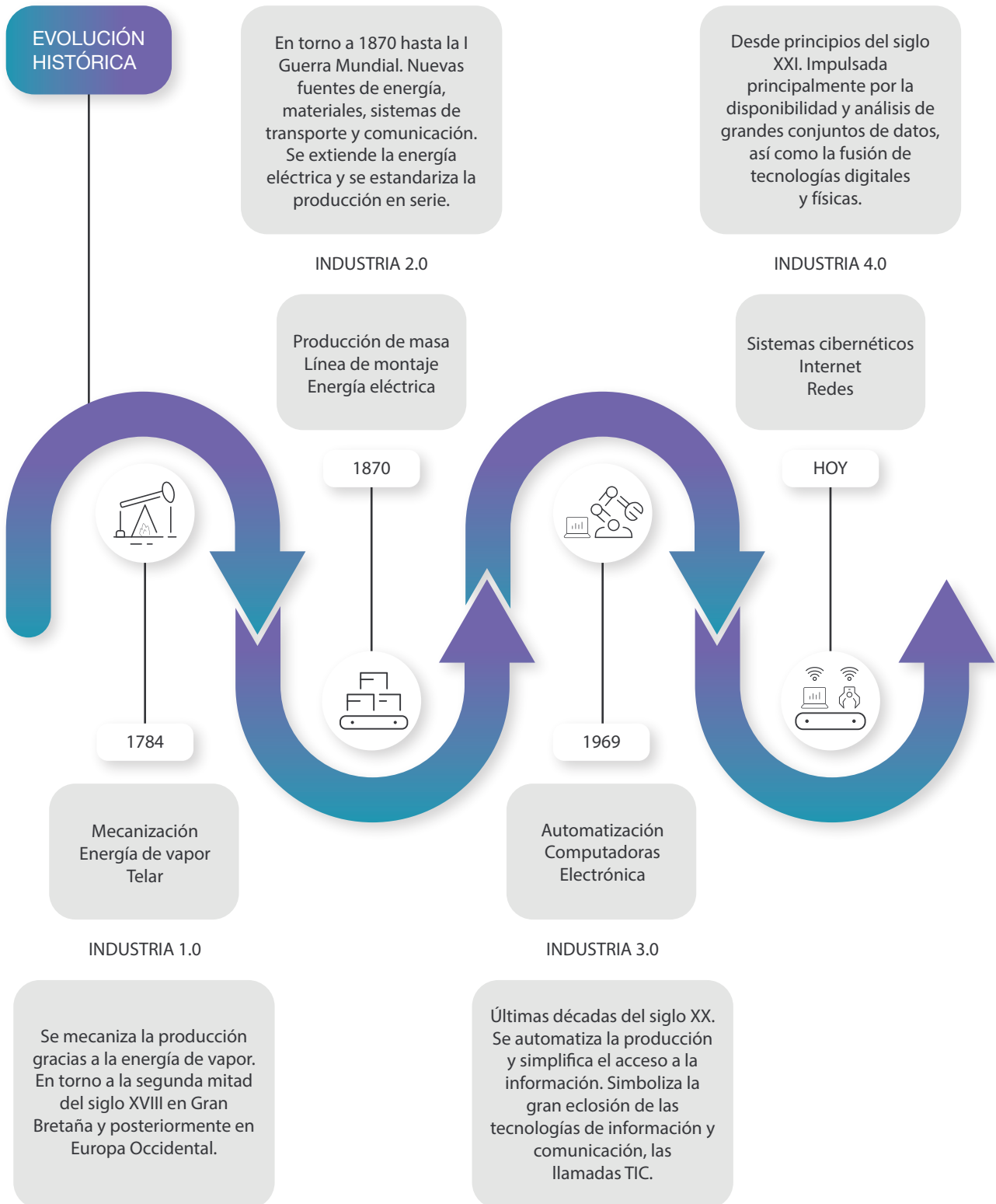
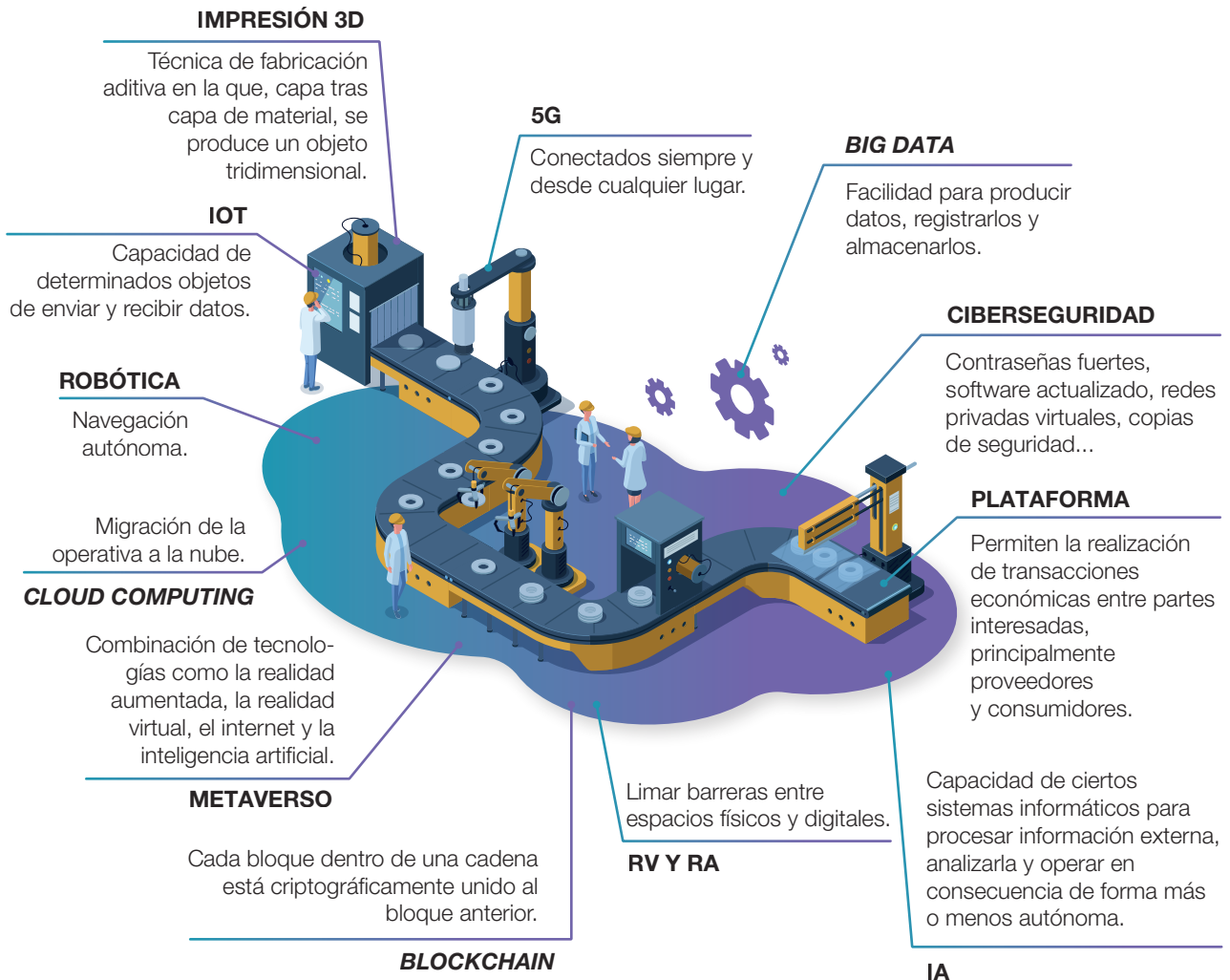




ABRIENDO LAS PUERTAS
AL MUNDO DIGITAL



TECNOLOGÍAS HABILITADORAS



La transformación digital de las empresas no consiste únicamente en la adopción por una compañía de una tecnología u otra. Implica también cambios culturales y puede contribuir a la creación de nuevos modelos de negocio. Para ello, se deben evaluar, de forma estructurada, las necesidades y objetivos de cada organización para, como si de un proyecto se tratara, planificar el proceso de transformación (diagnóstico, definición, implementación y seguimiento).

