

**07.05.2019**

LUGAR:

Oficina Económica y Comercial

**Embajada de España en La Paz**

Avda. 20 de Octubre, esq. Calle Campos

Edificio Torre Azul - Piso 15, La Paz, Bolivia

HORARIO:

**08.45 -15.30**

## Proyectos de infraestructuras de aguas en BOLIVIA

*¿Qué proyectos tiene en cartera el Ministerio de Medio Ambiente y Agua para acometer su Plan Integral de Gestión del Agua?*

Bolivia es uno de los países con mayor disponibilidad de recursos hídricos dulces, sin embargo, es uno de los países con mayores problemas en los servicios de suministro y saneamiento de agua de toda la región. En esta jornada las autoridades de Bolivia presentarán los proyectos de infraestructuras de aguas **en el país**, así como el marco existente para el acceso a licitaciones y financiación. Tras las ponencias, se organizarán **reuniones B2B** con las autoridades invitadas del Ministerio de Medio Ambiente y Agua de Bolivia.

QUÉ OFRECEMOS

- Acreditación para 2 personas.
- Almuerzo networking en el que estarán presentes tanto las autoridades ministeriales como los responsables de las entidades ejecutoras de los proyectos.

PRECIO

ASISTENCIA CON REUNIONES

100 € + 21% IVA = 121,00 € por empresa

CÓMO INSCRIBIRSE

[PINCHANDO AQUÍ](#) El pago puede hacerse mediante tarjeta de crédito o transferencia bancaria.

La inscripción y el pago deben realizarse antes del **30 de abril de 2019**.

CONTACTO

ICEX | Beatriz Fontán | [beatriz.fontan@icex.es](mailto:beatriz.fontan@icex.es) | +34 91 349 6314

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN LA PAZ |  
[lapaz@comercio.mineco.es](mailto:lapaz@comercio.mineco.es) / (+591 2) 2141016

### SITUACIÓN DE LAS NECESIDADES EN LAS INFRAESTRUCTURAS EN BOLIVIA

Bolivia tiene una extensión de 1.098.581 km<sup>2</sup> y en torno a 10 millones de habitantes, de modo que el sector del agua debe abarcar un territorio

relativamente grande para un índice de población pequeño. La demanda del sector está marcada por la estacionalidad y la segmentación regional. El país cuenta con una gran diversidad de climas y ecosistemas. Por ello, los requerimientos del servicio son muy dispares entre las distintas regiones de Bolivia.

En el marco de la Agenda Patriótica 2025, Bolivia apuesta por su plan de gestión integral de agua, comprometido en la meta de llegar al 100 % de la cobertura de agua hasta el 2025. El Ministerio de Medio Ambiente y Agua contó con un presupuesto en 2018 de 107.845.482,70 de euros (0.39 % del total del Presupuesto 2018) destinados principalmente a proyectos de agua como los Programas “Agua Potable y Alcantarillado en Áreas Urbanas y Periurbanas”, “Cosechando Agua” y “Riego” entre otros.

La Administración boliviana cuenta con varios fondos de financiación para el desarrollo de sus programas, en especial con el Banco Interamericano de Desarrollo, Unión Europea, la AECID, FONPRODE y Agencia Francesa de Desarrollo, entre otras.

El componente de inversiones en infraestructura física y apoyo integral de la gestión del agua representa la mayor parte del programa. Las obras financiadas contemplan la construcción, rehabilitación y ampliación de sistemas, como captaciones de agua, plantas de potabilización, tanques, estaciones de bombeo y redes de distribución, así como la construcción, rehabilitación y ampliación de sistemas de saneamiento.

---

## PROGRAMA

---

08.45h	<b>Recepción de asistentes</b>
09.00-09.30h	<b>Bienvenida de la Oficina Económica y Comercial de España en La Paz</b> Carlos Rebato, Agregado Económico y Comercial Julia Collado, Viceministra de Agua Potable y Saneamiento Básico
09.30-11.00h	<b>Oportunidades de negocio en el sector de agua y saneamiento en BOLIVIA</b> Ing. Pamela Flores, Coordinadora General UCP-PAAP Ing. Alvaro Rodriguez, Coordinador UCEP - MMAyA
11.00-11.30h	<b>Café</b>
11.30-13.00h	<b>Oportunidades de negocio con financiación multilateral y bilateral</b> <b>BID</b> <b>AECID</b>
13.00-13.30h	<b>Bienvenida de la Embajada de España en La Paz</b> Emilio Pérez, Embajador de España Carlos Ortuño, Ministro de Medio Ambiente y Agua
13.30-15.30h	<b>Almuerzo   Networking   Reuniones B2B</b>

---