



Misión Empresarial a Tailandia

Bangkok, (Tailandia),
11 y 12 de junio de 2019

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: MARTES 16 DE ABRIL, 2019

- **Objetivo:** facilitar la identificación de oportunidades de negocio en Tailandia mediante un mayor conocimiento del mercado de destino y de las oportunidades de inversión y cooperación empresarial existentes en los sectores convocados.

SECTORES CONVOCADOS

(prioritarios pero no excluyentes):

- Automoción;
- Energía;
- Transporte Ferroviario;

DATOS DEL MERCADO

- Tailandia, con un crecimiento del PIB del 4,1% en 2018, una inflación moderada y un nivel de endeudamiento público controlado, se sitúa como la **segunda economía de los países ASEAN**. Además, se constituye, como un ejemplo de transformación económica exitosa gracias a la rápida modernización de su economía y a su destacado avance social situándose, actualmente, como un país de ingresos medios-altos;
- Gracias a su pertenencia a ASEAN y a la **Zona de Libre Comercio** creada entre los diez países miembros para una gran cantidad de productos, Tailandia tiene acceso directo a un mercado de 630 millones de personas con una tasa prevista de crecimiento anual para 2017-2023 superior al 5,2%. Asimismo, está previsto que este año se inicien oficialmente las **negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea**;
- En términos de inversión extranjera, Tailandia se sitúa como el cuarto país receptor de Asia habiendo crecido dicha tasa de inversión un 21% en los últimos seis años gracias, principalmente, a la solidez de su sector privado;
- Tailandia ha puesto en marcha un ambicioso **Plan Nacional de Infraestructuras 2017-2022** (inversión total estimada de **84.500 millones de euros**) con el objetivo de convertir al país en centro logístico clave de los países ASEAN;
- Dentro de dicho Plan, cabe destacar el proyecto **Eastern Economic Corridor (EEC)** enfocado a crear una nueva Zona Económica Especial para atraer nuevas industrias innovadoras, abarcando tres provincias industriales de Tailandia y más de 13,000 kilómetros, lo que **requerirá una mejora de las infraestructuras del transporte**. Para la financiación de estos proyectos se recurrirá a la **financiación pública y público-privada abriéndose** grandes oportunidades de inversión y participación para empresas privadas y extranjeras;
- Además, dicho proyecto está ligado a la **estrategia Thailand 4.0**, orientada a la digitalización de las industrias manufactureras;
- **Por lo que se refiere a las relaciones bilaterales España-Tailandia**, éstas son totalmente cordiales y libres de conflictos viniendo fortaleciéndose año tras año.

SERVICIOS OFRECIDOS

- Entrega de un **dossier de documentación** actualizado y con amplia información económica del país así como de los sectores prioritarios;
- **Participación en el programa de seminarios, workshops, visitas locales y resto de actos** que tendrán lugar en el marco de la Misión;
- **Networking empresarial e institucional;**
- **Promoción y difusión en destino** de la participación empresarial española;
- **Seguimiento** por parte de ICEX/Oficina Económica y Comercial de España en Tailandia de los contactos habidos durante la Misión y de los proyectos de interés para las empresas españolas;

MODALIDAD

■ Cuota única*

450 € (IVA incluido)

* El desplazamiento y alojamiento correrá a cargo de cada una de las empresas españolas participantes

Sus contactos en ICEX:

Ana CUEVAS / Pilar REY/

M^a Ángeles SÁNCHEZ

Tlf.: 91 349 62 05 / 62 11/

91 732 53 80

promocion.inversiones@icex.es



Anexos:

[ANEXO I - Por qué Tailandia. Por qué Bangkok](#)

[ANEXO II - Análisis sectores prioritarios](#)