
QUÉ ES EL
**MARKETING
INTERNACIONAL**

1

CONCEPTOS

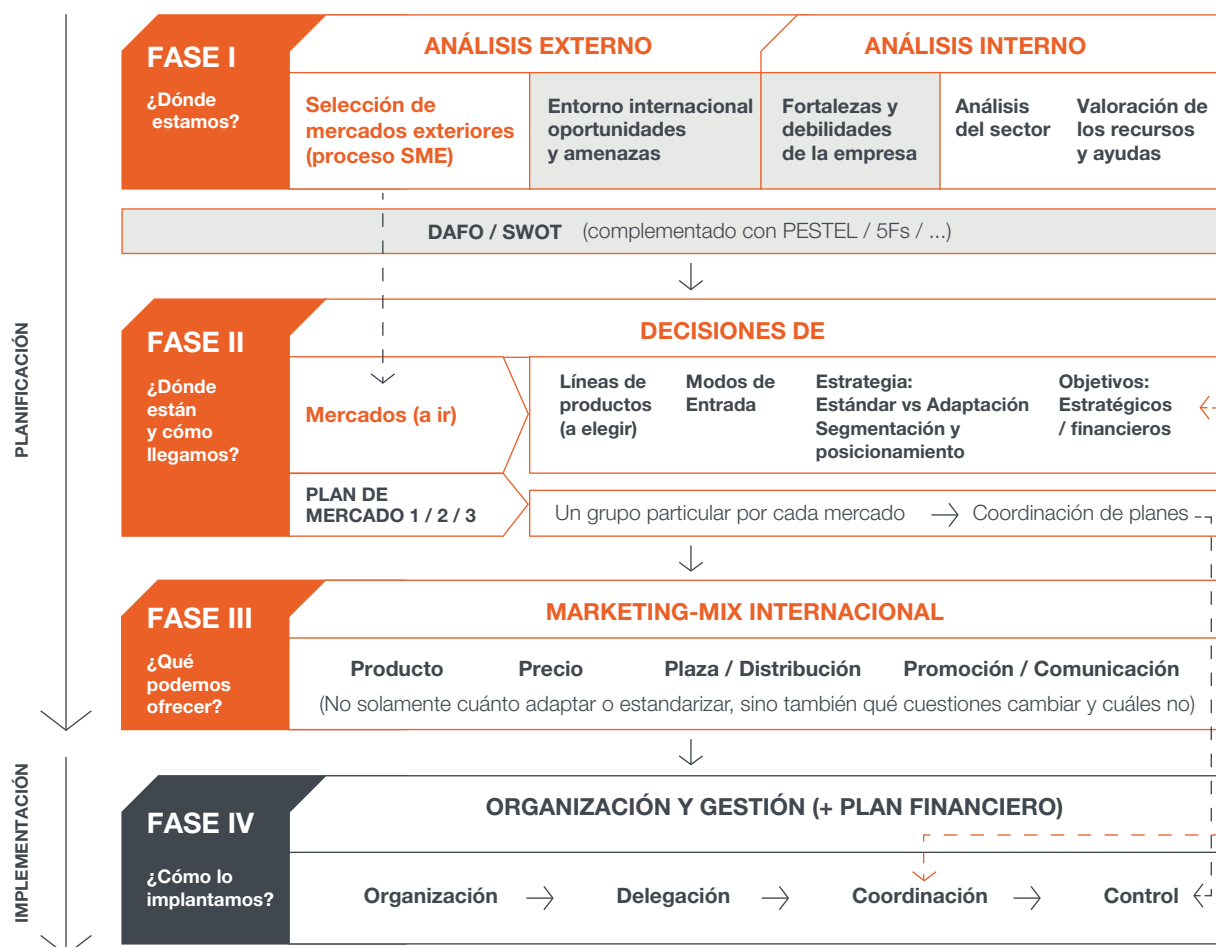


2

ESTRATEGIAS



EL PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL (PMI)



La Fase II es la más característica del Marketing Internacional

Fuente: elaboración propia a partir de Cateora et al. (2013) y Hollensen (2020).

LA SELECCIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOS INTERNACIONALES



LA SELECCIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOS INTERNACIONALES



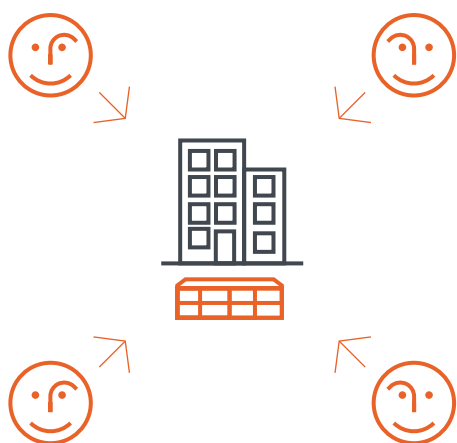
Fuente: elaboración propia.

¿QUÉ ES EL BLOCKCHAIN?

La tecnología *blockchain* consiste en un sistema que permite transferir datos de una manera segura y descentralizada.

SISTEMA TRADICIONAL VS. *BLOCKCHAIN*

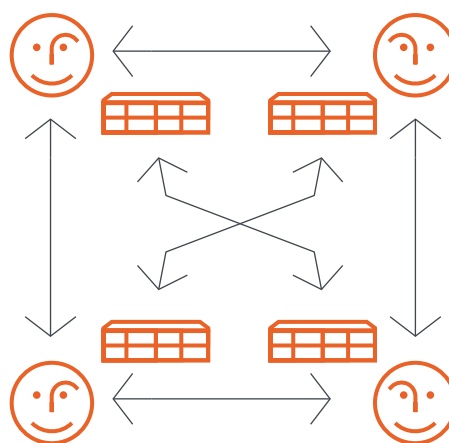
SISTEMA TRADICIONAL



Sistema centralizado con *ledger* o registro centralizado

La base de datos está controlada por un organismo central y de confianza para aprobar/registrar las transacciones.

SISTEMA *BLOCKCHAIN* O DE "CADENA DE BLOQUES"



Sistema independiente con *ledger* o registro redistribuido

La cadena de bloques distribuye los datos en la red. No se requiere una autoridad central. Cada participante tiene una copia actualizada del registro.

■ Fuente: Hollensen (2020).