



Informe e-País: El comercio electrónico en Uruguay

Diciembre 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Montevideo

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



28 de enero de 2026
Montevideo

Este estudio ha sido realizado por
Elena Baños, Jorge Morales y Leyre Ramón

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Montevideo

<https://www.icex.es/es/explora-por-pais/>
<http://uruguay.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224260215

Resumen ejecutivo

El presente Informe e-País ofrece una panorámica de la situación del comercio electrónico en Uruguay, apoyándose en estudios e informes recientemente publicados. Se incluyen las principales cifras del sector, un análisis de la demanda y la oferta digital, previsiones, fuentes de información y otros datos que ayudan a comprender la actualidad del *e-commerce* en el país.

A pesar de contar con una población relativamente reducida (3,5 millones de habitantes en 2023, según el [INE](#)), Uruguay es uno de los países mejor conectados de América Latina, en línea con el promedio [OCDE](#). Además, lidera la región con el mejor acceso a Banda Ancha Fija y calidad de conexión a Internet, combinando una de las velocidades de descarga promedio más alta de América Latina con uno de los precios más bajos.

El Gobierno ha realizado un gran esfuerzo por mejorar la conectividad de la población mediante los planes [Ceibal](#) e [Ibirapitá](#), consiguiendo reducir significativamente la brecha digital entre niveles socioeconómicos y núcleos urbanos. En 2025, el 91% de los hogares tenía acceso a internet y el 90% de la población era usuaria de internet – el 99% de los ciudadanos se conecta desde su móvil.

Uruguay cuenta con un sector TIC muy relevante, orientado a la exportación, que facturó 3.681 millones USD en 2024 y representó el 4,5% del PIB. En cuanto al comercio electrónico, la Cámara de la Economía Digital del Uruguay (CEDU) estimó las ventas *online* locales en 1.563 millones USD en 2024 (2% del PIB) i.e. un crecimiento del 38% respecto a 2023. En el primer semestre de 2025, las ventas *online* se incrementaron un 29% respecto al mismo período del 2024 y superaron los 2.000 millones USD en el acumulado desde junio de 2024.

Según la CEDU, los *marketplaces* uruguayos continúan siendo el sitio principal donde los internautas realizan sus compras, seguidos de tiendas online locales y, muy de lejos, por *marketplaces* extranjeros. El *marketplace* Mercado Libre Uruguay, de origen argentino, es referente de comercio electrónico para el 72% de los internautas uruguayos, manteniendo un liderazgo absoluto con 900.000 internautas uruguayos activos y 5,5 millones de envíos en 2023.

Las compras *online* efectuadas en el exterior están muy condicionadas por las restricciones de la actual normativa uruguaya, que permite únicamente 3 compras *online* en el extranjero por persona/año, exonerando del pago de aranceles/tasas sólo aquellos pedidos con valor CIF inferior a 200 USD y peso menor de 20 kg.

Sin embargo, el incremento exponencial de pequeñas compras realizadas en el exterior a través de la plataforma china Temu, motivó que el Gobierno modificara la normativa aplicable a las compras online realizadas fuera del país. Así, la Ley de Presupuesto 20.446 (diciembre de 2025) amplía el

monto permitido a 800 USD a partir de mayo de 2026, pero elimina la exoneración del IVA (22%) aplicable a estas compras.

En 2024, las categorías de productos más relevantes adquiridas *online* en Uruguay fueron vestimenta y comida a domicilio. Los consumidores uruguayos compran *online* mayormente productos conocidos, de uso cotidiano, con un fuerte protagonismo de las ventas de supermercados y *delivery*. Los factores decisivos en estas compras son la comodidad, precios competitivos, mayor variedad de oferta y la rapidez en la entrega.

Las perspectivas del comercio electrónico uruguayo son buenas, estimándose su crecimiento en un 11,3% en 2025, hasta alcanzar 1.886 millones USD y representar el 13,1% de las ventas del sector *retail*.

Los obstáculos al desarrollo de este canal de venta son estructurales: población reducida, elevados costes logísticos, con dificultades en la última milla (sobre todo para entregas fuera de la capital) y baja nivel de digitalización de las pymes, por su limitada capacidad de inversión. Aunque el uso de pagos electrónicos es elevado, persisten brechas socioculturales que mantienen la relevancia del efectivo y redes de cobranza física.

ICEX

CONTACTO

La [Oficina Económica y Comercial de España en Montevideo](#) está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Uruguay.

Entre otros, ofrece una serie de [Servicios Personalizados de consultoría internacional](#) con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Uruguay, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa.

[ICEX España Exportación e Inversiones](#) también cuenta con un programa específico para ayudar a las empresas en la internacionalización a través del comercio electrónico y, específicamente, a través de *marketplaces*: [eMarketServices](#). A través de este proyecto se acompaña a las empresas en todo su proceso de aprendizaje sobre el funcionamiento del canal *online*, el conocimiento de los mercados electrónicos más relevantes para su estrategia de internacionalización en cada mercado y la puesta en marcha de acciones de promoción comercial y venta en ellos. Esto se realiza mediante [formación](#), con cursos, eventos y webinarios específicos; con información de mercados, aportando un [Observatorio de Tendencias eCommerce mundial y estudios de mercado e informes e-País](#) como este, pero también [noticias y reportajes de actualidad](#), [casos de éxito](#), [entrevistas](#) y una [Red de Expertos](#) con artículos sobre todos los aspectos del comercio *online* y los mercados electrónicos. También mediante [asesoría, ofreciendo servicios a medida](#) para encontrar los *marketplaces* más adecuados o elaborar la estrategia de internacionalización *online* gracias al servicio de consultoría; y conectando con los propios mercados, mediante el [directorio internacional de mercados electrónicos](#) que analiza y lista más de 1.000 plataformas de más de 90 países y con acuerdos de colaboración con los principales *marketplaces* mundiales, como [Amazon](#), [Alibaba](#) o [JD.com](#), entre otros.

Para descubrir nuestros servicios, puede ver nuestro video [aquí](#).



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEx España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

www.icex.es/es/contacto

Para buscar más información sobre mercados exteriores www.icex.es/es/buscador

www.icex.es



ICEX