EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN URUGUAY

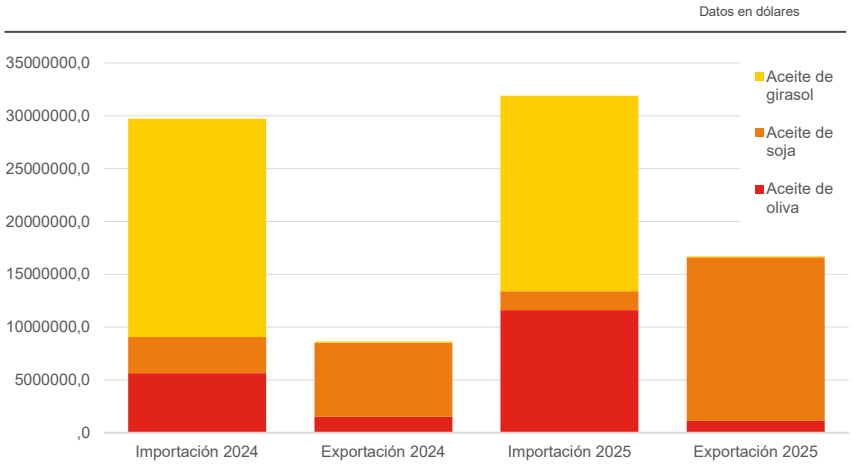
2026

Definición del sector

Productos	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	**Principales regiones**	Maldonado, Rocha, Lavalleja, Treinta y Tres y Colonia
Categorías	15.09 (15.09.20 – 15.09.30 – 15.09.40)	**Principales productos demandados**	Aceite de oliva virgen extra

Comercio exterior

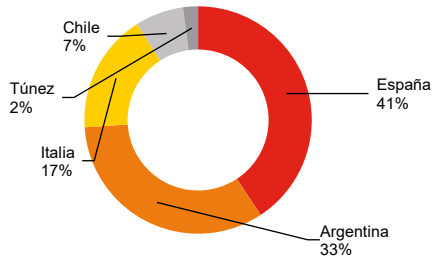
Importaciones y exportaciones (2024- 2025) de los TARICs 1509 (aceite de oliva), 1507 (aceite de soja) y 1512 aceite de girasol)



- Uruguay es claramente importador neto de aceite de oliva. En 2025 las importaciones alcanzaron 11,6 MUSD y 2,2 millones de kg, frente a unas exportaciones de 1,16 MUSD y 285.000 kg.
- España es el principal proveedor del mercado uruguayo, con una cuota del 40,7 % de las importaciones en 2025, seguida por Argentina (33,3 %) e Italia (17 %).
- La producción nacional ha ganado relevancia, pero continúa siendo insuficiente para abastecer la demanda interna, lo que mantiene una elevada dependencia de las importaciones.
- Tras la caída registrada en 2024 por el fuerte aumento de los precios internacionales, las importaciones se recuperaron con fuerza en 2025, superando los 2,2 millones de kg y reflejando la recuperación del consumo.

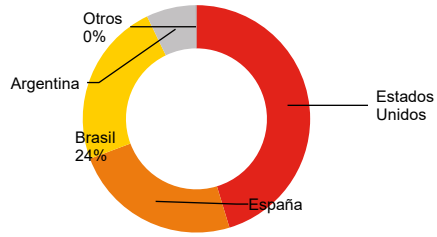
Principales países proveedores

2025



Principales países clientes

2025



Producción local

Superficie:	6.000 hectáreas
Producción:	2.047 toneladas
Variedades:	Arbequina (47%), coratina (21%), picual (11%) y frantojo (11%)
Estadísticas:	208 explotaciones de olivos, de las cuales 161 son productivas y 47 son no productivas. **Almazaras**: 30 instalaciones distribuidas por el territorio

Principales importadores

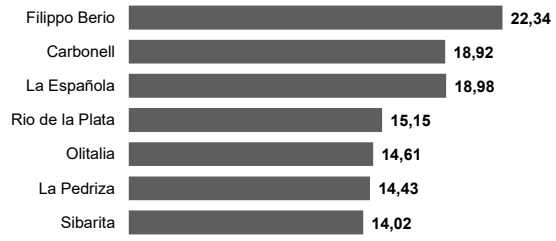
Demanda

- El consumo de aceite de oliva en Uruguay ha crecido en los últimos años, aunque continúa siendo reducido, en torno a 0,5 litros per cápita.
- El AOVE gana protagonismo por la creciente preocupación por la salud y la preferencia por productos de mayor calidad.
- El consumo se concentra principalmente en ensaladas y aderezos, especialmente durante los meses de verano.
- Los consumidores valoran cada vez más la calidad, el origen, la producción local y la sostenibilidad.
- El aceite de oliva mantiene una imagen de producto premium, aunque el crecimiento del segmento medio está favoreciendo su consumo entre un público más amplio.

Precios

Datos en euros

Store check realizado en Julio de 2026



EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN URUGUAY

2026

Percepción del producto español

- Uruguay y España comparten profundos vínculos históricos, culturales, económicos y de cooperación, con buenas relaciones diplomáticas. Los productos españoles en general gozan de buena reputación en el país.
- Según un estudio publicado por el MGAP los uruguayos presentan una mayor disposición a comprar AOVE españoles e italianos.
- España constituye el principal origen del aceite de oliva importado por Uruguay, con una cuota del 40,7 % en 2025.
- Marcas como Carbonell, La Española o Rafael Salgado están presentes desde hace muchos años en el mercado uruguayo, cuentan con una base de consumidores estable, una buena imagen y relación calidad/precio.

Canales de distribución

Supermercados e hipermercados (60,3 % del mercado total):	Es el canal clave para los aceites premium, vírgenes extra e importados. Destacan cadenas como Grupo Disco Uruguay (Supermercados Disco, Devoto y Geant), Tienda Inglesa (Henderson & Cía SA) y Ta-Ta. Estas cadenas ofrecen la amplitud de góndola requerida para posicionar distintas calidades y marcas, además de liderar en volumen de venta mediante promociones y marcas de distribución (*private label*).
Pequeños comercios locales / Almacenes de barrio (34,7 % del mercado total):	Constituye el segundo canal en relevancia, con un crecimiento constante favorecido por la contención del comercio informal de frontera. Es el punto de venta fundamental para marcas del segmento de precio medio (*mainstream*).

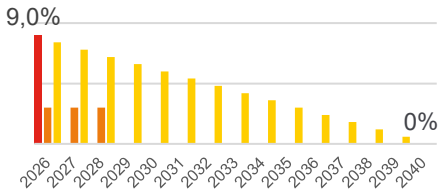
Perspectivas del sector

•Las perspectivas del sector apuntan a un crecimiento sostenido del consumo y la demanda de aceite de oliva.
•La producción local está en crecimiento. Las iniciativas más potentes están apostando por invertir en trazabilidad, sostenibilidad, innovación, nuevos blends y formatos modernos y dinámicos destinados al público joven.
•El AOVE concentrará el mayor crecimiento, impulsado por la preocupación por la salud y el bienestar.
•La mejora del poder adquisitivo y una oferta más competitiva favorecerán una mayor accesibilidad al aceite de oliva.
•El acuerdo UE-MERCOSUR podría mejorar la competitividad de los aceites europeos y favorecer el crecimiento de las importaciones.

Acceso al mercado

Fiscalidad	Arancel NMF 9 % (8,4 % tipo preferencial UE durante 2026 desde 1 de mayo entrada en vigor Acuerdo UE-MERCOSUR), IVA 22 % y tasa consular 5 % (se prevé su eliminación en el plazo de 3 años desde Acuerdo UE-MERCOSUR).
Normativa	Decreto 117/006 (Reglamento Bromatológico Nacional); Decreto 272/018 (etiquetado nutricional) y Decreto 272/018 (etiquetado nutricional). Registro sanitario de productos e importadores ante el MSP.

Calendario de desarme arancelario tras entrada en vigor del Acuerdo UE-MERCOSUR



Oportunidades

•Existe un alto potencial de crecimiento al captar consumidores que sustituyan aceites de semillas por aceite de oliva.
•Las marcas españolas pueden posicionarse en el segmento de precio medio, ofreciendo formatos accesibles para el consumo diario.
•El Acuerdo UE-MERCOSUR favorecerá progresivamente la competitividad de los aceites europeos.
•Crecen las oportunidades para el AOVE, productos ecológicos y formatos innovadores, especialmente entre consumidores jóvenes.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Uruguay fue elegido como sede del Concurso Internacional de Aceites de Oliva Vírgenes Extra 2024, organizado por el Consejo Oleícola	Cadena olivícola: situación y perspectivas. M.N. Ackermann: https://www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-pesca/comunicacion/publicaciones/anuario-opypa-2022/analisis-sectorial-cadenas-productivas/cadena	Asolur | Asociación Olivícola Uruguaya

Más info

Accede aquí al estudio de mercado completo

Realización
Candelaria Landín Moreno

01 de septiembre de 2026
Montevideo

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Montevideo

https://www.icex.es/es/explora-por-pais/pais

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
www.icex.es/es/contacto
www.icex.es

OCTUBRE, 2026 · NIPO 224260160