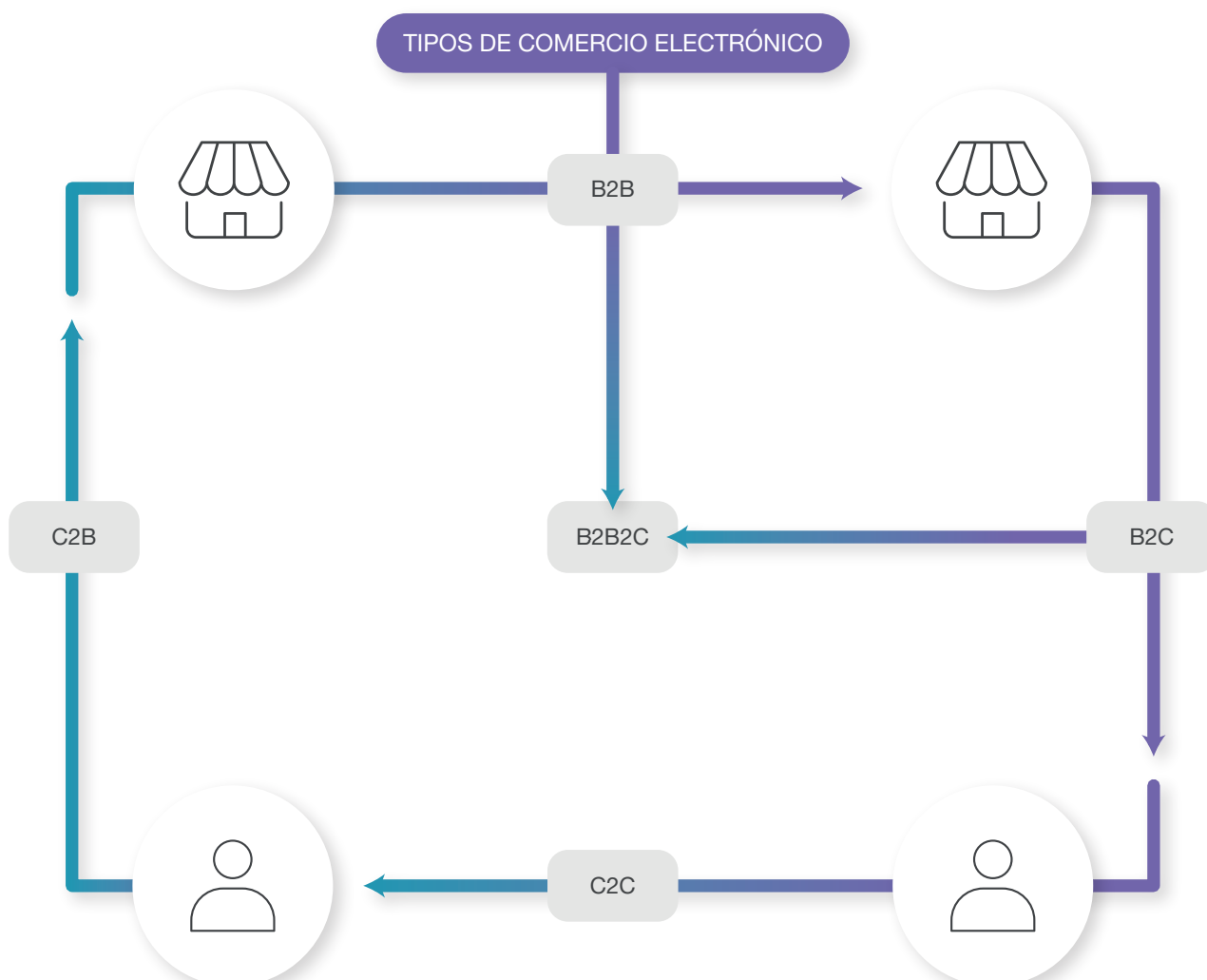

ECOMMERCE:

ASPECTOS CLAVE PARA TU INTERNACIONALIZACIÓN



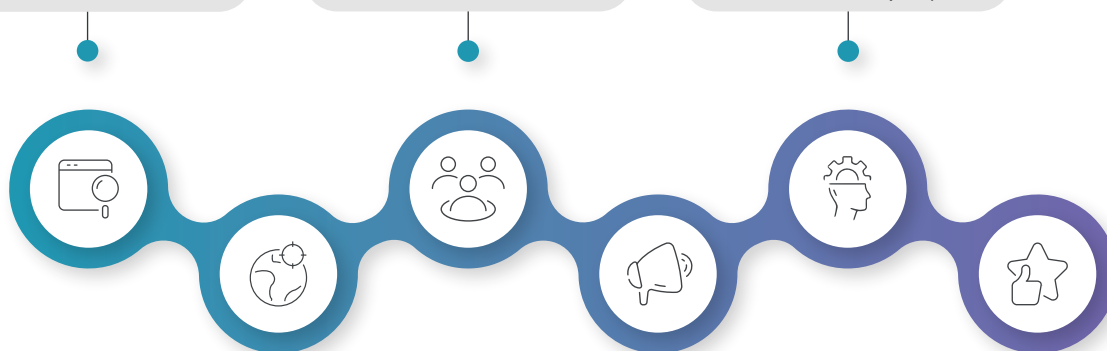
Trabajar una plataforma de *eCommerce* es mucho más sencillo de lo que parece: tan solo debemos tomar las decisiones estratégicas más apropiadas sobre la estructura (propia o *marketplace* de terceros), tecnológica (plataforma *On Premise* u *On Demand*) y de seguridad y medios de pago.

ESTRATEGIAS PARA LOGRAR VENTAJA COMPETITIVA

Posicionarse en precio con un determinado producto para facilitar la aparición en búsquedas y comparadores a fin de dar a conocer la tienda a consumidores.

Poner el foco en nichos concretos.

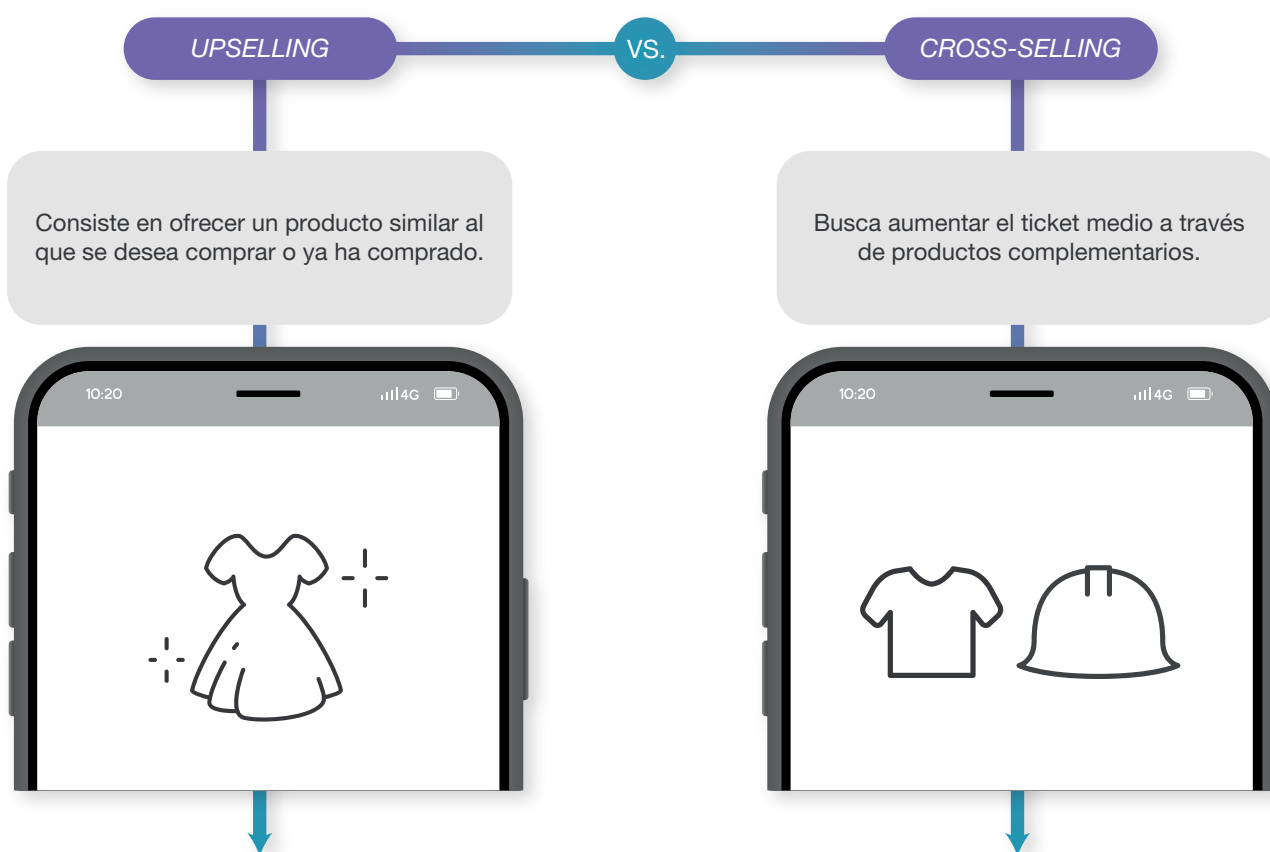
Mejorar el proceso de conversión para lograr más ventas incorporando la figura del *growth hacker* (analizan y resuelven los frenos que provocan que algunos consumidores abandonen la web sin comprar).

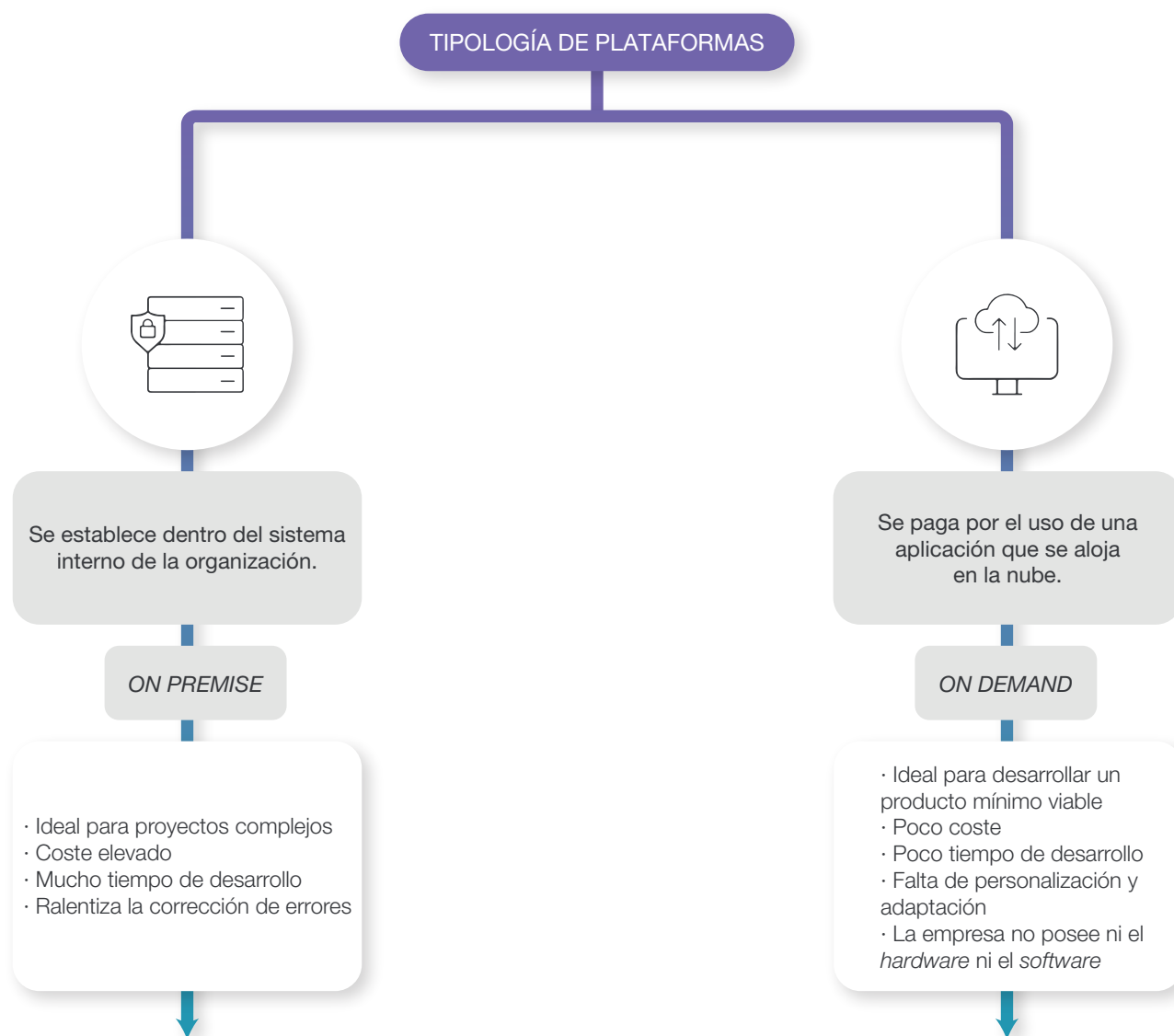


Vender en **exclusiva** un producto en un mercado concreto.

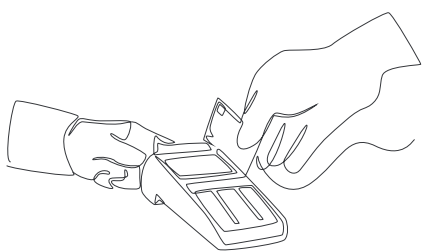
Darse a conocer empleando la matriz AIDA (Acción, Deseo, Interés y Atención).

Fidelizar a los clientes.

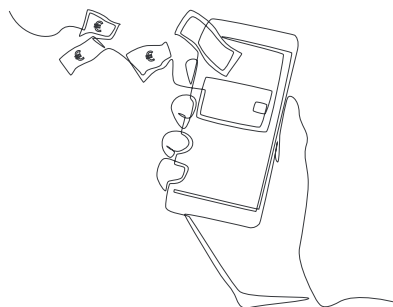




MÉTODOS DE PAGO MÁS FRECUENTES EN *ECOMMERCE*



Billeteras digitales, tarjetas de crédito y/o débito, transferencia bancaria, contrarrembolso, débito directo.



Su uso crece: débito directo.



Se augura evolución positiva con: compre ahora y pague después; BNPL.

La **logística** es un factor clave de éxito para una tienda virtual. Ten en cuenta que las empresas están acostumbradas al B2B y tiene que adaptarse al B2C. Recuerda aspectos como las devoluciones, sobre todo en logística internacional.



NORMATIVA

- La **LOPD** prohíbe recabar datos y emplearlos para finalidades distintas a las solicitadas.
- La **LSSI** prohíbe las comunicaciones comerciales sin consentimiento y obliga a la identificación de la persona física o jurídica que las emite.
- **Ventanilla única europea**: dejan de estar exentas de IVA mercancías inferiores a 22 euros que se compran en la UE a empresas fuera de la UE y empresas de venta online que facturen más de 10.000 euros anuales.