

ANEXO II

SECTORES PRIORITARIOS

AUTOMOCIÓN

- Gracias al apoyo del Gobierno durante décadas, Tailandia es el 11º productor mundial de automóviles (2.170.000 en 2018) y su producción es casi equivalente al resto de países de la ASEAN. Se trata de una industria netamente exportadora, que en 2018 envió más de 1 millón de vehículos a Australia, Medio Oriente y la Unión Europea.
- Hay 18 productores de automóviles instalados en el país, además de 9 de motocicletas, que junto con la industria auxiliar aportan el 12% del PIB de Tailandia. Se espera que la producción local siga aumentando hasta superar 2,4 millones de unidades en 2022.
- Al igual que otros países, el gobierno de Tailandia trata de convertirse en el hub de vehículo eléctrico en ASEAN, concediendo importantes incentivos fiscales a las empresas extranjeras que se instalen en el país. 6 multinacionales japonesas: Mazda, Toyota, Honda, Nissan, Suzuki y Mitsubishi ya han solicitado permisos al gobierno para desarrollar proyectos de EV en sus plantas.
- Sernauto ha destacado Tailandia como uno de los mercados estratégicos para el sector. Ya se encuentran instaladas Grupo Antolín, Applus y Gestamp

ENERGÍA

- El nuevo Plan Energético de Tailandia “Power Development Plan 2018–2037” se aprobó en enero de 2019 y establece un crecimiento de la capacidad instalada del 67 % desde 46 GW en 2018 a 77 MW en 2037. Los proyectos de energía renovable representan el 37% de dicha capacidad, con 21 GW, y las energías renovables no hidroeléctricas ampliarán su peso en la matriz energética hasta el 30 % para el año 2036.
- El Gobierno tailandés ha demostrado su disposición a adoptar tecnología innovadora y ha permitido una mayor participación privada en el sector a través de un sistema de comercio de energía P2P, lo que permitirá sin duda la entrada de inversores extranjeros, ya que hasta ahora estaba monopolizado por el sector público.
- Las grandes empresas tailandesas gozan de un amplio conocimiento de los mercados ASEAN, y han de ser consideradas como potenciales socios estratégicos para penetrar en mercados con alto potencial, como es el caso de Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam, donde ya han realizado importantes proyectos en el sector energético.

- En el país existe cierta capacidad técnica pero las empresas españolas tienen oportunidades en los siguientes segmentos: Soluciones para el incremento de la eficiencia en la generación energética, Soluciones de almacenamiento energético, Desarrollo de techos solares, Tecnología de biomasa para plantas pequeñas (1MW – 3MW) y todos aquellos avances en los sistemas de información y gestión ligados a la Energía 4.0.

TRANSPORTE FERROVIARIO

- El déficit de infraestructura de transporte del país, los altos costes logísticos y la congestión del tráfico en Bangkok han llevado al gobierno de Tailandia a impulsar el “Plan de Infraestructuras 2015-2022”, que contempla un presupuesto de 84.500 millones de euros. Los proyectos ferroviarios (incluyendo varias rutas de alta velocidad) acaparan el 88% del presupuesto.
- Para la mayoría de los proyectos ferroviarios -excepto para los dos negociados bilateralmente con los gobiernos de China y Japón- se recurrirá al esquema PPP con el objetivo de optimizar costes e incrementar la competitividad. La entrada en el mercado pasa por participar dentro de los consorcios empresariales interesados en las licitaciones.
- La presencia española en el mercado es modesta. Solo algunas empresas están presentes a través de joint ventures o a través de sus distribuidores o agentes locales. Las soluciones de origen español tienen potencial en varios ámbitos del sector ferroviario, tales como señalización, emisión de billetes, información a bordo, material rodante, seguridad, control de tráfico o gestión de la información, entre otros
- Para más información de los proyectos, se puede consultar nuestro Estudio de Mercado.