
GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA **CADENA DE SUMINISTRO**

¿QUÉ ES LA COMPRA RESPONSABLE?

Aquella que considera las implicaciones económicas, éticas, sociales, laborales y medioambientales de las características del producto, producción, logística, uso y mantenimiento, reutilización y reciclaje, así como de los servicios contratados, y del proveedor o proveedores de aquellos y, con arreglo a ello, valora el comportamiento y capacidad de respuesta de los proveedores.



SUBSISTEMAS DE LA CADENA LOGÍSTICA

Aprovisionamiento

Producción

Distribución

MAPEO

Visualizar las relaciones entre los actores de la cadena considerando: lugares de producción, productos, procedimientos de producción y procesos involucrados.



PRIORIZACIÓN

Establecer criterios de priorización para procesos, productos y proveedores: capacidad de influencia, naturaleza de la relación, ubicación, capacidad de sustitución de productos o proveedores y demanda y relevancia.



TENDENCIAS SOSTENIBLES

