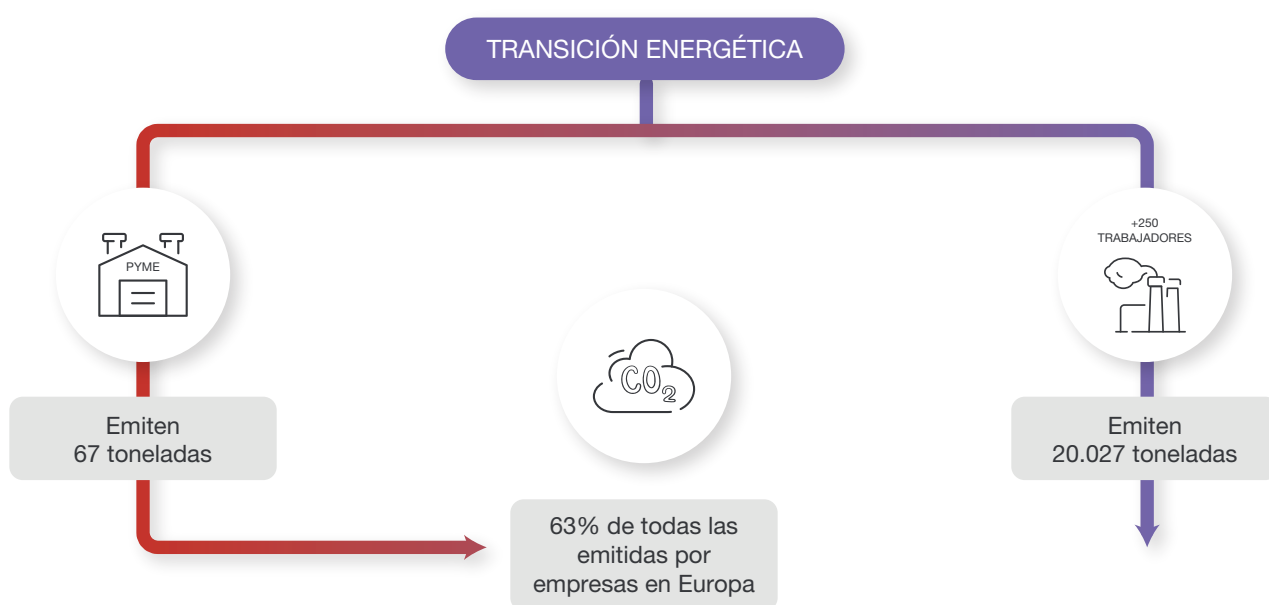
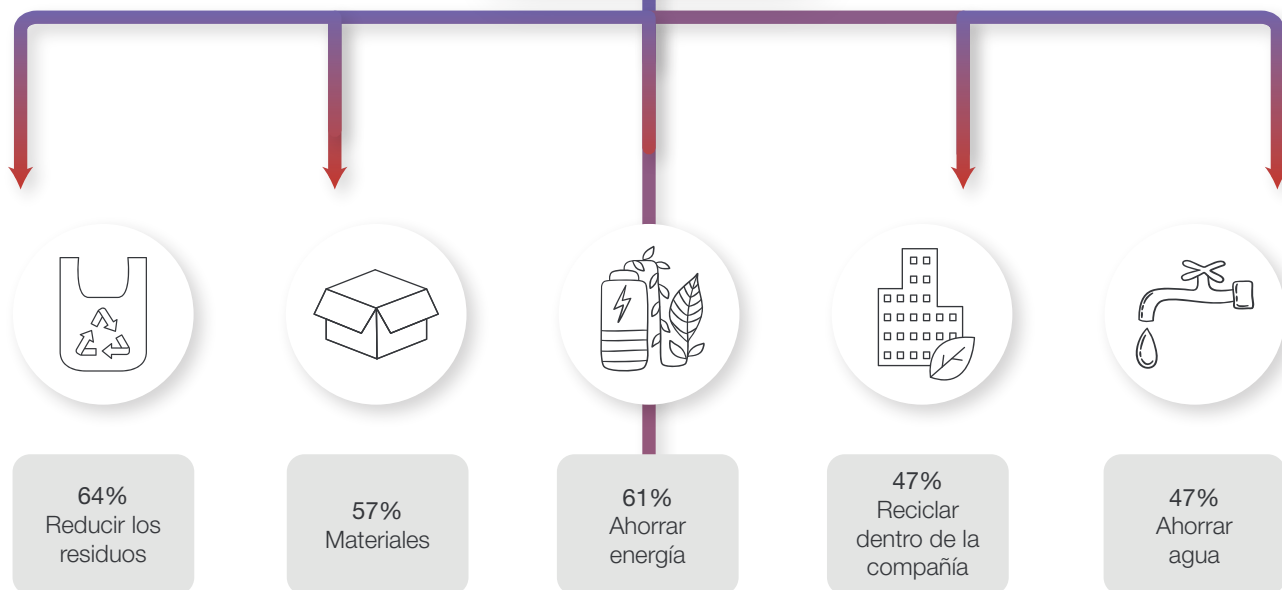

SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN:

CLAVES DE LA TRANSFORMACIÓN



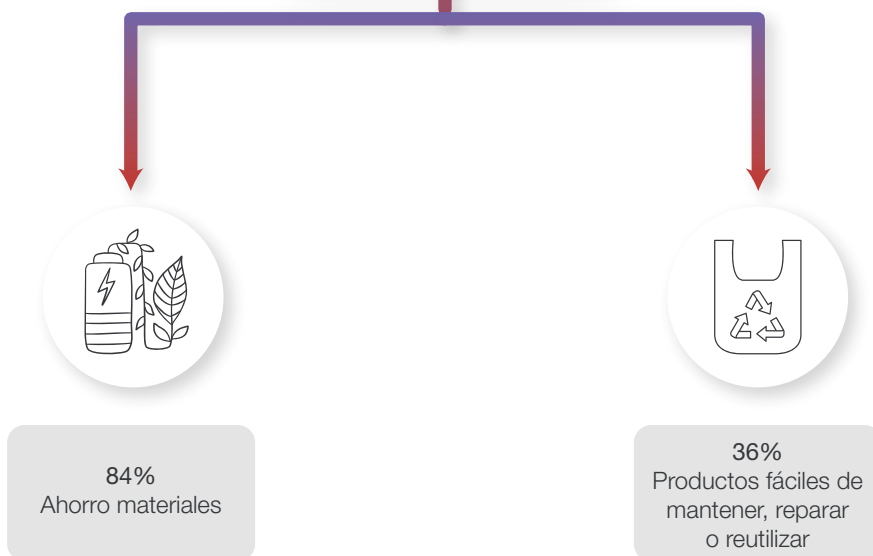
LAS PYMES Y SU CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD

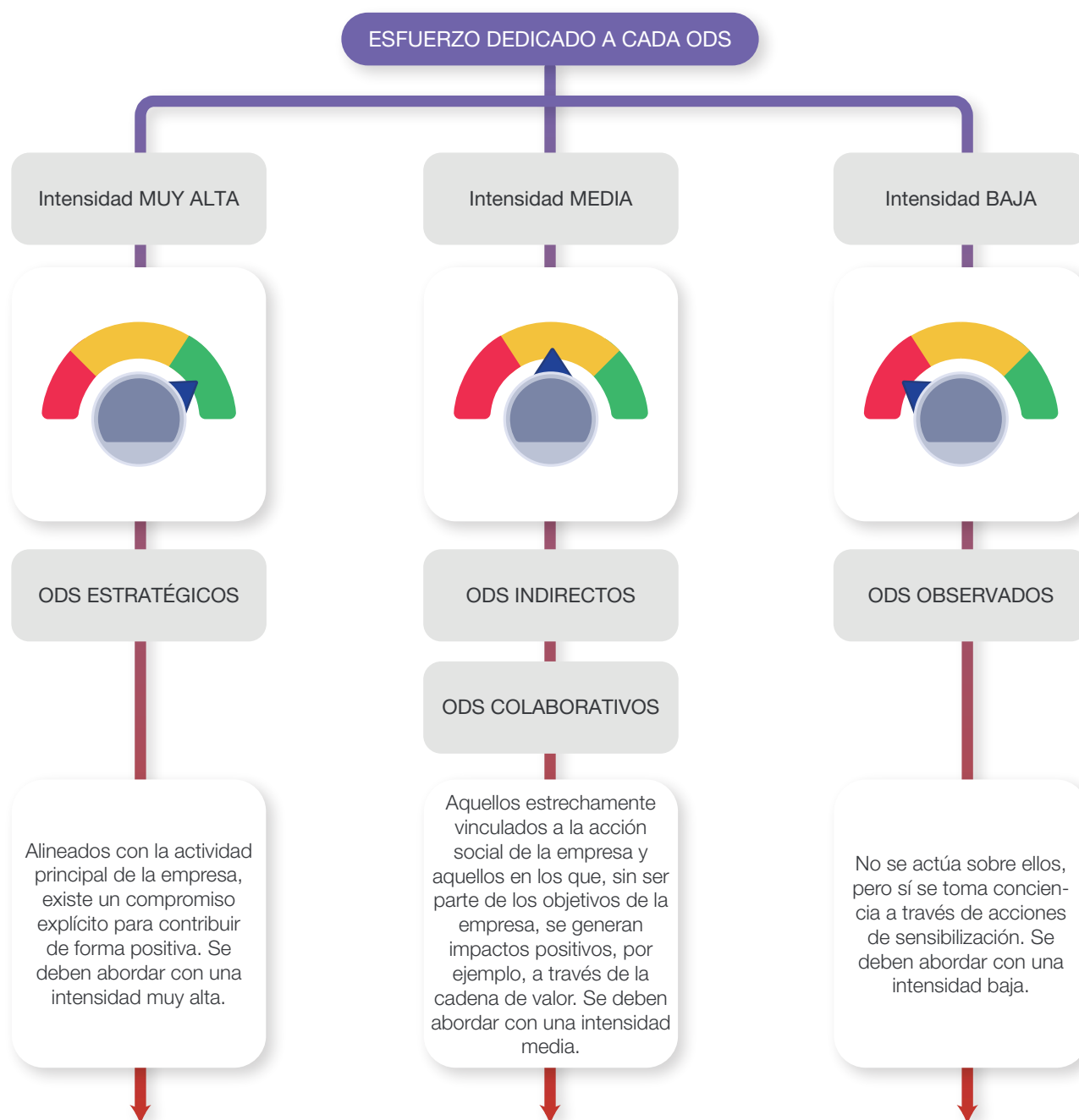
A nivel europeo



77% PYMES
Planes para implementar
medidas de sostenibilidad.

En España





CONSEJOS PARA UN BUEN REPORTING



Prioriza y centra tus esfuerzos en lo que es relevante



Comunica de manera fácil y comprensible

Comunica las decisiones tomadas a fin de lograr una gestión más responsable. Públicos diferentes pueden requerir mensajes diferentes. Recuerda que una buena comunicación comienza con una buena escucha.

El lenguaje de la sostenibilidad no siempre es fácil para las empresas. Mucho menos para otros grupos de interés como los consumidores. Por eso, organiza, simplifica y escoge las palabras adecuadas. También, refuerza las ideas con recursos visuales. Recuerda que transparencia no es solo ofrecer información, también asegurar que esta se comprenda.



Apuesta por la originalidad



Da el protagonismo a las personas

La comunicación sobre resultados de sostenibilidad ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años, en parte empujada por los cambios normativos y la mayor sensibilización de los públicos. También por la entrada del capital financiero en el ámbito de la sostenibilidad. Por eso es importante explorar nuevas maneras de que el contenido alcance a los públicos objetivos. Apuesta por formatos singulares, canales alternativos y contenidos de calidad.

Los números son necesarios. Nos permiten medir magnitudes, ponerlas en común y evaluarlas. Pero si una buena parte de la motivación de tu estrategia de sostenibilidad nace o se dirige a las personas, no dejes que quede oculto bajo cifras y porcentajes. Busca y pon rostro a las personas de tus iniciativas de sostenibilidad.