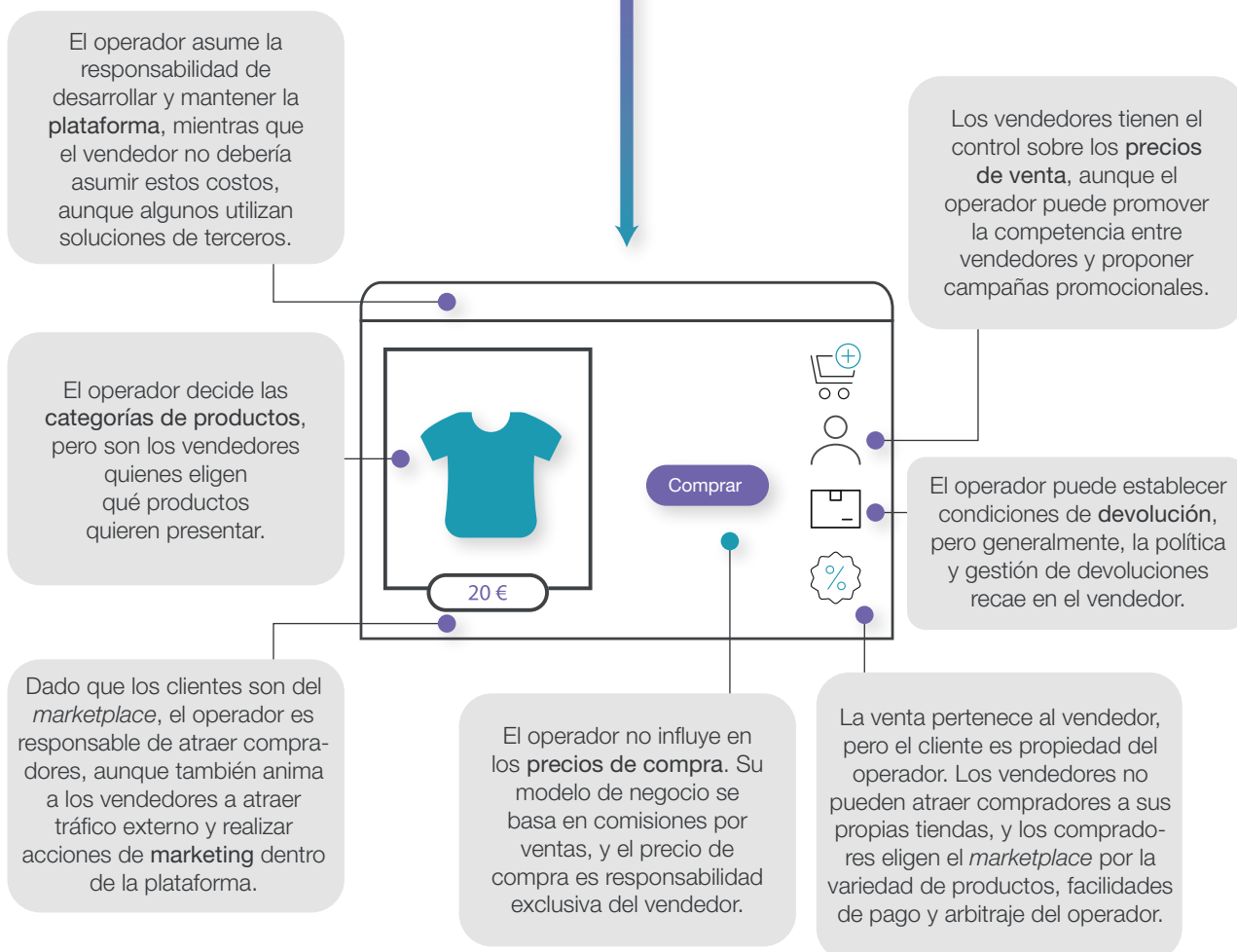

CÓMO VENDER A TRAVÉS DE ***MARKETPLACES***

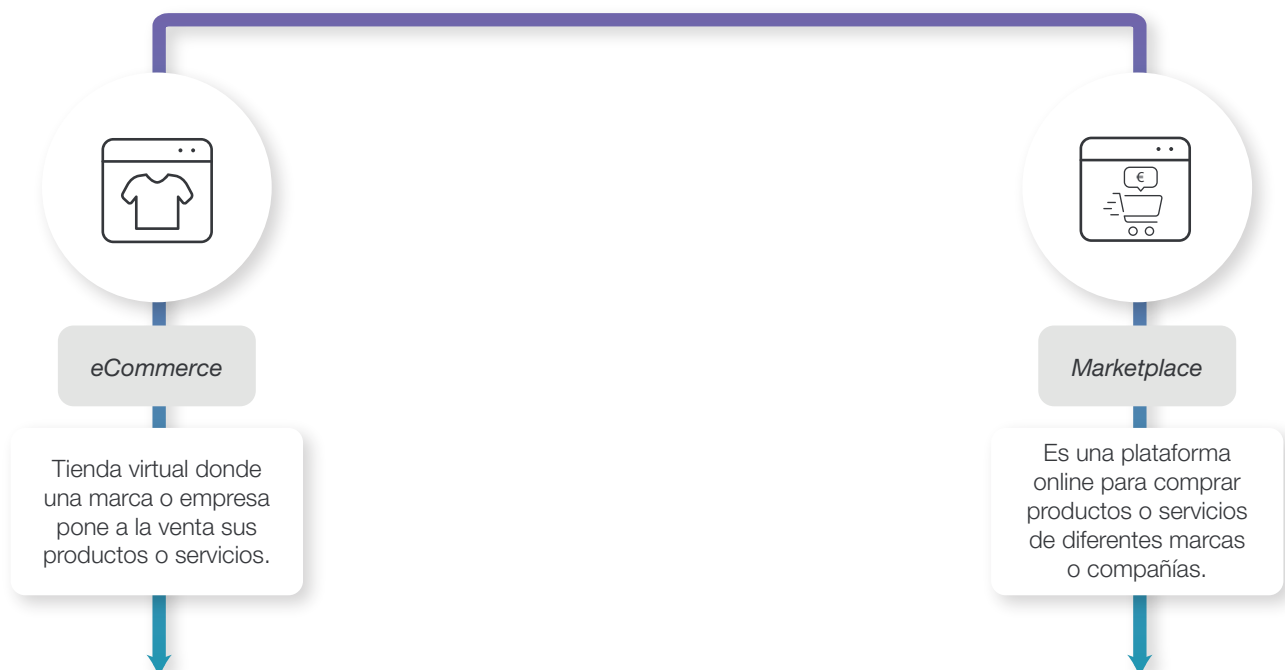
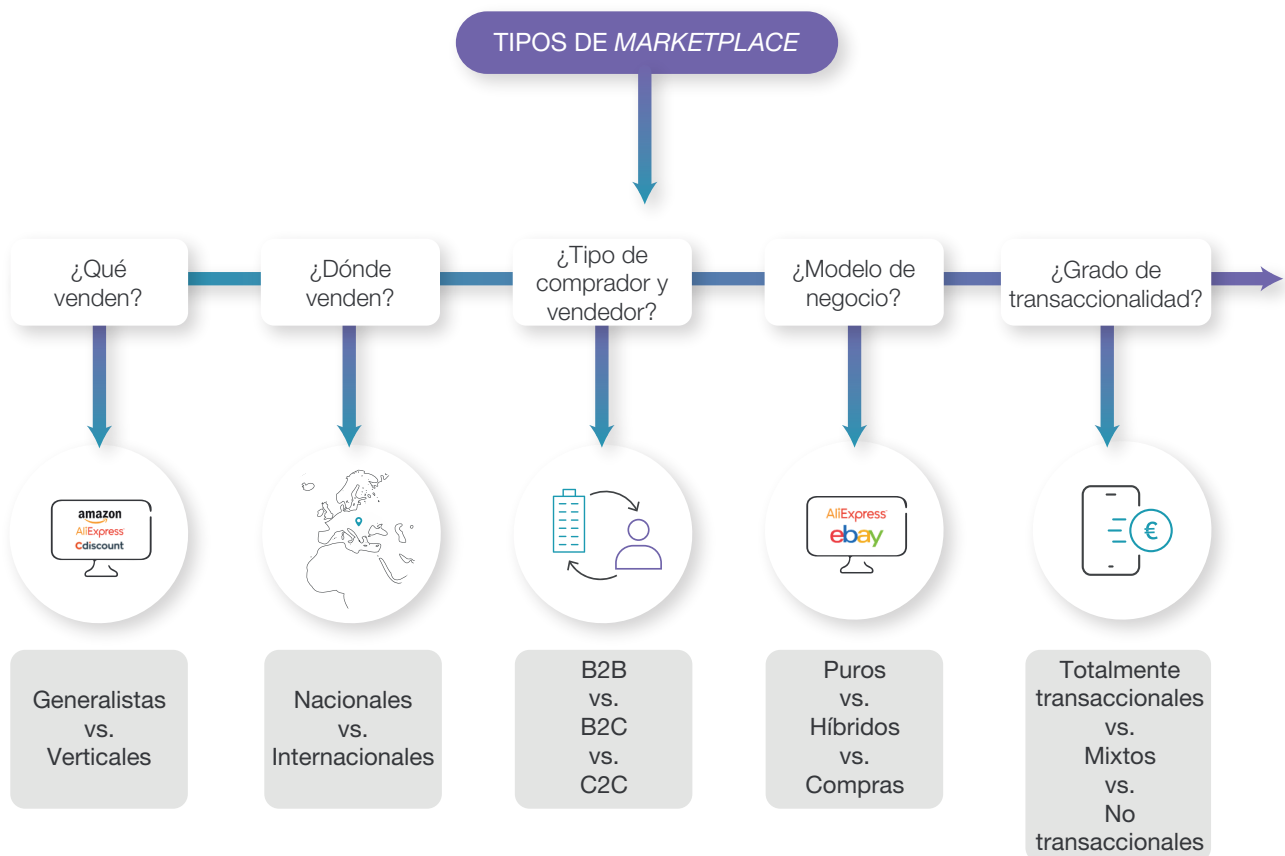


¿QUÉ ES UN MARKETPLACE?

Un tipo de plataforma que promociona y habilita la generación de transacciones entre múltiples partes, como los consumidores con los vendedores, comisionando por cada una de esas transacciones.

FACTORES CLAVE DE LOS MARKETPLACE





CARACTERÍSTICAS DEL CATÁLOGO



Identificadores de producto que incluyan códigos como UPC, EAN, ISBN y SKU para proporcionar información precisa sobre los productos.

Títulos descriptivos y detalladas descripciones de productos.

Listar productos con diferentes atributos de variación como talla, color... Utilizar la descripción detallada del producto para incluir características y especificaciones importantes que ayudan a los compradores a tomar decisiones informadas.

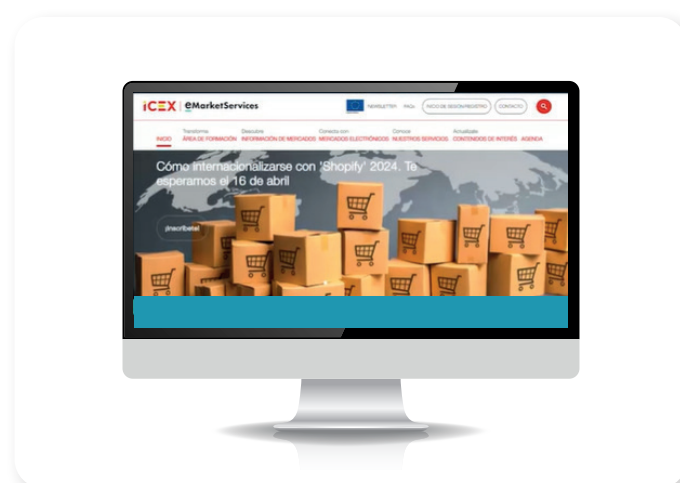
Facilitar la búsqueda a través de categorías.

Establecer precios de venta y mostrar precios de envío para cada producto. Mostrar el estado del *stock* de los productos, indicando si un artículo está disponible o si está agotado.

Especificar plazos de envío y opciones de entrega para cada producto.

Tratar de incluir elementos multimedia para mostrar visualmente los productos a los compradores.





El portal *eMarket Services* ofrece información y apoyo sobre cómo abordar la venta a través de mercados electrónicos de diferentes sectores en todo el mundo, con el único objetivo de ayudar a las empresas a utilizar los mercados *online* en los negocios internacionales.