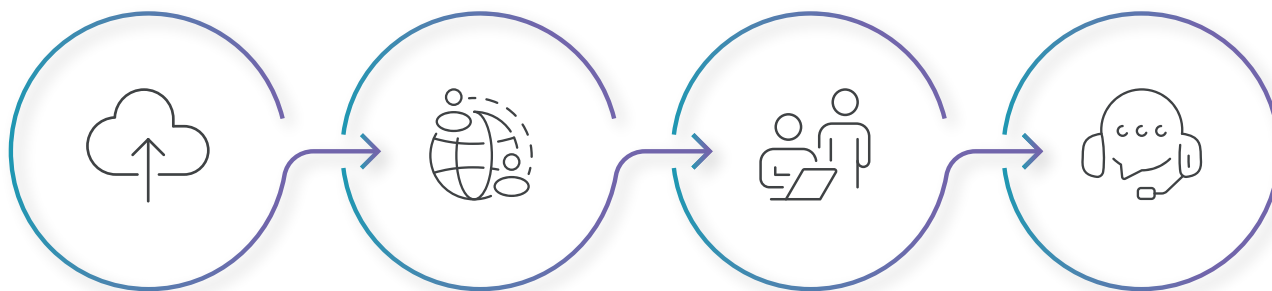

TRANSFORMACIÓN DIGITAL:

ESTRATEGIA DE ÉXITO

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Almacenamiento
en la nube

Redes virtuales
privadas (VPN)

Comunicación
interna

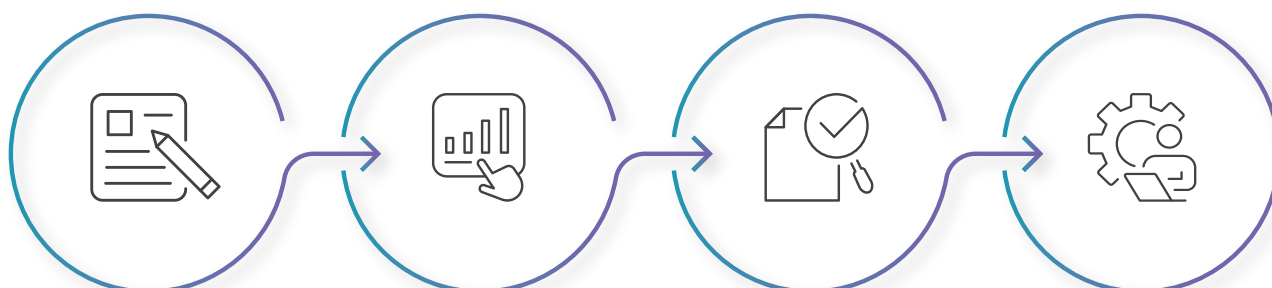
Gestión de la
relación con los
clientes (CRM)

Almacenar informa-
ción en un servidor
en la nube.

Permite conectarse
a una red de forma
encriptada, lo que
añade un nivel
adicional de
seguridad.

Puntos de encuen-
tro digital que
permiten a los
empleados tener
interacciones tanto
profesionales como
personales.

Herramienta
diseñada para
administrar y
gestionar la relación
con los clientes.



Gestión de
proyectos

Administración,
contabilidad y
finanzas (ERP)

Análisis de datos

Gestión de
contenidos web
CMS

Gestionar el tiempo,
realizar la gestión
económica y de
costes, la gestión de
recursos, la colabora-
ción y comunicación,
informes sobre el
estado del proyecto...

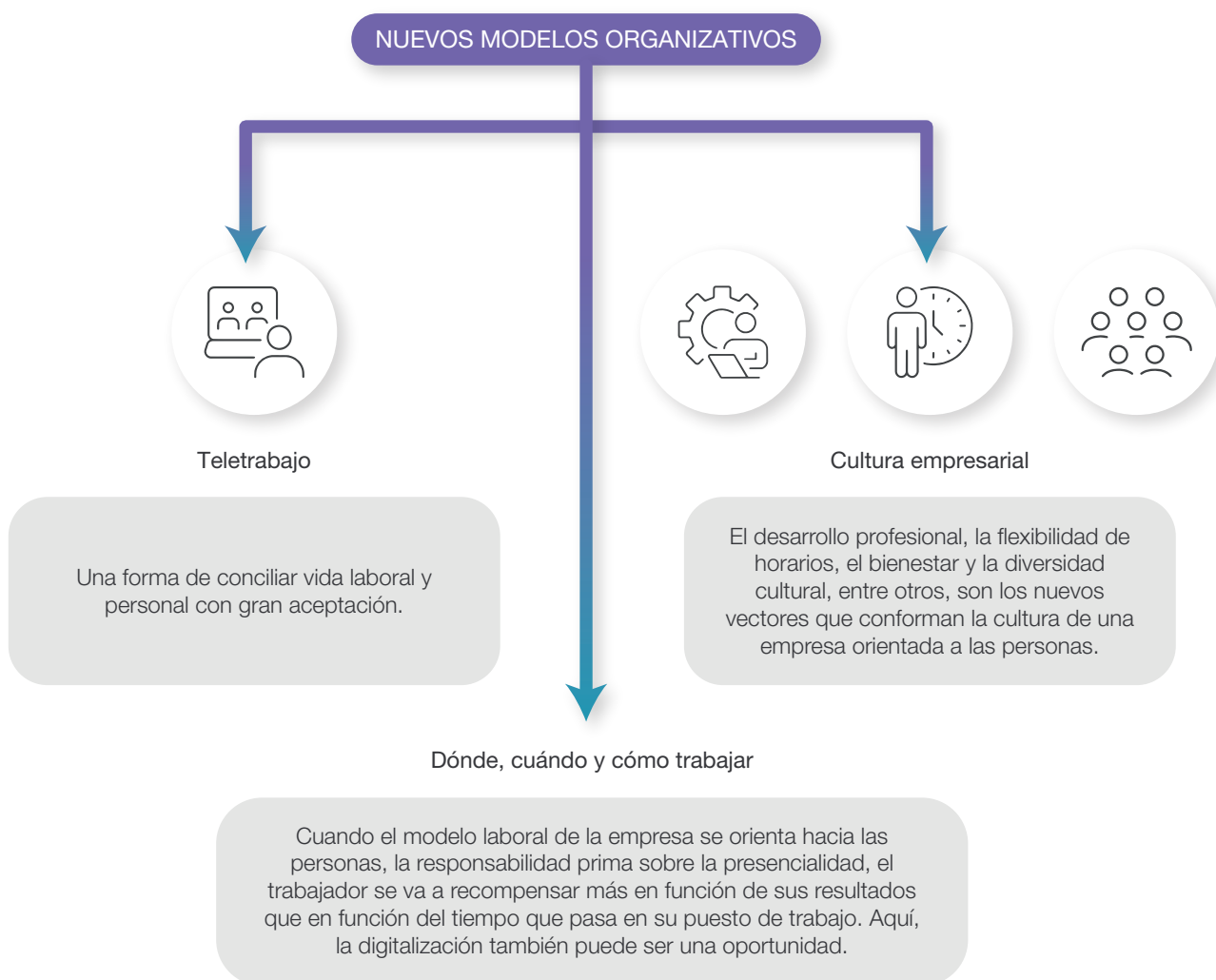
Permiten controlar con
una única herramienta
producción, logística,
distribución, inventarios,
facturación, contabilidad,
recursos humanos,
cobros y pagos, control
de calidad.

Convertir los datos
en información
valiosa y tomar
decisiones más
informadas y menos
intuitivas.

El sitio web administra-
do, renovado, actualiza-
do para mantenerse en
sintonía con las
tendencias del mercado
y las necesidades de
los clientes.

FASES DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL







CÓMO DEFINIR OBJETIVOS SMART

Criterio	Para crear objetivos <i>SMART</i> se deben responder preguntas como las siguientes
Específico	¿Cuáles son los hitos del plan? ¿Quiénes son los responsables de lograrlos? ¿Dónde se llevarán a cabo las acciones necesarias? ¿Por qué la estrategia es valiosa a largo plazo? ¿Cómo damos prioridad a este objetivo frente a otros?
Medible	¿Qué datos necesitamos conocer? ¿Dónde se guardarán y cómo se accederá a los datos? ¿Los datos son de fiar y se pueden verificar? ¿Cuáles serían hitos razonables? ¿Cuánto es suficiente y cuánto no lo es? ¿Cómo sabremos si alcanzamos nuestro objetivo?
Alcanzable	¿Cuáles son los pasos necesarios para alcanzar el objetivo? ¿Cuánto control directo tenemos sobre el logro del objetivo? ¿El objetivo es realista si se compara con el rendimiento previo? ¿Por qué pensamos que es alcanzable? ¿Qué factores externos (e internos) podrían impedir que se cumpliera?
Realista	¿Por qué es el momento adecuado para fijar el objetivo? ¿Por qué no se hizo antes? ¿Cuán costoso resultará cumplirlo? ¿Cómo ayudará el objetivo a la estrategia a largo plazo? ¿Cuál es el retorno de la inversión (ROI) previsto? ¿Qué pasaría si no se cumple?
Sujeto a un plazo	¿El objetivo se puede lograr dentro del plazo previsto? ¿Cuál es el período más largo o corto posible para alcanzarlo? ¿Qué obstáculos potenciales o factores relacionados con el tiempo podrían retrasar su cumplimiento? ¿Qué logramos en períodos similares en el pasado? ¿Cada cuánto comprobaremos el progreso? ¿Qué hacemos si nos damos cuenta de que no vamos por el camino correcto en la mitad del período?


 Fuente: elaboración propia a partir de Tableau (s.f.).

DEMANDA DE PERFILES PROFESIONALES EN EL PERÍODO 2021 - 2025

Demanda al alza		Demanda a la baja	
1	Científicos y analistas de datos	1	Empleados de ingreso de datos
2	Especialistas en IA y aprendizaje automático	2	Secretarios administrativos y ejecutivos
3	Especialistas en macrodatos	3	Empleados de contabilidad, teneduría de libros y nómina
4	Especialistas en estrategia y <i>marketing</i> digital	4	Contadores / contables y auditores
5	Especialistas en automatización de procesos	5	Obreros de fábricas y cadenas de montaje
6	Profesionales de desarrollo empresarial	6	Gerentes de administración y servicios empresariales
7	Especialistas en transformación digital	7	Trabajadores de servicios de atención e información al cliente
8	Analistas de seguridad de la información	8	Gerentes generales y de operaciones
9	Desarrolladores de aplicaciones y <i>software</i>	9	Mecánicos y reparadores de máquinas
10	Especialistas en Internet de las Cosas	10	Empleados de registro de materiales y mantenimiento de existencias
11	Gerentes de proyectos	11	Analistas financieros
12	Gerentes de administración y servicios empresariales	12	Empleados de servicios postales
13	Profesionales en redes y bases de datos	13	Representantes de ventas, venta mayorista y manufacturera, productos técnicos y científicos
14	Ingenieros de robótica	14	Gerentes de relaciones
15	Asesores estratégicos	15	Cajeros de banca y empleados conexos
16	Analistas de gestión y organización	16	Vendedores ambulantes, de periódicos y de venta a domicilio
17	Ingenieros de tecnofinanzas	17	Instaladores y reparadores de sistemas electrónicos y de comunicaciones
18	Mecánicos y reparadores de máquinas	18	Especialistas en recursos humanos
19	Especialistas en desarrollo organizacional	19	Especialistas en capacitación y desarrollo
20	Especialistas en gestión de riesgos	20	Obreros de la construcción

Fuente: Future of Jobs Survey 2020, Foro Económico Mundial, en Zahidi (2020).