

PLAN INTEGRADO DE ALIMENTOS

CANADÁ 2019

Fecha límite de inscripción: 15 de febrero de 2019

ICEX España Exportación e Inversiones, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Toronto, va a llevar a cabo en 2019, por tercer año consecutivo, un Plan de Promoción de Alimentos de España en Canadá.

Se pretende posicionar a España como uno de los principales países proveedores de productos alimentarios, haciendo énfasis en los siguientes alimentos: **queso, aceite de oliva, aceitunas, embutidos, jamón, conservas y otros productos complementarios típicos españoles (gazpacho, salsas, dulces, etc.).**

El Plan está dirigido exclusivamente a **empresas españolas que tengan importador o distribuidor en Canadá** en el momento de inscribirse.

1. LA OFERTA AGROALIMENTARIA ESPAÑOLA EN EL MERCADO CANADIENSE.

El sector agroalimentario en Canadá es un mercado muy atractivo para las empresas españolas. Entre 2013 y 2017, las exportaciones de productos agroalimentarios españoles a Canadá han aumentado un 132,42%. Sólo en el último año, aumentaron un 9,34%% con respecto al año anterior.

Las cifras son incluso mejores si nos centramos en productos emblemáticos de la oferta española:

- Carne curada de cerdo: aumento del 81% entre 2013 y 2017
- Queso: aumento del 114% entre 2013 y 2017
- Aceite de oliva virgen: aumento del 418% entre 2013 y 2017
- Aceitunas: aumento del 39% entre 2013 y 2017 (y una cuota de mercado del 45% en 2017)
- Frutas: aumento del 284% entre 2013 y 2017
- Dulces: aumento del 80% entre 2013 y 2017

El mercado canadiense es especialmente receptivo a productos con valor añadido (productos gourmet, Bio, orgánicos, etc.), como muestra el crecimiento medio anual del 4,4% del segmento gourmet.

A esto, se suma la reciente entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio entre Canadá y la Unión Europea (CETA) que supone **un incentivo al desarrollo de las exportaciones de productos españoles a Canadá**. Dicho acuerdo elimina casi la totalidad de los aranceles a productos europeos, aumenta las cuotas de importación de determinados productos españoles y garantiza el reconocimiento de 26 denominaciones de origen españolas en Canadá.

2. OBJETIVOS

Los objetivos específicos del Plan de Promoción de Alimentos son los siguientes:

1. Ayudar a la diferenciación de la oferta agroalimentaria española en la mente del consumidor:
 - a. Destacando las notas de excelencia, variedad y autenticidad de nuestra oferta agroalimentaria.
 - b. Educando a los consumidores en las características de los productos españoles y en su modo de uso para fomentar su compra y utilización en la vida cotidiana.
 - c. Promoviendo la marca España para potenciar la notoriedad y presencia en el mercado de los distintos productos que componen nuestra oferta en Canadá.

2. Aumentar la distribución de nuestros productos, incrementando tanto su presencia en los canales de distribución como su diversificación geográfica:
 - a. Manteniendo y ampliando los contactos con profesionales del sector de la distribución agroalimentaria (importadores, distribuidores...) para que España se posicione como un importante proveedor de alimentos en el mercado.
 - b. Educando a profesionales académicos, chefs, dietistas, expertos culinarios, líderes en la industria alimenticia, estudiantes culinarios, para incluir los productos españoles entre las principales tendencias gastronómicas.
3. Apoyando a los importadores y distribuidores que ya colaboran con nosotros, para que sus ventas se maximicen y vean en nuestros productos un negocio atractivo.

3. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

La relación y su desarrollo son orientativos y pueden sufrir modificaciones.

La participación de los productos en cada una de las actividades quedará limitada por las normas y la disponibilidad del producto en las ciudades en los que tengan lugar las promociones. No obstante, se buscará el equilibrio entre las diferentes marcas para que todas queden igualmente representadas en el Plan general de actividades.

3.1. Exposición de los productos en ferias¹

Objetivo: Dar a conocer los alimentos de España en el mercado Canadiense.

Público Objetivo: Profesionales, consumidores, importadores y distribuidores, prescriptores de opinión y chefs.

- **FERIA SIAL TORONTO 2019 (mayo de 2019)**

SIAL Canadá es la feria más importante del sector agroalimentario en Canadá. En ella, se dan cita más de 15.000 profesionales del sector agroalimentario. La feria se celebra de manera alternativa en Toronto y Montreal.

Por cuarto año consecutivo, ICEX participará con un PABELLÓN ESPAÑA en la feria. Aprovechando esta circunstancia, se organizarán una serie de seminarios y actividades de gastronomía de las que las empresas participantes en este Plan se verán beneficiadas.

Se realizarán una serie de acciones dirigidas a promocionar específicamente los productos del Plan tales como seminarios con expertos, degustaciones de los productos, y elaboración de tapas en colaboración con chefs canadienses. Para ello, se habilitará un espacio diferenciado denominado Espacio España que será atendido por personal de ICEX, junto con la Oficina Económica y Comercial en Toronto.

¹ Nótese que las empresas participantes no disponen de un espacio o stand propio en estas ferias y eventos. Todos los productos del Plan estarán expuestos en el espacio "Foods From Spain" reservado por la Ofecome.

- **DÍA MUNDIAL DE LA TAPA (junio de 2019)**

El Día de

Al igual que en 2018, la Oficina de Toronto asegurará la participación de las empresas del Plan en la celebración del día de la tapa, organizando diferentes actividades en la Tapa es un evento internacional que se celebra anualmente con el fin de dar a conocer la cultura española a través de su gastronomía, aprovechando la gran popularidad de las tapas, como parte representativa de la misma. colaboración con la oficina de turismo de España en Canadá y la escuela de cocina George Brown. En concreto, se reunirá a consumidores, chefs y prescriptores de opinión en un evento de degustación de tapas elaboradas por diferentes restaurantes de la ciudad. Se pretende utilizar los productos del Plan Integrado de Alimentos para la elaboración de estas tapas. También se reservará un espacio destinado a la cata de estos productos.

- **LA GRAN DEGUSTACION DE MONTRÉAL (noviembre de 2019)**

Esta feria, dedicada principalmente al vino, se está convirtiendo en una de las más importantes de Quebec (en su edición de 2018 superó los 14.000 visitantes en tan sólo tres días de duración) y a ella acuden profesionales de la restauración, prensa y público general.

Desde 2015, la Oficina Económica y Comercial está presente en este evento con mesas de productos españoles con una acogida muy positiva entre los asistentes, que pueden maridar los vinos con los productos del Plan de Alimentos.

3.2. Eventos de diversificación y expansión del mercado

Objetivo: facilitar la toma de contacto entre las empresas españolas que participen en el Programa y los importadores y distribuidores canadienses de las diferentes regiones.

Público objetivo: importadores, distribuidores y multiplicadores de opinión.

- **DISCOVER FOODS & WINE FROM SPAIN (noviembre de 2019)**

Como novedad en 2019, se organizará un evento orientado a aumentar la distribución de los productos españoles participantes en el Plan. Esta iniciativa pretende que aquellos importadores canadienses que colaboren con empresas españolas comprando sus productos amplíen su distribución y refuercen su presencia en el circuito profesional del denominado Food Service o sector HORECA.

El formato de esta actividad se está todavía ultimando, pero, en principio, se trataría de una exposición de los productos del plan en el Instituto de Turismo y Hostelería de Quebec en Montreal. Los importadores dispondrían de mesas donde mostrar a los invitados (profesionales y prensa) los productos que traen desde España, ya sea en forma de muestras, o integrados en tapas u otras elaboraciones. Además, en la zona central se dedicaría un espacio a un chef reconocido que prepararía tapas con los productos del Plan.

- **EVENTO DE CAPTACIÓN DE NUEVOS DISTRIBUIDORES (junio de 2019)**

Se trata de un evento organizado en la ciudad de Vancouver para que las empresas participantes en el Plan que sólo tienen importadores en Ontario y Quebec puedan entrar en contacto con profesionales de las provincias de Columbia Británica y Alberta. Al igual que en el evento de Montreal, se organizaría un espacio en el que las empresas españolas expondrían sus productos a profesionales de estas regiones, para tantear la posibilidad de iniciar la distribución en el Oeste de Canadá.

Para que este evento se lleve a cabo, será necesario contar con un **mínimo de 5 participantes**. Por otra parte, las empresas correrían con sus propios gastos de desplazamiento y alojamiento.

- **OTROS EVENTOS**

A lo largo del año, la Oficina Económica y Comercial identificará eventos de oportunidad donde poder promocionar los productos españoles, tanto en actividades exclusivas del departamento de alimentos como en sinergia con otros departamentos. En este sentido, se intentará incluir los alimentos del plan de promoción en el mayor número posible de eventos.

3.3. Degustaciones y promociones en puntos de venta.

Objetivo: Reforzar la visibilidad de los productos españoles presentes en el mercado para fomentar las ventas

Público Objetivo: Consumidores habituales y nuevos consumidores

Se plantea llevar a cabo degustaciones en punto de venta en algunas de las principales Cadenas de supermercados como Sobeys o Longos, mercados como el de St. Lawrence y tiendas gourmet como Denniger's localizados en Toronto, Montreal, Vancouver Y Halifax.

3.4. Material promocional

Objetivo: Posicionar y reforzar la imagen de los alimentos españoles en la mente del consumidor así como difundir y visibilizar las acciones relacionadas con el plan.

A la hora de promocionar los productos españoles, resulta imprescindible contar con la ayuda de material promocional. Por recomendación de los importadores, y puesto que una importante parte de nuestra promoción tiene lugar en la provincia de Quebec (francófona), en 2019 se tiene previsto crear material en francés, mejor adaptado al consumidor local.

4. ORGANIZADORES

La Oficina Económica y Comercial de España en Toronto se encargará, junto con el Departamento de Alimentos de ICEX, de la organización total de todos los eventos en Canadá.

5. DURACIÓN Y ÁMBITO DEL PROGRAMA

El Plan de Promoción se llevará a cabo durante el año 2019. Está previsto que las acciones se realicen en diferentes provincias de Canadá.

6. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Las acciones están dirigidas **exclusivamente a empresas españolas de productos alimentarios españoles que ya dispongan de importador o distribuidor en Canadá²**

² Aquellas empresas que no cuenten con importador en Canadá pueden acudir al Programa de Acceso al Mercado que coordina la OFECOMES Toronto

En cualquier caso, no se permitirá la participación de productos que, por sus características, incumplan la legislación canadiense en materia de seguridad alimentaria.

El límite del número de empresas de un mismo sector apuntadas al Plan será de un tercio respecto al número total de participantes en el Plan, asegurando así que exista una variedad en el tipo de productos que se van a promocionar.

La Oficina Económica y Comercial de España en Toronto se encargará de la compra del producto a la venta en Canadá para las actividades que se realicen. Este importe está incluido en la cuota de participación y la empresa no deberá abonar cantidad alguna por este concepto.

7. COSTES DE PARTICIPACIÓN

La cuota de participación es de **2.000 euros (más 21% de IVA)**.

Esta cuota de participación incluye únicamente la representación de dos productos por marca, o dos marcas con un producto cada una.

En caso de que una misma empresa quisiera participar con más de dos productos por marca o más de dos marcas, deberán abonar una segunda cuota de participación.

COSTE DE PARTICIPACIÓN			
Cuota 1	2.000 euros (+ 21% IVA)	2 productos / 1 marca	2 marcas / 1 producto por marca
Cuota 2*	4.000 euros (+ 21% IVA)	4 productos / 1 marca	4 marcas / 1 producto por marca

*Nota: la participación con Cuota 2 está supeditada al número de empresas participantes que participen con la cuota 1.

8. SERVICIOS COMPENDIDOS

La aportación de la cuota permite:

- Aprovisionamiento y presentación de los productos utilizados en las actividades.
- Participación en las acciones del Plan.
- Inserción de los logos y material de promoción de las empresas participantes en las acciones genéricas.
- Seguimiento de la campaña, comunicados e informe final.

Cada empresa participante se responsabilizará y asumirá los gastos derivados de, en su caso, el desplazamiento, pernoctación y manutención de los representantes enviados voluntariamente para seguir las actividades.

9. NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPANTES

El número de empresas que pueden participar será como **mínimo 5**.

En el caso de que las empresas participantes no lleguen al mínimo, el plan quedará anulado. La cuota de participación, en este caso, se devolverá a las empresas.

10. FECHA LÍMITE DE SOLICITUD Y FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

La fecha límite de inscripción es el día 15 de febrero de 2019

(En caso de que no llegar al mínimo de empresas participantes se podrá ampliar hasta cubrir plazas).

Para formalizar su inscripción en esta actividad deberán estar dados de alta en nuestro Portal (www.icex.es), rellenar el formulario online que encontrarán en el siguiente enlace: **PLAN INTEGRADO DE ALIMENTOS CANADÁ 2019** y realizar el pago, optando por:

- Tarjeta de crédito (en este caso reciben de inmediato la factura correspondiente).
- Transferencia bancaria a nombre de ICEX España Exportación e Inversiones: **BBVA nº ES48 0182 2370 4300 1429 0099**, indicando el concepto: **“Programa de Consolidación Canadá 2019”**.

No se tendrá en cuenta su inscripción hasta que no efectúen el pago y finalicen el proceso de inscripción online.

ICEX Ventana Global está a disposición de las empresas para atenderlas durante el proceso de inscripción y pago. Tfn. **900 349 000**. Correo informacion@icex.es

Las inscripciones recibidas con posterioridad a dicha fecha no podrán ser tenidas en cuenta.

Las empresas seleccionadas recibirán la confirmación de aceptación vía email al contacto que figuren el formulario de inscripción. Asimismo se les comunicará otros detalles que se tengan que tener en cuenta.

11. PERSONAS DE CONTACTO

- En España:

Icex

Loli Moreno Navarro

Jefe de Sector Dpto. de Alimentos

Icex España Exportación E Inversiones

Pº de la Castellana 14-16

28046 Madrid

Tel: 91 349 63 57

E-mail: loli.moreno@icex.es

- En Canadá:

Oficina Económica y Comercial de España en Toronto

D. Carlos Gómez García

Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España

170 University Avenue - suite 700

Toronto, Ontario M5H 3B3 Canada

Tel: 416 967 0488

Fax: 416 968 9547

E-mail: toronto@comercio.mineco.es

IMPORTANTE

ICEX valorará muy positivamente que las empresas que participen en sus programas autoricen al Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (siempre que no lo hubiera hecho previamente), a que remita a ICEX información sobre su comercio exterior.

La autorización señalada se ha de cursar una sola vez, y lo podrá hacer de dos formas:

1.-Mediante autorización electrónica en la dirección:

<https://www.agenciatributaria.gob.es/AEAT.sede/tramitacion/DC15> y siempre que se posea el correspondiente certificado electrónico de persona jurídica. Este es el proceso más simple y el más recomendable

2.-Mediante autorización en papel, para ello deberá acceder a <http://www3.icex.es/icex-aeat/web/index.html> y obtener más información, así como la forma de proceder para cursar su autorización.

ANEXO 1: FOTOS

SIAL MONTRÉAL 2018



DÍA MUNDIAL DE LA TAPA – Escuela de Cocina de George Brown College

