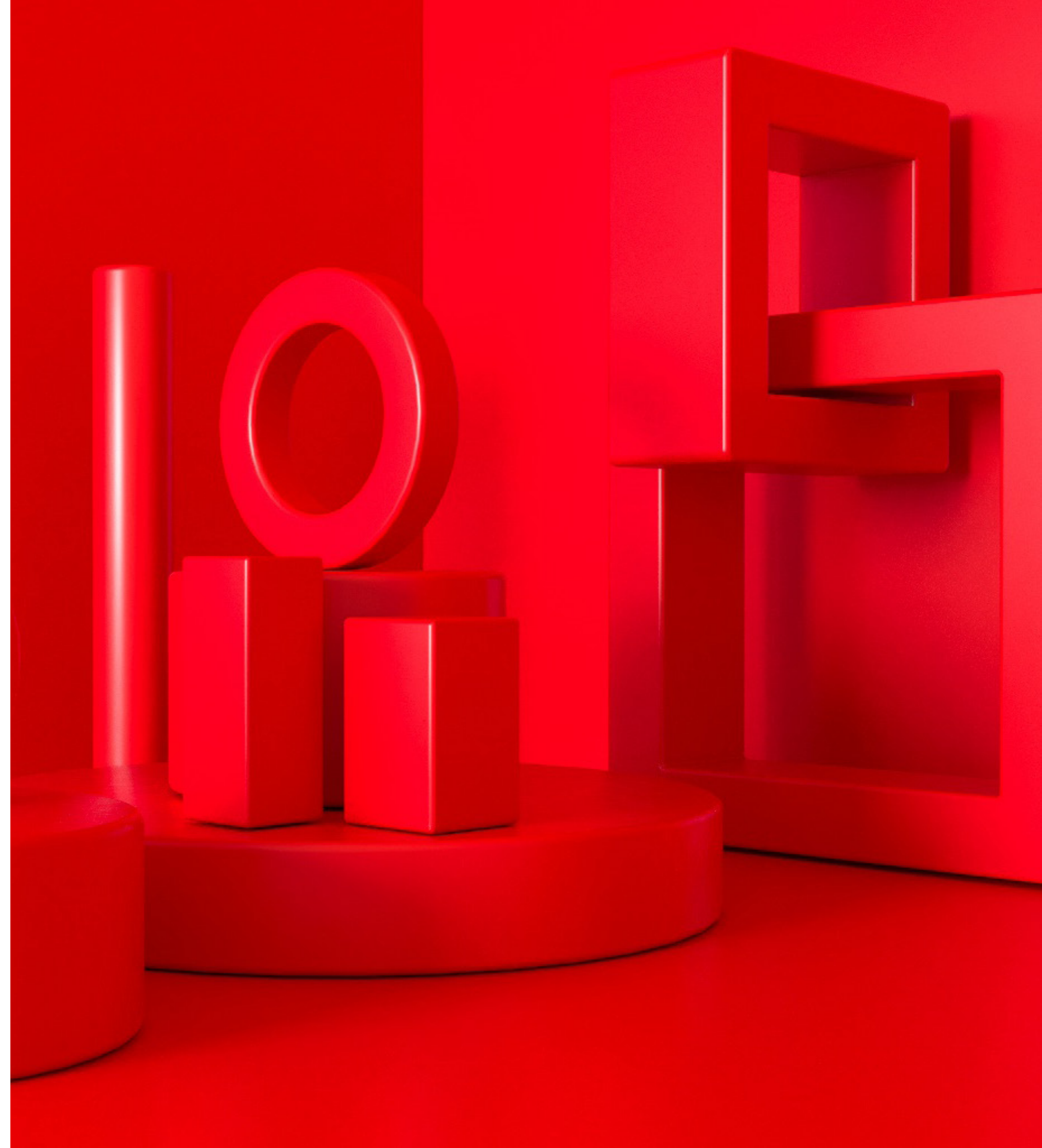


ANEXOS



A.1 Anexo económico-financiero

Balance económico

En el ejercicio 2020, ICEX ha contado con unos ingresos de 95.175.377 euros para el desarrollo de sus actividades, provenientes de diversas fuentes:

<i>Ingresos</i>	<i>2020 Importe (€)</i>
Transferencia de la Administración General del Estado*	72.383.060
Ingresos comerciales (cuotas de expositores, aportaciones de terceros, patrocinios, ingresos por prestación de Servicios Personalizados, etc.)	11.234.167
Fondos Europeos (FEDER)	10.056.535
Otras subvenciones (FEGA, INAP)	644.728
Otros (ingresos financieros y otros)	856.887
TOTAL	95.175.377

* Transferencias recibidas en el ejercicio. En 2020 se han imputado a resultados un importe de 68.723.095€.

Las principales partidas de gasto del presupuesto, excluidas correcciones valorativas y partidas sin salida de fondos, fueron las siguientes:

<i>Gastos</i>	<i>2020 Importe (€)</i>
Gastos de promoción y apoyo	39.041.205
Gastos de funcionamiento SSCC y RET	39.706.931
Gastos de apoyo informático a la internacionalización	10.628.239
TOTAL	89.376.375

A continuación, se detalla la distribución de los gastos de promoción y apoyo por tipo de actividad, sector y área geográfica:

<i>Tipo de actividad</i>	<i>Importe (€)</i>	<i>Área Geográfica</i>	<i>Importe (€)</i>	<i>%</i>
Iniciación a la exportación	1.298.524	África	104.396	0,27%
Planes de marketing de sectores	5.213.802	América del Norte	4.041.307	10,36%
Promoción comercial, de inversiones y sostenibilidad	14.205.033	Resto América	495.155	1,27%
Atracción de inversiones	1.723.816	Unión Europea	8.716.726	22,32%
Servicios a la empresa y formación empresarial	13.937.573	Resto Europa	664.975	1,70%
Servicios de información	2.485.931	Sudeste Asiático y Lejano Oriente	2.469.371	6,32%
Actividades complementarias	176.526	Resto Asia	2.992.073	7,66 %
TOTAL	39.041.205	Oceanía	6.701	0,02%
		Acciones genéricas	19.550.501	50,07%
		TOTAL	39.041.205	100%

<i>Sector</i>	<i>Importe (€)</i>	<i>%</i>
Agroalimentario	5.979.438	15,32%
Bebidas	2.952.665	7,56%
Bienes de consumo	4.183.263	10,71%
Materias primas, productos industriales y bienes de equipo	3.475.392	8,90%
Servicios	2.736.785	7,01%
No aplica	19.713.662	50,49%
TOTAL	39.041.205	100%

Programas cofinanciados por la Unión Europea: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) tiene por objeto ayudar a rectificar los principales desequilibrios regionales que se producen en el seno de la Unión Europea, actuando en el marco de una estrategia global e integrada de desarrollo sostenible y garantizando un efecto sinérgico con las intervenciones de los demás Fondos Estructurales.

ICEX participa en la gestión de los fondos FEDER desde 1997, por lo que ha participado en tres periodos de programación de forma consecutiva: 1994-1999, 2000-2006 y 2007-2013.

En la actualidad ICEX está certificando actividades para su cuarto periodo de programación 2014-2020.

Para este periodo, ICEX gestiona sus actividades a través del Programa Operativo Plurirregional de España (POPE) que es un programa con 11 ejes de actuación y en el que ICEX interviene en tres de ellos, con una asignación en términos de ayuda de 73,52 millones de euros con la siguiente distribución:

- Eje 1 de ayudas a la I+D, en el que se ejecutarán los proyectos de atracción de inversiones y donde se podrán gestionar 13,72 millones de euros de ayuda.
- Eje 3, que hace referencia a la competitividad de la pyme a través de su internacionalización, y donde se podrán gestionar 57,74 millones de euros de ayuda en 14 líneas de actuación.
- Eje 13, que hace referencia a la asistencia técnica del programa, donde se podrán gestionar 2,06 millones de euros de ayuda.

Durante 2020, se ha procedido a la certificación de 10,06 millones de euros de gasto público en actividades para el periodo 2014-2020, siendo la ayuda FEDER correspondiente al 100% del mismo, con el siguiente desglose:

<i>Eje</i>	<i>Línea de actuación</i>	<i>Gasto público certificado (€)</i>	<i>%</i>
1	Potenciar la Investigación, el desarrollo tecnológico e innovación	966.822	966.822
3	Mejora de la competitividad de la pyme	9.089.713	9.089.713
13	Asistencia técnica	0	0
		10.056.535	10.056.535

A.2 Anexo Recursos Humanos

La plantilla de ICEX España Exportación e Inversiones comprende el personal contratado en los Servicios Centrales, con sede en Madrid, y el personal desplegado en la Red Territorial y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior. A 31 de diciembre de 2020, la plantilla de ICEX estaba compuesta por 606 empleados, de los cuales el 68,48% eran mujeres.

En 2020, la tasa de reposición autorizada por el Ministerio de Política Territorial y Función Pública para cubrir las bajas que se producen en el año fue del 110%, lo que permitirá a ICEX mantener la estructura de recursos humanos de la organización. Esto supone, en la práctica, poder contratar 18 nuevos puestos de trabajo en España y uno más en las Oficinas Económicas y Comerciales. Por otro lado, la tasa de rotación apenas varió respecto a 2019, manteniéndose en el 3,82% para el total del colectivo.

El porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo de aplicación en España en 2020, ha sido del 100%, bien porque le aplica el convenio colectivo ICEX o porque está sujeto al convenio de Oficinas y Despachos de la Comunidad Autónoma de Madrid o al Convenio Sectorial de Oficinas de Importación y Exportación de la Comunidad Autónoma de Madrid. El personal contratado en el exterior no ha estado sujeto a convenio colectivo.

ICEX promueve la igualdad de oportunidades en el empleo y desarrolla distintas iniciativas encaminadas a contribuir de manera activa a la lucha contra la brecha de género en todas sus formas. En el año 2020, ICEX ha registrado el II Plan de Igualdad, después de haber sido aprobado por la Comisión de Igualdad. Transcurridos más de 10 años desde la realización del I Plan de Igualdad la participación

de la mujer se aproxima al 70% en las variables estudiadas, mejorando y resolviendo las debilidades encontradas en el anterior plan.

En el año de la covid-19, la mejora continua del desempeño de los trabajadores ha sido un objetivo prioritario y estratégico para ICEX. Se han realizado 65 de las actividades formativas definidas en el Plan de Formación 2020, alcanzando una cifra de 21.5 horas de formación de media por empleado y año. Una parte importante de este plan se ha focalizado en la igualdad de género y la prevención de riesgos laborales. Cabe destacar que la participación de la mujer en el programa de formación de 2020 alcanzó el 73.5%.

ICEX ha continuado implantando el teletrabajo en la organización, participando actualmente en esta modalidad el 99,5% del personal de la entidad.

En cuanto al área de Prevención de Riesgos Laborales, continúa con el objetivo principal de proporcionar una protección eficaz de la seguridad y salud de los trabajadores que prestan sus servicios en los distintos centros de trabajo, integrando la prevención en la gestión general de ICEX. Las actuaciones realizadas en 2020 han estado focalizadas principalmente en la lucha contra la covid-19. Durante 2020, ICEX ha cambiado cinco veces de modelo organizativo con objeto de proteger la salud de los trabajadores en España y el exterior. Los protocolos Covid-19 implantados han sido aprobados por unanimidad por el Comité de Seguridad y Salud. Por otro lado, el área de Prevención de Riesgos Laborales continúa con los preparativos para su certificación como Empresa Saludable.

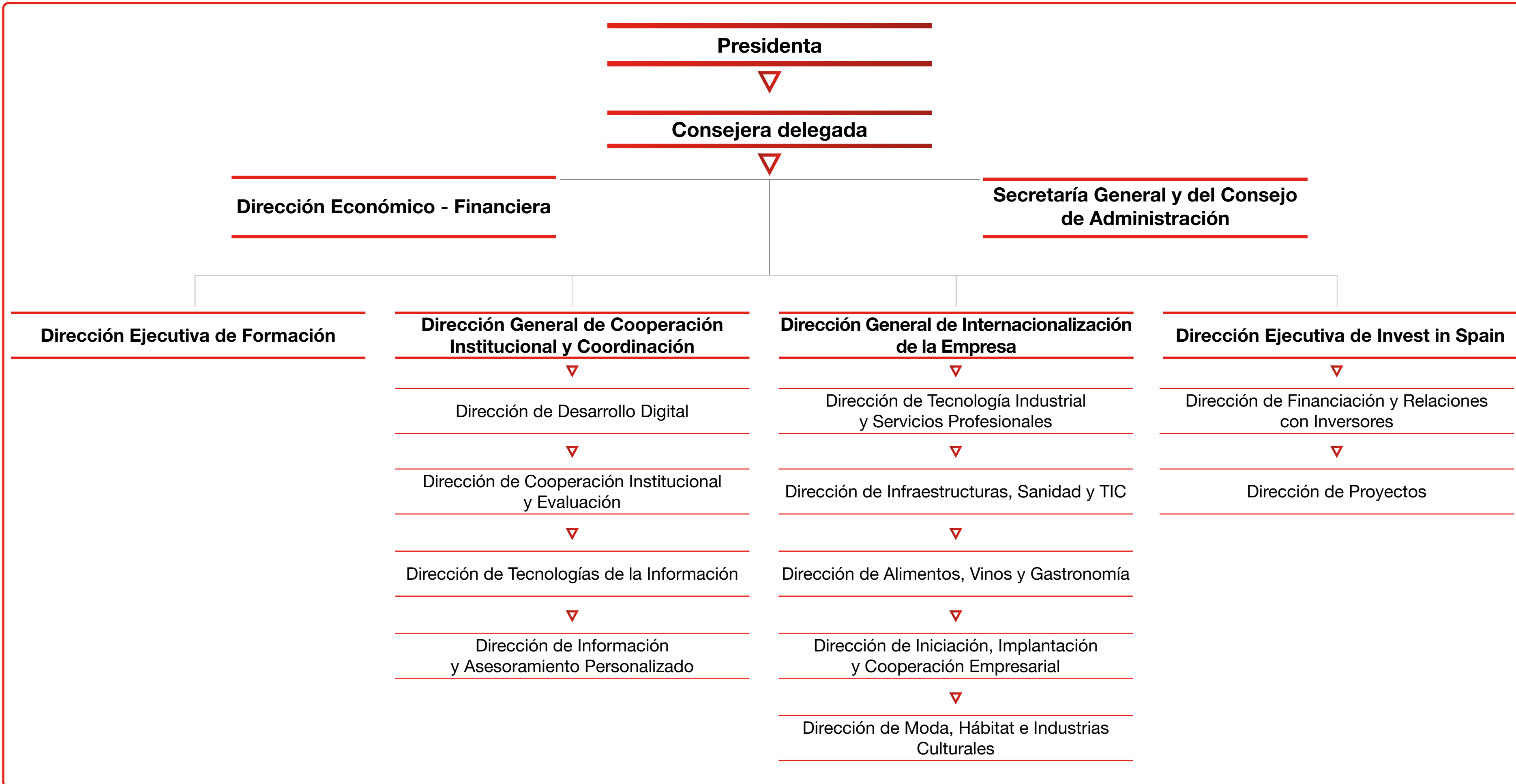
Con relación a los accidentes de trabajo, durante 2020, se comunicaron nueve en total, de los que seis fueron *in itinere*. La mayor parte de ellos fueron leves.

De acuerdo con lo previsto en el artículo 10.2 del Real Decreto 451/2012, las retribuciones de los máximos responsables y directivos a cargo de ICEX supusieron, en 2020, un importe total de 1.793.214,24 euros.

Puestos en España	Servicios Centrales 2020	Direcciones Territoriales 2020	Total 2020
Personal directivo	18	0	18
Subdirectores	6	0	6
Técnicos nivel 1-3	69	0	69
Técnicos nivel 4-7	168	22	190
Administrativos y oficios	214	16	230
TOTAL en España	475	38	513

Puestos en el exterior	Oficinas Económicas y Comerciales 2020
Jefes departamento	28
Jefes departamento adjunto	27
Analistas PIPE	4
Contables	3
Administrativos	15
Auxiliares administrativos	14
Recadistas	2
TOTAL en el exterior	93

Organigrama



Consejo de Administración

- **Presidenta:**
D^a. Xiana Margarida Méndez Bértolo
- **Vicepresidenta:**
D^a. María Peña Mateos
- **Secretaria no consejera:**
D^a. María del Mar Sebastián Merino
- **Vocales:**
D. Erik Rovina Mardones
D^a. Carmen Laín Valenzuela
D. José Luis Echániz Cobas
D^a. Patricia Cordovilla González
D^a. Cristina Espí Vílchez
D. Francisco de Borja Lasheras Tina
D^a. Teresa Aznar Almazán
D^a. Inmaculada Riera i Reñé
D. Narciso Casado Martín
D^a. Mónica Marín Díaz
D^a. Elena Rubio Aliste
D. César Veloso Palma
D. Arturo Bernal Bengua

A.3 Medir para conocer y para mejorar

ICEX mantiene como línea estratégica la evaluación de sus actividades. En este sentido, las evaluaciones ex post de impacto y resultado pretenden contrastar empíricamente si el apoyo público de ICEX ha tenido efectos en las empresas beneficiarias. Por su parte, las evaluaciones ex ante de necesidades y de rediseño de producto permiten identificar las necesidades de nuestros clientes y afinar los instrumentos de apoyo existentes, así como crear nuevos instrumentos que mejoren su efectividad en el cliente. En ambos tipos de evaluación, se utilizan metodologías cuantitativas propias, que permiten extraer conclusiones y recomendaciones operativas para la mejora continua del servicio ofrecido a los clientes.

En 2020, se ha concluido la evaluación de impacto del apoyo agregado de ICEX, contemplada en el Plan de Acción para la Internacionalización de la Empresa Española 2017-2018 y que se ha podido realizar gracias al convenio de colaboración firmado al efecto entre Banco de España, ICEX, el Instituto Nacional de Estadística (INE) y la Secretaría de Estado de Comercio. Esta evaluación, cuyo diseño se inició en 2017, se ha complementado con otros dos trabajos realizados de forma interna.

Evaluaciones ex post de impacto realizadas en 2020

<i>Evaluación</i>	<i>Años de actividad (marco temporal)</i>	<i>Fuente de datos</i>	<i>Técnica utilizada</i>
Apoyo agregado de ICEX	2014-2018	CEEPE	Emparejamiento exacto forzado combinado con diferencias en diferencias mediante estimación por datos de panel.
Impacto presupuestario de ICEX	2014-2018	CEEPE y contabilidad de ICEX	Estimación del incremento debido al apoyo de ICEX en el período, sin tener en cuenta los efectos del resto de factores.
Apoyo agregado de ICEX	2012-2016	Datos internos de ICEX	Falso contrafactual: análisis de contribución y análisis de intervención mediante estimación por datos de panel.

Evaluaciones ex ante de necesidades realizadas en 2020 (fase cualitativa)

<i>Año de campaña</i>	<i>Campaña</i>	<i>Técnica</i>	<i>Años de actividad (marco temporal)</i>	<i>Universo</i>
2020	Genérica de necesidades (primera fase)	Técnica mixta	2012-2019	58.419
2020	Oportunidades de negocio (primera fase)	Técnica mixta	2020	2.743
TOTAL ACUMULADO 2011-2020				69.750

Evaluaciones ex ante de necesidades realizadas en 2020 (fase cuantitativa)

<i>Año de campaña</i>	<i>Campaña</i>	<i>Años de actividad (marco temporal)</i>	<i>Muestra (1)</i>	<i>Universo</i>	<i>Tasa de respuesta (1)</i>
2019	Actividades de información, capacitación y sensibilización orientadas a empresas (segunda fase)	2018	1.615	9.626	16,78%
TOTAL ACUMULADO 2011-2020			4.740	17.372	27,29%

(*) Las cifras de participación de la evaluación de actividades de información, capacitación y sensibilización orientadas a empresas fueron reducidas al tener que parar la campaña por causa de la covid-19.

ICEX ha continuado impulsando la realización de estudios a través de la analítica de negocio, con el objetivo de profundizar en el conocimiento de las empresas, de su situación y sus necesidades, para ofrecer respuestas más efectivas o plantear iniciativas adaptadas a sus perfiles, acordes a los retos que enfrentan.

Trabajos de analítica de negocio, iniciados o refinados en 2020

Trabajo	Pregunta relevante
Análisis predictivo de estrategias de utilización de instrumentos de ICEX Por tipo de apoyo y categoría de apoyo	¿Cuál es el instrumento más probable para un tipo de empresa en función de su interacción con nosotros?
Clasificadores de empresa por tipo de apoyo	¿A qué tipo de empresa pertenece una empresa determinada? ¿Cuál es la probabilidad de que esa empresa evolucione a otro tipo de empresa deseada? ¿Qué requiere para dicha evolución?
Clusterización por flujos de exportación	¿Cuál es la probabilidad de éxito de que una empresa pueda entrar en un nuevo mercado? ¿Qué empresas recurren a nosotros y por qué?
Perfilado de empresas según evolución de la competitividad y su potencial de internacionalización	¿A qué empresas, que no son clientes, deberíamos ofrecerles servicios? ¿En qué términos?

Adicionalmente, se ha promovido la difusión y el conocimiento de la labor de evaluación y analítica realizada en ICEX, mediante colaboraciones en publicaciones de carácter comercial oficiales, tal y como se muestra a continuación:

Publicaciones en 2020

Mes	Publicación	Autores
Mayo	BICE: El valor estratégico de la evaluación en ICEX	Joaquín María Núñez Varo María del Mar Gómez González
Diciembre	BICE: El impacto a corto y medio plazo del apoyo de ICEX	Joaquín María Núñez Varo María del Mar Gómez González

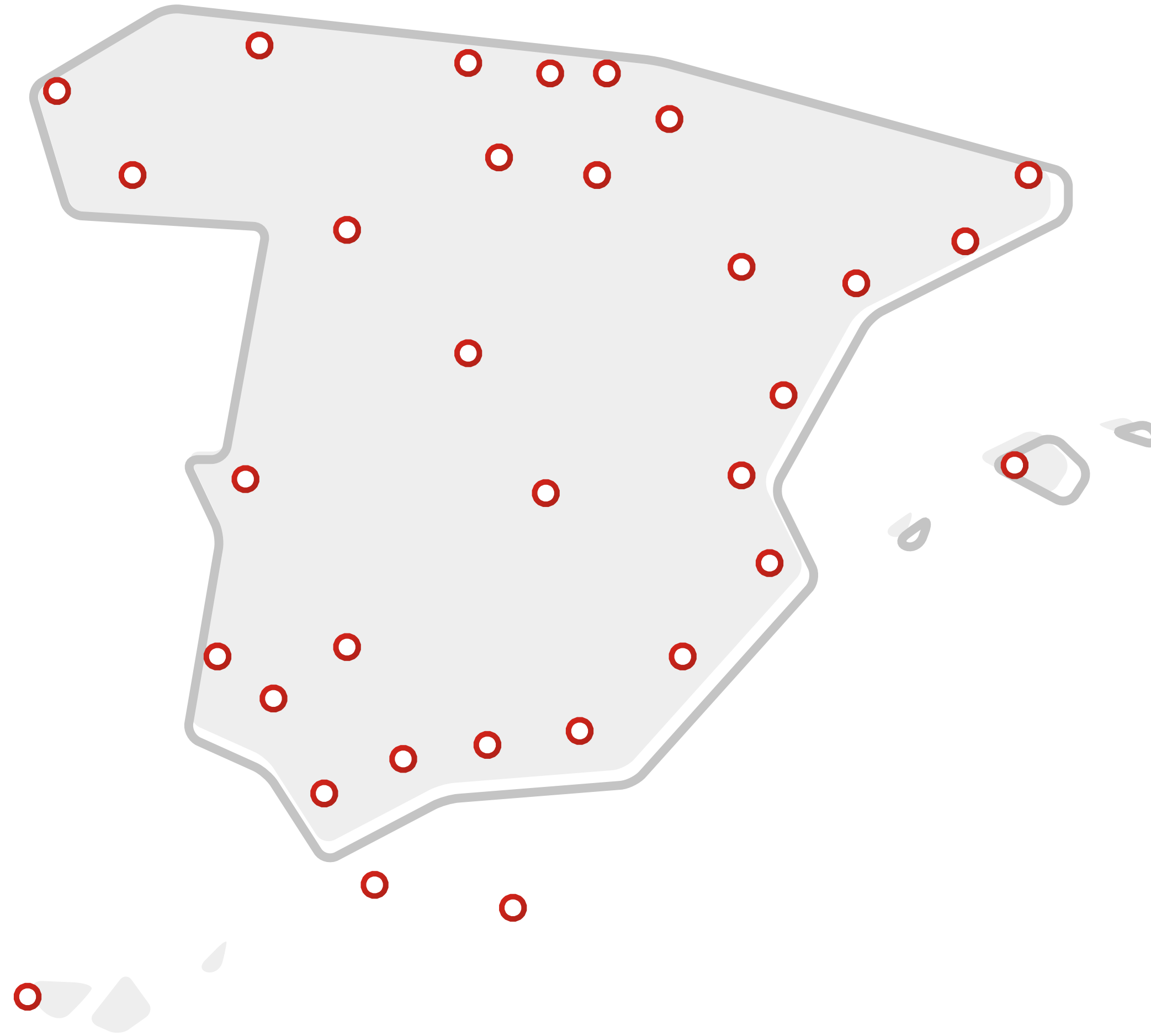
En materia de colaboración institucional, ICEX ha continuado coordinando y liderando el Grupo de Referencia en Evaluación de Impacto de la Administración General del Estado, un foro informal abierto, constituido en mayo de 2016 e integrado por 16 instituciones de la Administración General del Estado, responsables de realizar la evaluación de las actividades dentro de su competencia, que persigue poner en común novedades y compartir buenas prácticas.

A.4 Red de oficinas económicas y comerciales de España en el exterior



Más información:
www.oficinascomerciales.es

A.5 Red de oficinas en España



A.6 Red de centros de negocios de ICEX



Más información:
www.icex.es/suoficinaenelexterior

A.7 Tablas y datos

Ferías con Pabellón Oficial 2020

<i>Feria</i>	<i>País</i>	<i>Lugar</i>	<i>Formato</i>	<i>Fechas</i>	<i>Dirección Sectorial</i>
NATPE	Estados Unidos	Miami	PRESENCIAL	21-23 enero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
BETT SHOW	Reino Unido	Londres	PRESENCIAL	22-25 enero	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
ARAB HEALTH	E.A.U.	Dubái	PRESENCIAL	27-30 enero	Infraestructuras Sanidad y TIC
ISM	Alemania	Colonia	PRESENCIAL	2-5 febrero	Alimentos, Vinos y Gastronomía
MEDLAB MIDDLE EAST	E.A.U.	Dubai	PRESENCIAL	3-6 febrero	Infraestructuras Sanidad y TIC
PRODEXPO	Rusia	Moscú	PRESENCIAL	10-14 febrero	Alimentos, Vinos y Gastronomía
GULFOOD	E.A.U	Dubái	PRESENCIAL	16-20 febrero	Alimentos, Vinos y Gastronomía
EUROPEAN FILM MARKET	Alemania	Berlín	PRESENCIAL	20-27 febrero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
CHINA EDUCATION EXPO	China	Pekín / Cantón / Chengdú / Shanghái	VIRTUAL	19-27 octubre	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
DESIGN	China	Shanghái	PRESENCIAL	26-29 noviembre	Moda, Hábitat e Industrias Culturales

Ferias con Espacio España, 2020

Feria	País	Lugar	Formato	Fechas	Dirección Sectorial
MAISON OBJET	Francia	París	PRESENCIAL	17-21 enero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
SPIELWARENMESSE	Alemania	Nuremberg	PRESENCIAL	29 enero - 2 febrero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
NY NOW	Estados Unidos	Nueva York	PRESENCIAL	2-5 febrero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
KIDSCREEN SUMMIT	Estados Unidos	Miami	PRESENCIAL	10-13 febrero	Infraestructuras, Sanidad y TIC
Pack de Promoción Ferias Estados Unidos. Servicios Educativos (7)	Estados Unidos	Distintas ciudades	PRESENCIAL y VIRTUAL	13 febrero - 30 noviembre	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
VIVANESS NUREMBERG	Alemania	Nuremberg	PRESENCIAL	17-20 febrero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
WINTER FANCY FOOD	Estados Unidos	San Francisco	PRESENCIAL	19-21 enero	Alimentos, Vinos y Gastronomía
SALON DEL QUESO	Francia	París	PRESENCIAL	23-26 febrero	Alimentos, Vinos y Gastronomía
RSA CONFERENCE FEBRERO	Estados Unidos	San Francisco	PRESENCIAL	24-28 febrero	Infraestructuras, Sanidad y TIC
NORDIC GAME VIRTUAL	Suecia	Malmö	VIRTUAL	27-29 mayo	Infraestructuras, Sanidad y TIC
MIFA ANNECY VIRTUAL	Francia	Annecey	VIRTUAL	15-30 junio	Infraestructuras, Sanidad y TIC
CHINA BEAUTY EXPO	China	Shanghái	PRESENCIAL	9-11 julio	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
DEVCOM VIRTUAL	Alemania	Colonia	VIRTUAL	17-30 agosto	Infraestructuras, Sanidad y TIC
SOUTH SUMMIT VIRTUAL	España	Madrid	VIRTUAL	6-8 octubre	Infraestructuras, Sanidad y TIC
GLOBAL ROBOT EXPO VIRTUAL	España	Edición Virtual	VIRTUAL	20-21 octubre	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
CIIE CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO	China	Shanghái	PRESENCIAL	5-10 noviembre	Dirección General de Internacionalización de la Empresa
PROWINE CHINA	China	Shanghái	PRESENCIAL	10-12 noviembre	Alimentos, Vinos y Gastronomía
XVII CONGRESO NACIONAL DE LA INFRAESTRUCTURA VIRTUAL	Colombia	Cartagena de Indias	VIRTUAL	23-27 noviembre	Infraestructuras, Sanidad y TIC
BAUMA CHINA	China	Shanghái	PRESENCIAL	24-27 noviembre	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
RAIL LIVE VIRTUAL	España	Madrid	VIRTUAL	1-2 diciembre	Infraestructuras, Sanidad y TIC
FERIA INTERNACIONAL DE LA AGRICULTURA DE NOVI SAD VIRTUAL	Serbia	Novi Sad	VIRTUAL	14-18 diciembre	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales

Ferias con Participación Agrupada, 2020

Feria	País/Zona	Lugar	Formato	Fechas	Dirección Sectorial
EXPOSICIÓN JUGUETES SHOWROOM - AEFJ	China	Hong Kong	PRESENCIAL	1-31 enero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
TOYS & GAMES FAIR - AEFJ	China	Hong Kong	PRESENCIAL	6-9 enero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PITTI UOMO I - FEDECON	Italia	Florenca	PRESENCIAL	7-10 enero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
IMM - ANIEME	Alemania	Colonia	PRESENCIAL	13-19 enero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
EUROGUSS - FUNDIGEX	Alemania	Núremberg	PRESENCIAL	14-16 enero	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
PANORAMA, PREMIUM, SEEK, SHOW&ORDER, BRIGHT I - FEDECON	Alemania	Berlín	PRESENCIAL	14-17 enero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
DECO OFF - ATEVAL	Francia	París	PRESENCIAL	16-20 enero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PITTI BIMBO I - ASEPRI	Italia	Florenca	PRESENCIAL	16-18 enero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
BIJORHCA I - SEBIME	Francia	París	PRESENCIAL	17-20 enero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
WHO'S NEXT I SEBIME	Francia	París	PRESENCIAL	17-20 enero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
SALON WHO'S NEXT Y SALON INTERNACIONAL DE LA LINGERIE I - AEGP	Francia	París	PRESENCIAL	17-20 enero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
ACCESSORIES WHO'S NEXT I / MAISON&OBJET I - ASEFMA	Francia	París	PRESENCIAL	17-21 enero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
MAISON & OBJET - ANIEME	Francia	París	PRESENCIAL	17-21 enero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
LINEAPELLE I 2020 - AEC	Reino Unido	Londres	PRESENCIAL	21-ene	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
COLOMBIATEX 2020 - TEXFOR	Colombia	Medellín	PRESENCIAL	21-23 enero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
COLOMBIATEX - ATEVAL	Colombia	Medellin	PRESENCIAL	21-23 enero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
SALON DE LA LINGERIE PRO I - AEGP	Bélgica	Amberes	PRESENCIAL	26-27 enero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
ISPO WINTER - AFYDAD	Alemania	Múnich	PRESENCIAL	26-29 enero	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
LINEAPELLE I - AEC	Estados Unidos	Nueva York	PRESENCIAL	29-30 enero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
MUNICH FABRIC START I - TEXFOR	Alemania	Múnich	PRESENCIAL	4-6 febrero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
FNPLATFORM I - FICE	Estados Unidos	Las Vegas/Nueva York	PRESENCIAL	5-7 febrero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
AMBIENTE - AFEHC	Alemania	Frankfurt	PRESENCIAL	7-11 febrero	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
PURE LONDON/MODA UK/SCOOP/JACKET REQUIRED I - FEDECON	Reino Unido	Londres	PRESENCIAL	9-25 febrero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
SALONES DE MODA DE NUEVA YORK I - AEGP	Estados Unidos	Nueva York	PRESENCIAL	10-14 febrero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
WORLD AG EXPO - AGRAGEX	Estados Unidos	Tulare-California	PRESENCIAL	11-13 febrero	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
COMERCE/FOOTWEAR@COTERIE I - FICE	Estados Unidos	Moscú	PRESENCIAL	11-13 febrero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
PREMIÈRE VISION PARÍS I - TEXFOR	Francia	París	PRESENCIAL	11-13 febrero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
ISE - SECARTYS	Países Bajos	Ámsterdam	PRESENCIAL	11-14 febrero	Infraestructuras, Sanidad y TIC

Ferias con Participación Agrupada, 2020 (Cont.)

Feria	País/Zona	Lugar	Formato	Fechas	Dirección Sectorial
HOMI - SEBIME	Italia	Milán	PRESENCIAL	15-18 febrero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
MICAM I - FICE	Italia	Milán	PRESENCIAL	16-19 febrero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
LINEAPELLE I - AEC	Italia	Milán	PRESENCIAL	19-21 febrero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
LINEAPELLE I - ACEXPIEL	Italia	Milán	PRESENCIAL	19-21 febrero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
SEMANA DE LA MODA I - ACME	Francia	París	PRESENCIAL	24 febrero - 4 marzo	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
HORTEX - AGRAGEX	Vietnam	Ho Chi Min	PRESENCIAL	26-28 febrero	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
MIDDLE EAST ELECTRICITY - AMELEC	Emiratos Árabes Unidos	Dubái	PRESENCIAL	3--5 marzo	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
SATELLITE - TEDAE	Estados Unidos		PRESENCIAL	9-12 marzo	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
CONEXPO IFPE - ANMOPYC	Estados Unidos	Las Vegas	PRESENCIAL	10-14 marzo	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
FERIA VIRTUAL Y PROMOCIÓN EN PITTI CONECT - ASEPRI	Italia	Madrid	VIRTUAL	1 agosto - 31 octubre	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
GALLERY SHOES II - FICE	Alemania	Düsseldorf	PRESENCIAL	30 agosto - 1 septiembre	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
CITEXT TROYES TEXFOR	Francia	Troyes	PRESENCIAL	23-24 septiembre	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
HOMI II - SEBIME	Italia	Milán	PRESENCIAL	19-22 septiembre	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
MICAM II - FICE	Italia	Milán	PRESENCIAL	20-23 septiembre	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
LINEAPELLE II - AEC	Italia	Milán	PRESENCIAL	22-23 septiembre	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
MICAM MILANO DIGITAL SHOW - FICE	Italia	Milán	VIRTUAL	15 septiembre - 15 noviembre	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
ACCESSORIES WHO'S NEXT II - ASEFMA	Francia	París	PRESENCIAL	2-4 octubre	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
OBUV MIR KOZHI II - FICE	Rusia	Moscú	PRESENCIAL	20-23 octubre	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
INTERCLEAN ÁMSTERDAM ONLINE - ASFEL	Países Bajos	Ámsterdam	PRESENCIAL	3-6 noviembre	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
ELECTRONICA DE MUNICH VIRTUAL - SECARTYS	Alemania	Múnich	VIRTUAL	9-12 noviembre	Infraestructuras, Sanidad y TIC
MEDICA - FENIN	Alemania	Alemania	VIRTUAL	16-19 noviembre	Infraestructuras, Sanidad y TIC
SUSTAINABLE & SMART TECHNOLOGIES VIRTUAL FAIR #S2TECH - SO-LARTYS	Colombia y México	Colombia y México	VIRTUAL	25-26 noviembre	Infraestructuras, Sanidad y TIC
PERFORMACE DAYS II DIGITAL - TEXFOR	Alemania	Múnich	VIRTUAL	9-10 diciembre	Moda, Hábitat e Industrias Culturales

Estands informativos sectoriales, 2020

<i>Feria</i>	<i>País/Zona</i>	<i>Lugar</i>	<i>Formato</i>	<i>Fechas</i>	<i>Dirección Sectorial</i>
AED SUMMIT CONDEX - ANMOPYC	Estados Unidos	Chicago	PRESENCIAL	14-17 enero	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
WORLD OF CONCRETE - ANMOPYC	Estados Unidos	Las Vegas	PRESENCIAL	4-7 febrero	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
PREMIÈRE VISION LEATHER I - ACEXPIEL	Francia	París	PRESENCIAL	11-13 febrero	Moda, Hábitat e Industrias Culturales
MIDDLE EAST RAIL - MAFEX	Emiratos Árabes	Dubái	PRESENCIAL	25-26 febrero	Infraestructuras, Sanidad y TIC
CONGRESO PEDAC - ANMOPYC	Canadá	Toronto	PRESENCIAL	1-4 marzo	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
NUCLEAR POWER PLANTS -FORO NUCLEAR	Turquía	Estambul	PRESENCIAL	4-5 marzo	Infraestructuras, Sanidad y TIC
INNOVATE TEXTILE & APPAREL AMEC/AMTEX	Reino Unido	Madrid	VIRTUAL	15-30 octubre	Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
VII CISEV VIRTUAL - AEC	Panamá	Madrid	VIRTUAL	16-17 diciembre	Infraestructuras, Sanidad y TIC

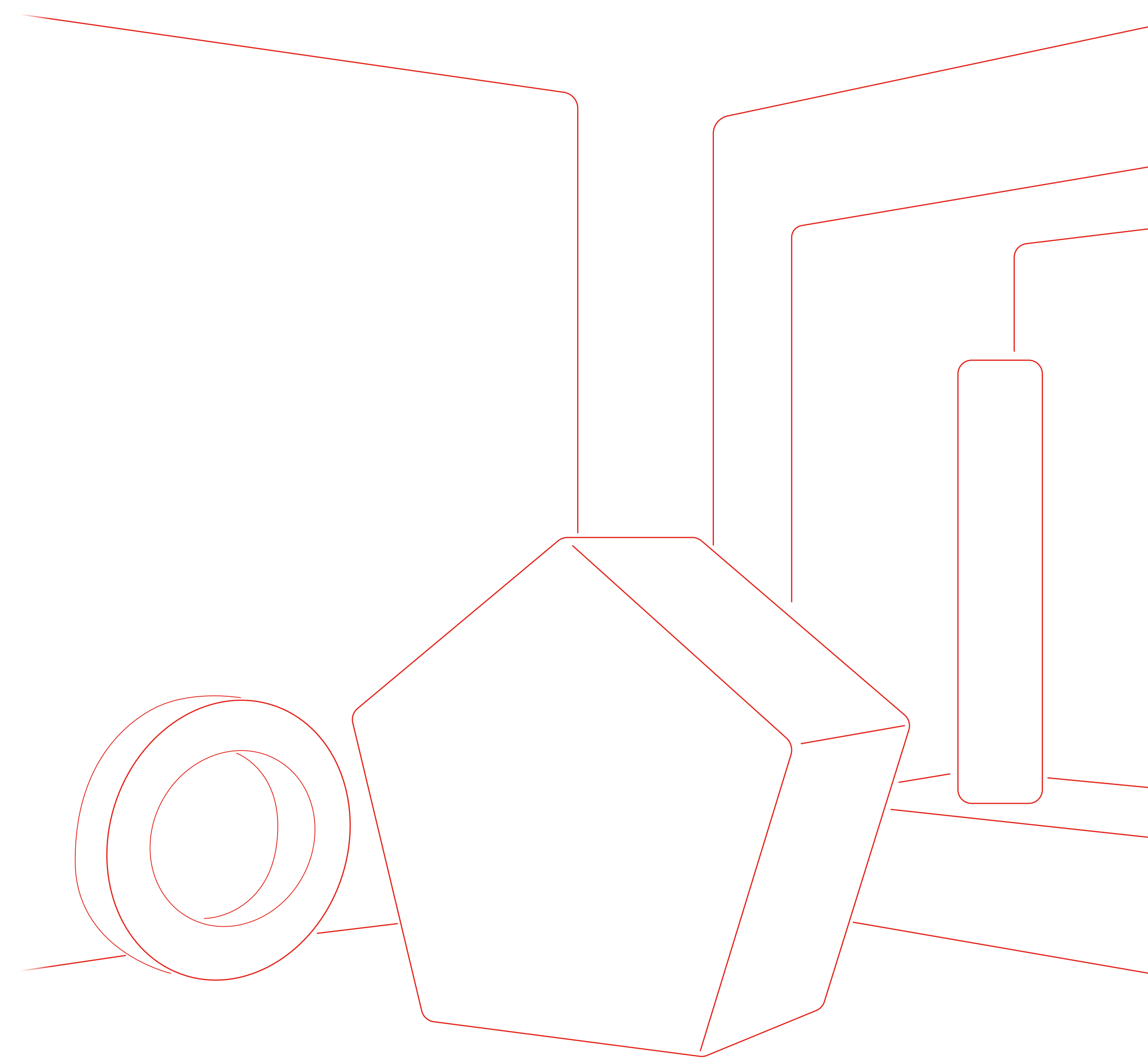
Otros instrumentos de promoción por áreas sectoriales, 2020

	<i>Alimentos, Vinos y Gastronomía</i>	<i>Moda, Hábitat e Industrias Culturales</i>	<i>Tecnología Industrial y Servicios Profesionales</i>	<i>Infraestructuras, Sanidad y TIC</i>	<i>Iniciación, Implantación y Cooperación Empresarial</i>	<i>Subdirección de Internacionalización de la Empresa</i>	TOTAL
Campaña de Promoción	21	33	-	3	-	1	58
Campaña de Promoción sector-mercados	21	3	8	-	-	-	32
Comunicación	-	3	3	-	-	-	6
Desfile	-	1	-	-	-	-	1
Encuentro de Promoción Comercial	-	1	-	1	-	-	2
Encuentro Empresarial	-	-	-	-	2	-	2
Exposición	11	5	-	-	-	-	16
Jornada Técnica	-	3	17	44	-	-	64
Jornada Técnica / Partenariado Multilateral	-	-	-	-	-	15	15
Material de Promoción	1	12	25	8	-	-	46
Actividades de Gastronomía	3	-	-	-	-	-	3
Publicidad	2	16	-	-	-	-	18
Relaciones públicas	2	-	2	-	-	-	4
Seminario / Jornada	12	18	-	-	-	-	30
TOTAL	73	95	55	56	2	16	297

Actividades de atracción de inversiones por países, 2020

<i>País Objetivo</i>	<i>Nº acciones</i>
Alemania	4
Argentina	1
Austria	1
Bélgica	1
Brasil	5
Canadá	4
China	12
Colombia	1
Corea del Sur	1
Emiratos Árabes Unidos	1
Estados Unidos	6
España	14
Francia	2
Guatemala	1
India	5
Irlanda	1
Italia	2

<i>País Objetivo</i>	<i>Nº acciones</i>
Japón	1
Kuwait	1
Marruecos	1
México	2
Multipaís	35
Países Bajos	1
Panamá	1
Polonia	1
Reino Unido	2
Rusia	4
Singapur	1
Taiwán	1
Turquía	2
TOTAL	115



Actividades por países, 2020

	<i>Campana de promoción</i>	<i>Campana de promoción sector-mercado</i>	<i>Comunicación</i>	<i>Desfile</i>	<i>Espacio España</i>	<i>Encuentro de cooperación empresarial</i>	<i>Encuentro de promoción comercial</i>	<i>Exposición</i>	<i>Jornada técnica</i>	<i>Jornada técnica/Partenariado multilateral</i>	<i>Material de promoción</i>	<i>Misión inversa</i>	<i>Misión directa</i>	<i>Mision estudio</i>	<i>Pabellón Oficial</i>	<i>Participación agrupada</i>	<i>Otros</i>	<i>Publicidad</i>	<i>RRPP</i>	<i>Seminario/Jornada</i>	<i>Estand informativo sectorial</i>	<i>Total general</i>
Alemania	9	3	2		3			2	2		5	2	1		2	9	1	3	3	5		52
Angola									1													1
Arabia Saudí		1							3				2									6
Argelia											4	1	2	1								8
Argentina			1										1									2
Australia									1				2									3
Austria	1								1													2
Azerbaiyán														1								1
Bélgica																1						1
Bosnia-Herzegovina													1									1
Brasil	3								2				1									6
Canadá	1	2					1					1					1		1		1	8
Chile		2											2									4
China/China-Hong Kong	6	2	1		4				2				1		2	2	2					22
Colombia	1		1		1				1				2		3							9
Corea del Sur																	1					1
Costa de Marfil									1				1									2
Costa Rica													1									1
Croacia							1	1					1									3
Dinamarca		1																				1
Ecuador						1			2				1									4
Egipto											4	1	1									6
Emiratos Árabes Unidos		1				1							1		3	1				4	1	12
España	8		1		3				29	15	9	3							2			70
Estados Unidos	15	3	1		11		1	2	4		6	1	2		1	7	2	4	1	5	2	68

Actividades por países, 2020 (Cont.)

	<i>Campana de promoción</i>	<i>Campana de promoción sector-mercado</i>	<i>Comunicación</i>	<i>Desfile</i>	<i>Espacio España</i>	<i>Encuentro de cooperación empresarial</i>	<i>Encuentro de promoción comercial</i>	<i>Exposición</i>	<i>Jornada técnica</i>	<i>Jornada técnica/Partenariado multilateral</i>	<i>Material de promoción</i>	<i>Misión inversa</i>	<i>Misión directa</i>	<i>Mision estudio</i>	<i>Pabellón Oficial</i>	<i>Participación agrupada</i>	<i>Otros</i>	<i>Publicidad</i>	<i>RRPP</i>	<i>Seminario/Jornada</i>	<i>Estand informativo sectorial</i>	<i>Total general</i>
Francia	9	3	2		3				1		3	2				10	1	2	1		1	38
Ghana													1									1
Grecia									1													1
Guatemala													1									1
Hungría	1																					1
India									3								1			1		5
Irlanda									1								1			1		3
Israel													1									1
Italia	1	1	1	1			1				4	1				11	1	3	1			26
Japón	4	1						2	2				1								1	11
Jordania													2									2
Kazajstán									1													1
Kuwait													1									1
Líbano													2									2
Malasia													1									1
Marruecos	2										4	1	2									9
Mauritania													1									1
México	1	2	1								1		2		1							8
Nigeria													1									1
Noruega									1			1					1					3
Omán													1									1
Países Bajos	1	1					1				1				2					2		8
Panamá											1		1	2							1	5
Paraguay													1									1
Perú													2									2

Actividades por países, 2020 (Cont.)

	<i>Campana de promoción</i>	<i>Campana de promoción sector-mercado</i>	<i>Comunicación</i>	<i>Desfile</i>	<i>Espacio España</i>	<i>Encuentro de cooperación empresarial</i>	<i>Encuentro de promoción comercial</i>	<i>Exposición</i>	<i>Jornada técnica</i>	<i>Jornada técnica/Partenariado multilateral</i>	<i>Material de promoción</i>	<i>Misión inversa</i>	<i>Misión directa</i>	<i>Mision estudio</i>	<i>Pabellón Oficial</i>	<i>Participación agrupada</i>	<i>Otros</i>	<i>Publicidad</i>	<i>RRPP</i>	<i>Seminario/Jornada</i>	<i>Estand informativo sectorial</i>	<i>Total general</i>	
Polonia	2							1	1		2									1		7	
Puerto Rico													1										1
Qatar									1				1										2
Reino Unido	9	4						1	2		2	2			1	2	1	3	1	2			30
República Dominicana						1							1										2
Rumanía									2														2
Rusia	1	2							3		3	1			1	1				1			13
Senegal													3										3
Serbia	1							1	1				1								1		5
Sin determinar	3	2	1						2		25	2				1	2	5		1			44
Singapur	1							2	1				1										5
Sudáfrica													2										2
Suecia	3	2						1				1											7
Suiza								2															2
Tailandia													1										1
Túnez											4	1	1	1									7
Turquía													1								1		2
Uruguay													2										2
Venezuela													1										1
Vietnam													1			1							2
Total general	83	33	12	1	25	2	2	18	73	15	78	21	61	5	10	52	14	21	11	24	7	568	



ICEX España
Exportación
e Inversiones

T. 913 497 100 | www.icex.es

