

CÓMO SER GLOBAL
DE FORMA
SOSTENIBLE

RESPONSABILIDAD SOCIAL

“Conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusión en la sociedad y que confirmen los principios y valores que rigen la empresa tanto en los procesos internos como en los demás actores”.



Estrategias
de negocio



Organización
Internacional
del Trabajo

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

“Capacidad de las compañías de hacer uso de los recursos disponibles a través de sus actividades empresariales para satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de atender sus propias necesidades”.

METODOLOGÍA PARA IMPLANTAR LOS ODS

- 1 Entender los ODS
- 2 Definir las prioridades
- 3 Establecer objetivos
- 4 Integrar los objetivos
- 5 Reportar y comunicar

BENEFICIOS DE INTEGRAR LOS ODS



Mejorar la reputación e imagen de la empresa.



Satisfacer a consumidores responsables.



Mejorar la gestión interna de la sostenibilidad/ responsabilidad social corporativa.



Encontrar nuevas oportunidades de negocio o nuevos segmentos de mercado.



Mejorar la relación con los grupos de interés.



Conseguir una mayor aceptación por parte de las comunidades en las que está presente la empresa.



Adaptarse y adelantarse a las normativas relacionadas con la sostenibilidad.



Comunicar en un lenguaje común con gobiernos y sociedad civil las contribuciones al desarrollo sostenible.

PAQUETE MEDIDAS UE SECTOR PRIVADO



Plan de recuperación Next Generation EU

Tras la crisis por COVID-19 con un presupuesto de 750.000 millones de euros.



Emisión de bonos verdes Next Generation EU

Con el objetivo de realizar inversiones sostenibles.



Mecanismo de recuperación y resiliencia

Para apoyar la inversión y las reformas en los Estados miembros para lograr una recuperación sostenible.



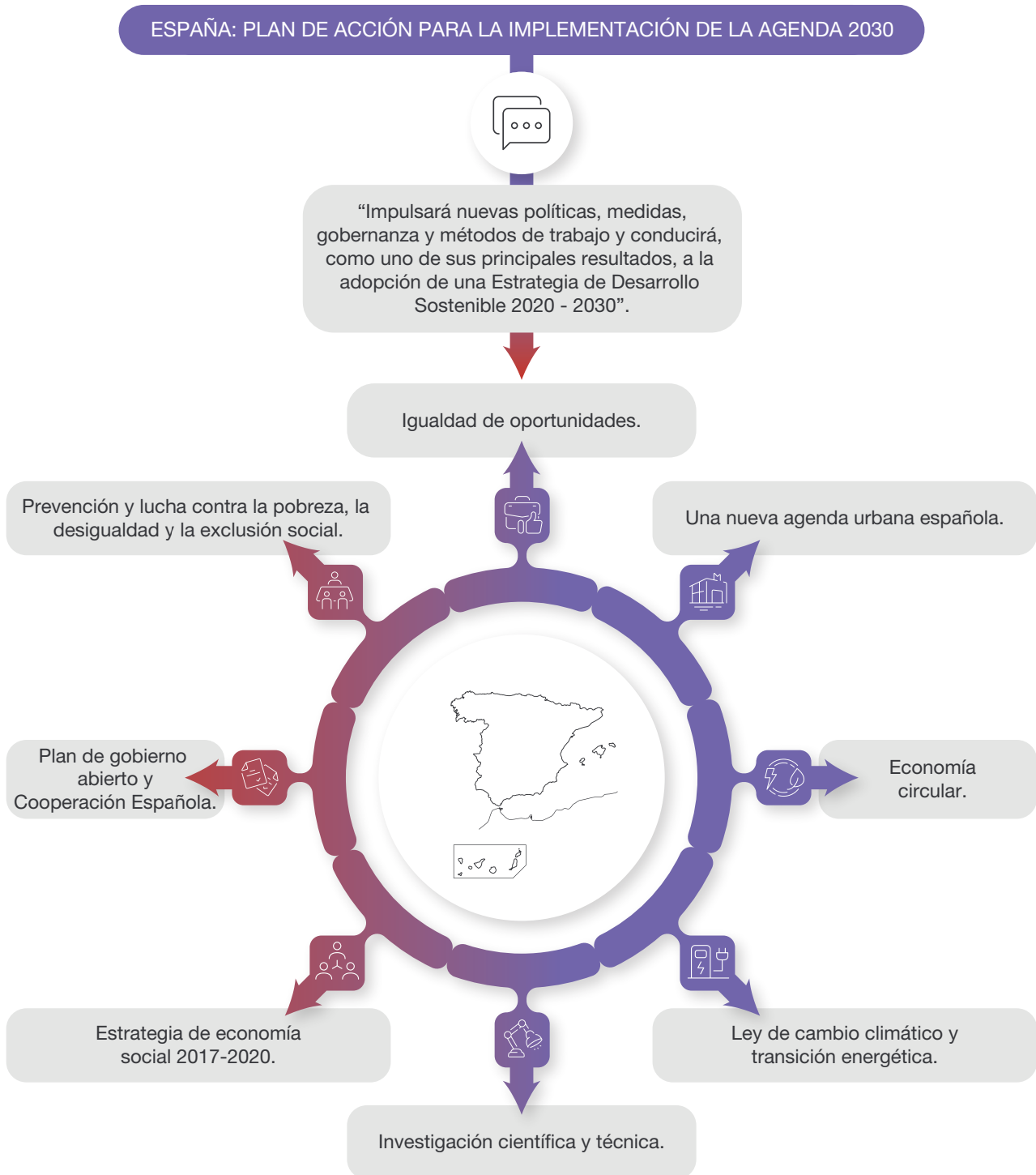
Mecanismo para una transición justa

Pretende movilizar 55.000 millones de euros durante el período 2021-2027 para mitigar el impacto en las regiones afectadas por una transición energética neutra en carbono.



Iniciativas encaminadas a unas finanzas más sostenibles

Exigencia de información que deben divulgar las sociedades financieras y no financieras sobre la sostenibilidad de sus actividades, denominada taxonomía de la UE.



DIFERENCIAS ENTRE LA RSC Y LA CVC

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)	CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO (CVC)
Valor: hacer el bien.	Valor: beneficios económicos y sociales con relación a los costes.
Ciudadanía, filantropía, sostenibilidad.	Creación conjunta de valor entre la empresa y la comunidad.
Discrecional o en respuesta a la presión externa.	Parte integral de las competencias.
Ajena a la maximización de utilidades.	Parte integral de la maximización de utilidades.
La agenda es determinada por los informes externos y las preferencias personales.	La agenda es específica de la empresa y se genera internamente.
Impacto limitado por la huella de la empresa y el presupuesto asignado.	Realigna todo el presupuesto de la empresa.
Ejemplo: comprar comercio justo.	Ejemplo: transformar el proceso de abastecimiento para mejorar la calidad y el rendimiento.

■ Fuente: elaboración propia a partir de Porter y Kramer (2011).

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS 1	Fin de la pobreza	ODS 10	Reducción de desigualdades
ODS 2	Hambre cero	ODS 11	Ciudades y comunidades sostenibles
ODS 3	Salud y bienestar	ODS 12	Producción y consumo responsables
ODS 4	Educación de calidad	ODS 13	Acción por el clima
ODS 5	Igualdad de género	ODS 14	Vida submarina
ODS 6	Agua limpia y saneamiento	ODS 15	Vida de ecosistemas terrestres
ODS 7	Energía asequible y no contaminante	ODS 16	Paz, justicia e instituciones sólidas
ODS 8	Trabajo decente y crecimiento económico	ODS 17	Alianzas para lograr los objetivos
ODS 9	Industria, innovación e infraestructura		

■ Fuente: elaboración propia a partir de datos de Naciones Unidas.

PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS INTERNACIONALES DE LA ONU Y ROL DEL SECTOR PRIVADO

Acontecimiento	Año	Lugar	Principales Logros	Rol Sector Privado
Cumbre de la Tierra: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo	1992	Río de Janeiro (Brasil)	Cinco acuerdos firmados por 173 países: Declaración sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo; Programa 21; Convenio sobre la Diversidad Biológica; Convención Marco sobre el Cambio Climático; Principios relativos a los Bosques.	Enfocado principalmente a establecer una alianza mundial para la cooperación entre Estados, sectores clave de la sociedad y las personas. Las organizaciones no gubernamentales (ONG) tienen un papel preponderante.
Pacto Mundial de las Naciones Unidas	1999	Davos (Suiza)	Se establecen los 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en sus estrategias y operaciones.	Kofi Annan, secretario general de las Naciones Unidas, hace un "llamamiento a líderes empresariales para que se aliaran con la Organización para crear así un impacto global en cuestión de valores y principios compartidos".
Cumbre del Milenio: Asamblea del Milenio de las Naciones Unidas	2000	Nueva York (Estados Unidos)	189 países fijan los ocho Objetivos del Milenio para el Desarrollo (OMD) para 2015: erradicación de la pobreza, educación primaria universal, igualdad entre géneros, mortalidad infantil, salud materna, combatir VIH y otras enfermedades, sostenibilidad del medio ambiente y asociación mundial para el desarrollo.	Se establece un rol esencial del sector privado en la asociación mundial para el desarrollo. Se reconoce su importancia en el crecimiento económico de un país, como agente para erradicar la pobreza en los países menos favorecidos y para dar acceso a las nuevas tecnologías.
Cumbre mundial para el desarrollo sostenible	2002	Johannesburgo (Sudáfrica)	La Declaración de Johannesburgo basada en los principios de los derechos humanos universales, trata de impulsar el desarrollo sostenible en lo económico, social y ambiental, con el fin de reducir la pobreza.	Alienta la creación de asociaciones entre gobiernos, sociedad civil y empresas que aborden temas específicos y se encaminen a metas medibles.
XV Conferencia Internacional sobre el Cambio Climático (COP 15)	2009	Copenhague (Dinamarca)	Acuerdo vinculante global sobre el cambio climático, que sucede al Protocolo de Kyoto.	Pide una coalición entre sector público y privado para establecer un marco global para la emisión de gases de efecto invernadero.
Cumbre Río +20	2012	Río de Janeiro (Brasil)	Gira en torno a dos temas: construir una economía verde para alcanzar el desarrollo sostenible y reducir la pobreza; mejorar la coordinación internacional para el desarrollo sostenible.	Se centra la atención del sector privado en temas fundamentales como la eficiencia energética, energías renovables y las ciudades sostenibles.
Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible	2015	Nueva York (Estados Unidos)	Se aprueba la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, que cuenta con 17 objetivos y 169 metas, que giran en torno a cinco ejes: planeta, personas, prosperidad, paz y alianzas.	"El sector privado es un aliado clave y desempeña un papel fundamental como un motor de crecimiento económico, creador de empleos en países en desarrollo, brindar bienes y servicios, generar ingresos tributarios para financiar infraestructura social y económica esenciales, desarrollar soluciones nuevas e innovadoras que ayuden a abordar los desafíos que conlleva el desarrollo, y es un actor central en la acción contra el cambio climático".
Conferencia sobre los Océanos	2022	Lisboa (Portugal)	Organizada conjuntamente por los Gobiernos de Kenia y Portugal, pretende reforzar los esfuerzos en la ejecución de los ODS y movilizar y promover soluciones innovadoras en la acción mundial para los océanos.	Siguiendo el espíritu de la Agenda 2030, se pretende generar alianzas y vínculos entre ciencia, política y sector privado, que refuercen la gestión de los océanos y costas en beneficio de la humanidad.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Naciones Unidas.