por otro, a la enorme brecha cambiaria con Argentina, que incentivó el turismo uruguayo de compras hacia el país vecino. Las ventas totales de vino en Uruguay fueron **55,8 millones de litros en 2024**, un 21,8 % menos que en 2020. En términos de **valor**, las ventas de vino han resultado menos afectadas, desplazándose ligeramente el consumo hacia **segmentos más premium**.
- Uruguay** es un **país productor** con una fuerte tradición vitivinícola, principalmente de su uva autóctona el tannat, pero también de otras variedades que se han ido introduciendo recientemente, como el albariño.
- El factor decisivo es el **precio**, lo que contribuye al posicionamiento de vinos chilenos y argentinos, que cuentan con menos barreras de entrada que los vinos europeos y gozan de buena reputación.
- La entrada en vigor de la eventual ratificación del **Acuerdo de Asociación entre MERCOSUR y la UE**, cuyas negociaciones concluyeron en diciembre de 2024, reducirá progresivamente el AEC aplicado a las importaciones de vino, además de eliminar la actual tasa consular (5 %). Esto favorecerá el posicionamiento de los vinos españoles de segmento medio y medio-alto en Uruguay.

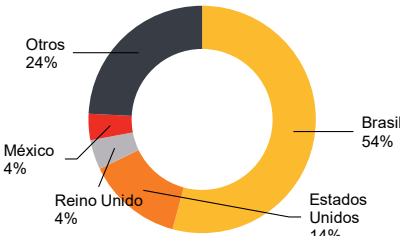
Principales países proveedores

Importaciones del TARIC 2204 por país en 2024



Principales países clientes

Exportaciones del TARIC 2204 por país en 2024



Producción local

Superficie: 5.857 hectáreas

Producción: 92.980 toneladas

Tannat: 26,5 % de la producción total
Moscatel: 17,6 % de la producción total
Merlot: 10,2 % de la producción total
Cabernet Sauvignon: 5,5 % de la producción total

Indicaciones geográficas de vinos reconocidas por el INAVI: Bella Unión, Atlántida, Canelón Chico, Canelones, Carmelo, Carpintería, Cerro Carmelo, Cerro Chapeu, Constancia, El Carmen, Garzón José Ignacio, Juanicó La Caballada, La Cruz La Puebla, Las Brujas, Las Violetas, Lomas De La Paloma, Los Cerrillos, Los Cerros De San Juan, Manga, Paso Cuello, Progreso, Rincón De Olmos, Rincón del Colorado, San José Santos, Lugares, Sauce, Sierra de la Ballena, Sierra de Mahoma Suárez

Demanda

- Aunque el volumen descendió en 2023, los consumidores mostraron un creciente interés por opciones más **premium**.
- Los consumidores buscan bebidas más **frescas y con menor contenido de alcohol**, por lo que los vinos **pét-nat** se han vuelto más populares.
- Aceptación cada vez mayor de vinos uruguayos producidos con **variedades de uva introducidas recientemente**, entre las que destaca el albariño.

Precios

Datos en USD

Precios de vinos de distintos países en el supermercado Devoto en 2025

Cava Freixenet Semiseco Carta Nevada...	7,62
Espumoso Mumm Extra Brut (Argentina)	20,54
Brut Cordon Negro Freixenet (España)	18,23
Reservado Cabernet Sauvignon Concha...	24,73
Vino Blanco Albariño Bodega Bouza...	7,62
Don Pascual Tannat Merlot 2017 (Uruguay)	30,09
Tannat de Corte Garzón Tinto (Uruguay)	7,37
Blend Reserva Faustino Rivera Ulecia...	13,51

EL MERCADO DEL VINO EN URUGUAY

2025

Percepción del producto español

- Los vinos españoles se posicionan habitualmente en el segmento **medio-alto de precio** (PVP) y son percibidos como productos de calidad, aunque asociados a precios muy altos.
- Son **pocas las marcas españolas** de vino presentes en el mercado uruguayo, pudiendo destacar la presencia histórica de las siguientes: Codorníu y Freixenet (cavas); Marqués de Riscal, Marqués de Cáceres, Coto de Imaz, Vega Sicilia, Beronia o Muga
- Entre las bodegas españolas que entraron en el mercado más recientemente, destacan: Terras Gauda, Marqués de Murrieta, Bodegas Montecillo, Pagos de Valdarracín o López de Heredia (viña Tondonia).



Canales de distribución

Cadenas de supermercado	Hay 3 cadenas de supermercados que controlan casi el 70% de las ventas de alimentación y bebidas de Uruguay: Ta-Ta SA, Grupo Casino Guichard – Perrachon (supermercados Devoto, Disco e hipermercados Geánt) y Klaff Realty LP (supermercados Tienda Inglesa).
Tiendas especializadas	La mayor parte de las ventas en supermercados son vinos chilenos y argentinos de segmento medio-bajo. Las tiendas especializadas tienen un surtido más amplio y su catálogo de orienta al segmento medio y medio – alto de precio. Por ejemplo: Iberpark SA.
Duty Free	Los free shops , sobre todo en la frontera con Brasil, son una zona de alto consumo de productos importados, como el vino, ya que no están sujetos a aranceles ni IVA en Uruguay.

Perspectivas del sector

- En términos generales el **crecimiento del PIB** previsto para 2025 oscila entre el 2,5 % (FMI) y el 2,6 % (Gobierno) y la **entrada en vigor del Acuerdo UE-Mercosur**, previsiblemente en 2026, dibujan un terreno optimista para el comercio entre Uruguay y España.
- En lo que se refiere al vino, las nuevas tendencias apuntan a que habrá una transformación del sector. El consumidor busca cada vez más opciones **premium, sostenibles y saludables**, es decir, con menor o ninguna graduación alcohólica y modernas, con sabores más **afutados o combinados con frutas**, lo que favorecerá las ventas de **vinos blancos o rosados**.
- Asimismo, hay un creciente auge del **enoturismo**. Cada vez más bodegas apuestan por ofrecer experiencias de este tipo.

Información práctica

Salones de vino	Publicaciones	Instituciones	Asociaciones
Salón del vino del Club de Golf del Uruguay cgu.com.uy/salon-del-vino/	Vino Pasión vino-pasion.blogspot.com/	Instituto Nacional de Vitivinicultura (INAVI) inavi.com.uy	Asociación de Enólogos del Uruguay enologosuruguay.com.uy/
Salón del vino Enjoy Punta del Este enjoypuntadelestehotel.com	Bacán bacan.uy/blog	Uruguay XXI uruguayxxi.gub.uy/es/	Asociación de Catadores de Uruguay catadores.net/
Salón del vino del Géant geant.com.uy/		Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) vuce.gub.uy/	Cava Privada Club de Vinos cavaprivada.com.uy/

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Candelaria Landin Moreno

20 de noviembre
de 2025
Montevideo

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en
Montevideo
<http://uruguay.oficinascomerciales.es/>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

NOVIEMBRE, 2025 · NIPO 224250273