

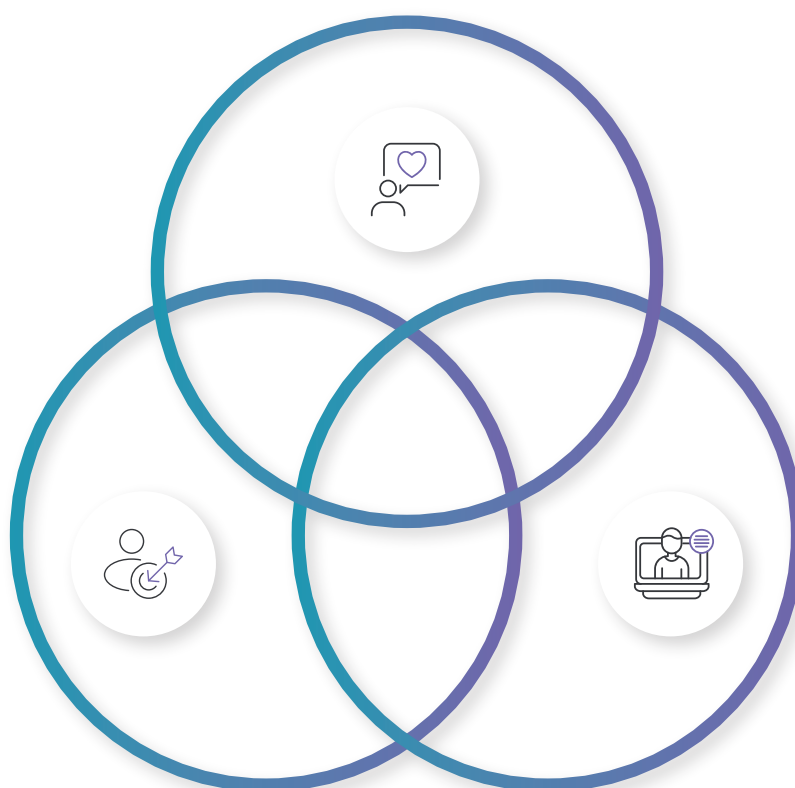


PRINCIPIOS ESENCIALES DE
**MARKETING Y
COMUNICACIÓN DIGITAL**



Consumidores + Productores de contenido = INFLUENCER
Descubrir cómo comunicarnos y qué tipo de productos y servicios debemos ofrecer a este tipo de consumidor para lograr que use esa capacidad de influencia en nuestro favor.

*Prosumer: el
nuevo
consumidor*



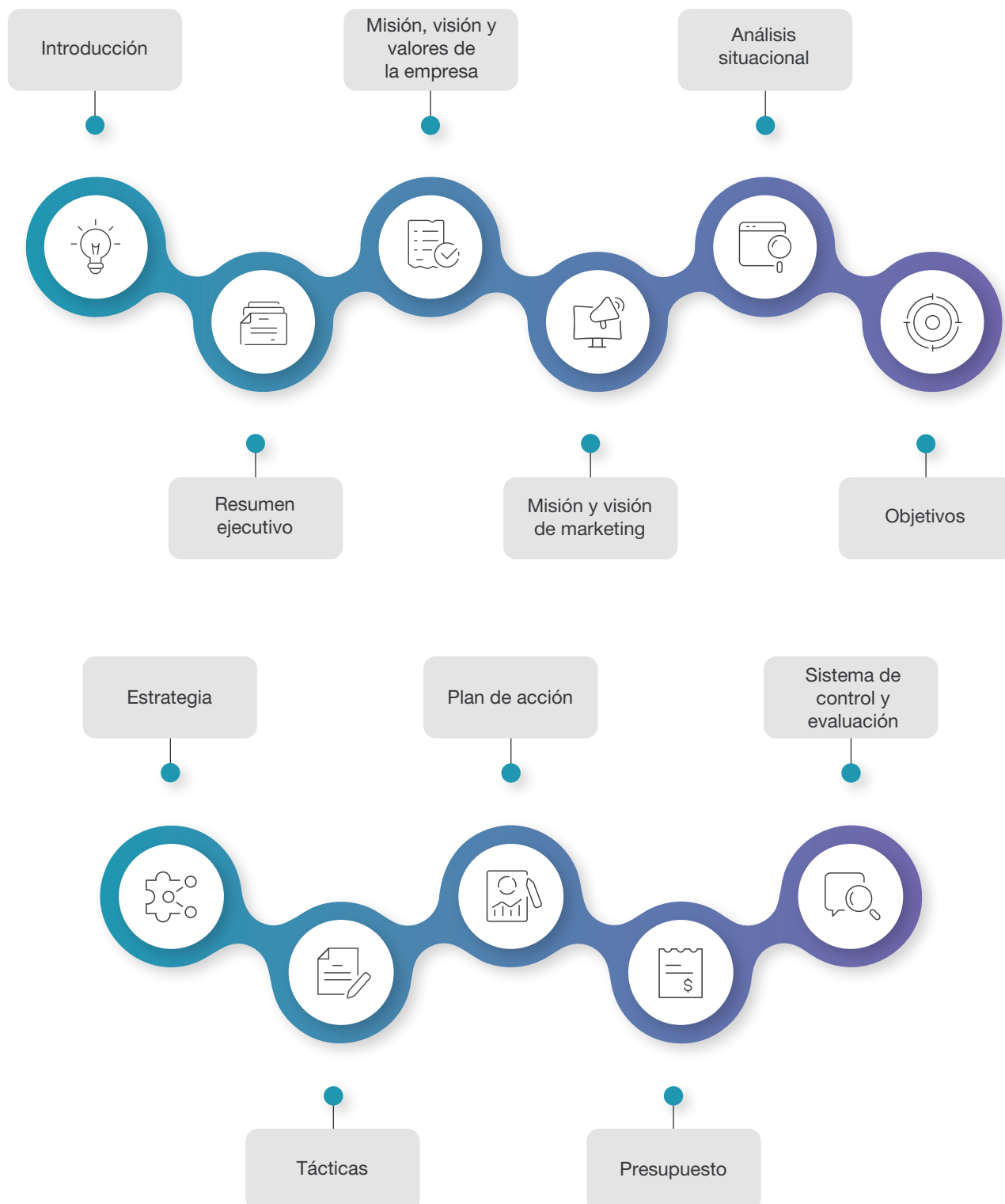
*Buyer
persona*

*Customer
journey*

Se entiende por *buyer persona* el arquetipo o representación semificticia de nuestro cliente ideal. Consiste en una imagen compuesta de las personas reales que compran o podrían comprar los productos o servicios ofrecidos por la empresa.

El itinerario o viaje del cliente. Etapas y puntos de contacto con una organización por las que pasa una persona.

EL PLAN DEL MARKETING DIGITAL

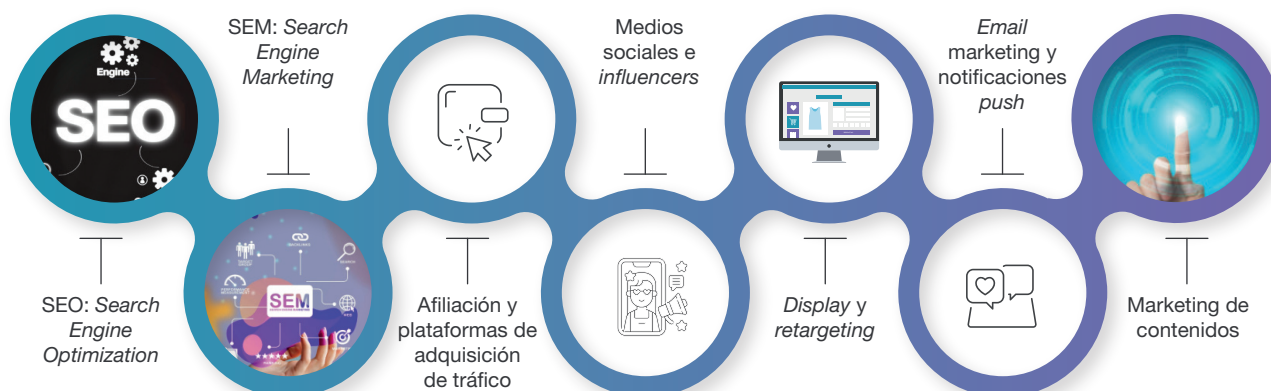


DISCIPLINAS TÁCTICAS DEL MARKETING DIGITAL

Marketing en motores de búsqueda originalmente incluía todas las actividades de posicionamiento en buscadores, tanto orgánicas como de pago.

Las herramientas como blogs, wikis o redes sociales permiten a los usuarios convertirse en medios de comunicación donde deciden qué se publica, cómo se clasifica y distribuye.

El *email* marketing consiste en un envío de *emails* personalizados sobre una base de datos, previamente segmentada, para trasladar información general, novedades, productos o servicios.



Optimizar una web para que salga en los primeros resultados del buscador y atraer tantas visitas como sea posible.

Por afiliación en el ámbito del marketing digital se entiende todas aquellas relaciones comerciales en las que un anunciante promociona sus servicios o productos mediante anuncios y un afiliado inserta esos anuncios y promociones en sus páginas web.

Display es una forma de publicidad digital en la que el mensaje de un anunciante se muestra en una página web de destino.

El marketing de contenidos consiste en la creación de contenidos de calidad que la gente quiera consumir voluntariamente con el objetivo de entretener, educar, motivar y convencer.

HERRAMIENTAS IMPRESCINDIBLES DEL *MARKETING* DIGITAL

